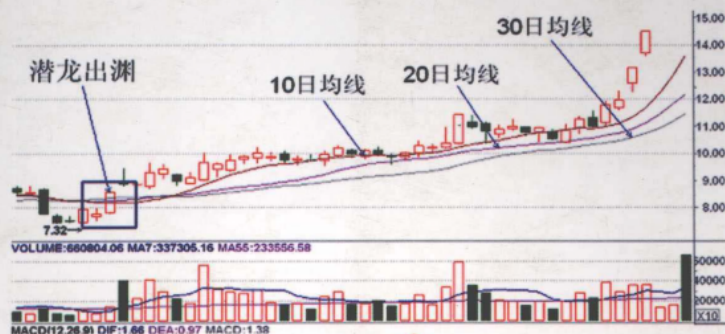


GRAPHIC WINNER

15年专业炒股经验 300多幅精彩图例



操盘赢家①

图解均线操盘口诀

10日均线往上跑，短期型者可进货；均线出现金山谷，中期趋势坏不了
1 年均线朝上走，牛气冲天捂股好；多头排列如芝麻，芝麻开花节节高
均线金叉可做多，金叉真假要分清；均线向上在发散，此时买进正当时
均线出现银山谷，激进型者可进货；均线出现金山谷，稳健型者才买进

操盘赢家^①

——图解均线操盘口诀——

广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

操盘赢家①：图解均线餐盘口诀 / 奋斗著. —广州：广东经济出版社，2011.2

（散户高手奋斗《操盘赢家》系列丛书）

ISBN 978—7—5454—0702—0

I. ①操… II. ①奋… III. ①股票—证券交易—图解
IV. ①F830.91—64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 008449 号

出版发行	广东经济出版社（广州市环市东路水荫路 11 号 11～12 楼）
经销	广东省出版集团图书发行有限公司
印刷	广东信源彩色印务有限公司（广州市番禺区南村村东兴工业园）
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	15.5
字数	188 000 字
版次	2011 年 2 月第 1 版
印次	2011 年 2 月第 1 次
印数	1～6 000 册
书号	ISBN 978—7—5454—0702—0
定价	68.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

图书发行有限公司网址：<http://www.gdpgfx.com>

邮购：(020) 83781560 销售：(020) 83781560 邮编：310103

本社营销网址：<http://www.gebook.com>

本社市场部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 38306055 邮政编码：510075

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

前言

记得以前有一位博友，看了我的博客后，留言说技术没有用，说用技术炒股只会死路一条。我觉得持有这种观点的人，思想过于偏激。确实，技术不是万能的，但是身处市场之中，如果没有技术，则是万万不能的。试想，如果你不使用技术，又凭什么进行买卖？或许有人会说，靠基本面。事实上凡是这么说的人，基本上都是自欺欺人。是的，基本面分析确实可以单独使用，但是在我国证券市场，如果单独使用基本面分析，恐怕很难赚到钱。

我国证券市场并不成熟，我们的市场发展只有短短的 20 多年，从 1987 年 9 月 27 日第一家证券公司——深圳特区证券公司成立开始，到现在只有 23 年的历史，这与国外几百年的成熟市场相比，还处于相对的孩童时期，在这种不成熟的 market 环境中，大部分投资者的投资理念都是不成熟的。同时，对上市公司的监管法规还不健全，恶意圈钱行为时有发生，损害中小投资者利益的事情更是频频出现。在这种市场环境下，如果单纯地使用基本面分析，根本就难以赚到钱。因为基本面远远滞后于技术面，等到基本面发生变化的时候，市场已经提前半年以上表现出来了。

事实上，只要你进入证券市场，你就会使用技术，因为你总要看市场走势的，走势就是技术。打开的分析软件，都是各种技术构成的，如果真的没用，何必还要使用它？其实，并不是技术没用，而是我们根本不懂技术，或者说根本就没学会使用技术。我们不能因为庄家利用技术，制造技术骗局就否定技术，那岂不是因噎废食吗？

经过多年的股海沉浮，我感到阻碍投资者成功的最大障碍，来自于人类与生俱来的贪婪与恐惧。技术上明明已经发出了强烈的买卖信号，但是由于人性的弱点，大部分投资者都会因恐惧而错失买入机会，因贪婪而错失卖出机会。可怕的是，即便经过数次教训，大部分散户朋友仍无法克服贪婪与恐惧这一对孪生兄弟的诱惑。

数年前，我给自己制定了炒股八字方针：不骄、不躁、不贪、不悔。不骄——赚到利润千万不要骄傲，无论是因市场环境好而赚到的，还是因技术过硬而赚到的，一旦产生骄傲思想，必定会自我膨胀，从而丧失警惕性，最终陷于亏损的境地。不躁——亏损后不要急躁，应该冷静下来分析原因，找出亏损的根源，改正它，完善它，而不应该陷入急躁的情绪之中，急躁会使人盲动，甚至会使人失去理智，从而使得操作更加混乱无序。不贪——贪心是魔鬼，它会使人进入幻觉状态。无限放大的贪欲，最终会将你推进无底的深

渊。不悔——错了不要后悔，而应该总结经验教训，力争不再犯相同的错误。后悔是毒药，它会摧毁你的斗志，使你一蹶不振，从而失去信心，没有了信心也就再无成功的可能。读者朋友，记住这八个字吧，只要你能做到这八个字，那么，你就可以在股市中叱咤风云，成为赢家。

俗话说：学得一招鲜，可以吃遍天。任何一项技术，只要真的钻研透彻了，那么就一定会无往不利。均线，作为证券市场中技术型投资者使用最多的技术指标之一，其实用性、实战性、通俗易懂性、参考价值较高等优点被大多数投资者所认可并使用。均线在各种证券投资领域，包括期货、现货、债券、股票等等被广泛使用，很多世界级别的技术型投资大师都对使用均线进行分析情有独钟，这是因为均线对于证券走势的趋势追踪有着极其重要的参考及实战价值。虽然均线易于学习、掌握，但是对于大多数投资者来说，要想正确使用它却并不容易。大多数投资者之所以无法正确使用均线，有两个重要原因：第一，不能正确理解均线的特性及使用法则；第二，不能严格遵照均线给出的买卖信号进行操作，这完全是因为人类与生俱来的贪婪与恐惧在作怪。本书将以图文并茂的形式深刻讲解如何正确使用均线及使用中出现错误后的补救措施。

欢迎读者朋友切磋交流技术，我的手机号是 13021837698，信箱是 fendou1970@hotmail.com。

奋 斗

操盘赢家①

图解均线操盘口诀

002

目 录

第一章 均线系统基础知识

第一节 均线系统简介	003
一、什么是均线	003
二、均线的峰与谷	004
三、均线的转折点	006
四、均线的渊源	007
五、均线的种类	007
六、均线的指标特性	008
(一) 滞后性	008
(二) 趋势追踪性	008
(三) 助涨及助跌性	008
第二节 均线的专业用语及识别	008
一、均线金叉与死叉	009
二、均线上叉与下叉	010
三、均线多头排列与空头排列	012
(一) 均线多头排列	012
(二) 均线空头排列	013
(三) 均线多空排列的市场意义	014
四、均线背离	014
(一) 均线背离的定义	014
(二) 均线多头背离	014
(三) 均线空头背离	015
(四) 均线背离的修正	016
五、均线黏合	016
六、均线发散	019

第三节 均线形态图一览	020
一、银山谷形态	020
二、金山谷形态	021
三、绝命崖形态	022
四、上山爬坡形态	023
五、下山滑坡形态	024
六、逐级上升形态	025
七、逐级下降形态	026
八、半月弯刀形态	027
九、断头铡刀形态	028
十、潜龙出渊形态	029

第二章 均线系统的技术应用

第一节 均线形态的分辨与实战操盘技巧	035
一、多头排列和空头排列的确认及实战操盘技巧	035
(一) 多头排列和空头排列的确认	035
(二) 多头排列的实战操盘技巧	036
二、金叉和死叉的实战操盘技巧	040
(一) 黄金交叉的实战操盘技巧	040
(二) 死亡交叉的实战操盘技巧	041
三、银山谷、金山谷和断头崖的确认及实战操盘技巧	044
(一) 银山谷的确认及实战操盘技巧	044
(二) 金山谷的确认及实战操盘技巧	046
(三) 绝命崖的确认及实战操盘技巧	048
四、均线黏合向上发散形态和向下发散形态的确认及实战操盘技巧	050
(一) 均线黏合向上发散形态的确认及实战操盘技巧	050
(二) 均线黏合向下发散形态的确认及实战操盘技巧	052
五、均线交叉向上发散形态和向下发散形态的确认及实战操盘技巧	053
(一) 均线交叉向上发散形态的确认及实战操盘技巧	053
(二) 均线交叉向下发散形态的确认及实战操盘技巧	055
六、上山爬坡形态和下山滑坡形态的确认及实战操盘技巧	056
(一) 上山爬坡形态的确认及实战操盘技巧	056

(二) 下山滑坡形态的确认及实战操盘技巧	057
七、逐级上升形态和逐级下降形态的确认及实战操盘技巧	059
(一) 逐级上升形态的确认及实战操盘技巧	059
(二) 逐级下降形态的确认及实战操盘技巧	060
八、均线箱体形态实战操盘技巧	060
第二节 仓位及资金管理	063
一、仓位及资金管理的重要性	063
二、资金管理及仓位控制实战模式	064

第三章 均线系统的几种技术现象

第一节 均线背离	069
一、多头排列时的背离及实战应用	069
二、空头排列时的背离及实战应用	071
第二节 均线支撑与均线压制	072
一、均线支撑	072
(一) 短期均线支撑	072
(二) 中期均线支撑	073
(三) 长期均线支撑	074
二、均线压制	075
第三节 均线攻击	077
一、均线的攻击力度	077
二、向上攻击	077
三、向下攻击	078
四、反转攻击	079
第四节 均线突破	080
一、短期均线突破	080
二、中期均线突破	081
三、长期均线突破	082
四、均线突破的分辨及确认	083

第四章 葛兰碧均线八大操盘法则详解

第一节 葛兰碧均线买入法则	089
---------------------	-----

一、买入法则一	089
(一) 短期均线的买入时机	089
(二) 中期均线的买入时机	090
(三) 长期均线的买入时机	091
二、买入法则二	092
三、买入法则三	094
四、买入法则四	095
第二节 葛兰碧均线卖出法则	099
一、卖出法则一	099
二、卖出法则二	101
三、卖出法则三	103
四、卖出法则四	106

第五章 20 日万能均线的实战用法

第一节 20 日均线对于中、短期走势的影响	111
一、向上突破	115
二、向下突破	116
三、中途突破	117
第二节 20 日均线与短、中期均线的配合应用	118
一、短线实战的配合应用	118
二、中、长线实战的配合应用	119
第三节 20 日均线与 MACD、KDJ、WR 技术指标的配合应用	121
一、20 日均线与 MACD 指标的配合应用	121
二、20 日均线与 KDJ 指标的配合应用	122
三、20 日均线与 WR 指标的配合应用	124
四、20 日均线与 MACD、KDJ、WR 等技术指标的综合运用	125
第四节 20 日均线战法图例	126
一、青云直上	126
二、浪子回头	128
三、峰回路转	130
四、登高望远	132
五、海底捞月	134

六、出水芙蓉	136
七、利剑出鞘	138

第六章 均线技术中的常见错误及应对措施

第一节 无效的买入信号及应对措施	143
一、下跌趋势中的无效买入信号	143
(一) 下跌趋势中无效买入信号的机理	143
(二) 下跌趋势中无效买入信号的应对措施	145
二、顶部和阶段性顶部的无效买入信号	147
(一) 顶部和阶段性顶部无效买入信号的机理	147
(二) 顶部和阶段性顶部无效买入信号的应对措施	149
第二节 无效的卖出信号及应对措施	152
一、上涨趋势中的无效卖出信号	152
(一) 上涨趋势中无效卖出信号的机理	152
(二) 上涨趋势中无效卖出信号的应对措施	154
二、底部和阶段性底部的无效卖出信号	156
(一) 底部和阶段性底部无效卖出信号的机理	156
(二) 底部和阶段性底部无效卖出信号的应对措施	157
第三节 频繁出现买卖信号及应对措施	159
一、上涨途中频繁出现买卖信号及应对措施	159
(一) 上涨途中频繁出现买卖信号的机理	159
(二) 上涨途中频繁出现买卖信号的应对措施	160
二、下跌途中频繁出现买卖信号及应对措施	160
(一) 下跌途中频繁出现买卖信号的机理	160
(二) 下跌途中频繁出现买卖信号的应对措施	161
第四节 趋势方向的认识错误及应对措施	161
一、顺势而为的概念	161
二、趋势级别的划分及方向认定	162
(一) 短期趋势的划分及方向认定	163
(二) 中期趋势的划分及方向认定	164
(三) 长期趋势的划分及方向认定	166
三、不同趋势级别的应对措施	168

（一）短期趋势的应对措施	168
（二）中期趋势的应对措施	169
（三）长期趋势的应对措施	170

第七章 均线系统实战综合运用

第一节 运用均线系统抄底	175
一、市场底部的特征	175
（一）交易特征	175
（二）走势特征	175
（三）底部区域技术指标的特征	178
二、均线系统底部区域的特征及识别	180
（一）短期均线的底部特征及识别	180
（二）中期均线的底部特征及识别	182
（三）长期均线的底部特征及识别	183
三、均线系统实战抄底技巧	184
（一）抄底的前提条件	184
（二）抄底对应的投资周期	184
（三）抄底对象的区别	185
第二节 运用均线系统逃顶	187
一、市场顶部的特征	187
（一）交易特征	187
（二）走势特征	188
二、均线系统顶部区域的特征及识别	190
（一）短期均线的顶部特征	190
（二）中期均线的顶部特征	191
三、均线系统实战逃顶技巧	192
（一）逃顶的前提条件	192
（二）逃顶实战技巧	192
第三节 日均线与周均线的综合运用	193
一、日均线与周均线各自的优缺点	194
（一）日均线的优缺点	194
（二）周均线的优缺点	194

二、日均线与周均线在实战中的综合运用	194
(一) 综合分析的重要性	194
(二) 买卖失败的原因	194
(三) 综合分析的实战结合	195
第四节 分时均线精确买卖技巧	198
一、小时分时均线买卖技巧	199
(一) 小时分时均线买入技巧	199
(二) 小时分时均线卖出技巧	202
二、15 分钟分时均线买卖技巧	204
(一) 15 分钟分时均线买入技巧	204
(二) 15 分钟分时均线卖出技巧	206

第八章 图解均线操盘口诀

第一节 10 日均线向下移，短期趋势好不了	211
第二节 10 日均线往上跑，短期趋势呈强势	212
第三节 30 日线往下滑，中期趋势大不妙	213
第四节 30 日线向上移，中期趋势坏不了	214
第五节 1 年均线朝下走，熊气弥漫快离场	215
第六节 1 年均线朝上走，牛气冲天捂股好	216
第七节 多头排列如芝麻，芝麻开花节节高	217
第八节 均线金叉可做多，金叉真假要分清	217
第九节 均线向上在发散，此时买进正当时	218
第十节 均线出现银山谷，激进型者可进货	219
第十一节 均线出现金山谷，稳健型者才买进	219
第十二节 均线原理要记好，紧跟趋势往前跑	220
第十三节 年线下变平，准备捕老熊；年线往上拐，回踩坚决买	221
第十四节 年线往下行，一定要搞清；如等半年线，暂作壁上观	222
第十五节 深跌破年线，老熊活年半；价稳年线上，千里马亮相	222
第十六节 半年线下穿，千万不要沾；要问为什么，牛熊一线亡	224
第十七节 半年线上拐，坚决果断买；季线如下穿，后市不乐观	225
第十八节 季线往上走，长期须多头；月线不下穿，光明就在前	226
第十九节 股价踩季线，入市做波段；季线如被破，眼前就有祸	227

第二十节 月线上穿季，买进等获利；月线如下行，本波已完成..... 228

第二十一节 价跌月线平，底部已探明；20 线走平，观望暂做空 229

第二十二节 20 线上翘，犹如冲锋号；突然呈加速，离顶差一步 230

第二十三节 10 天庄成本，不破不走人；短线看 3 天，破掉你就闪 231

第二十四节 长期往上翘，短期呈缠绕；平台一做成，股价往上蹿..... 232

后 记 234

操盘赢家①
图解均线操盘口诀

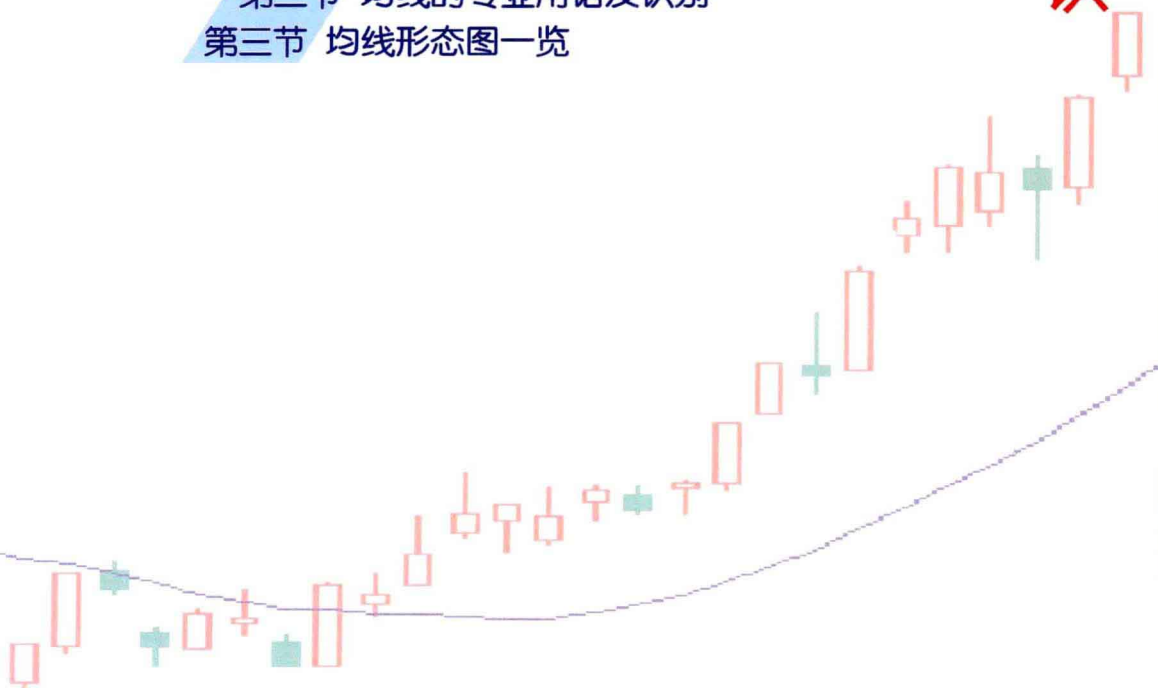
第一章

均线系统基础知识

第一节 均线系统简介

第二节 均线的专业用语及识别

第三节 均线形态图一览



对于进入到证券市场的投资者来说，学会使用均线极其重要。掌握了均线知识会让你的投资生涯掀开崭新的篇章。学习均线的使用并不困难，只要读者能够认真细致地阅读本书，一定会让你得到如何使用均线的精髓，从而协助你投资获利。

均线的基础知识非常重要，只有掌握了均线的基础知识，才能够深入地了解它，从而很好地使用它。就像盖楼一样，均线的基础知识就像大楼的地基一样重要，如果大楼的基础不牢固，那么大楼就无法支撑上方的压力，更不能抗拒地震等自然灾害，一旦上方的压力超过了地基的承载力或者是遇到了地震塌陷等自然灾害，大楼就会垮塌。均线也一样，如果不能掌握好基础知识，就无法正确使用它，从而使你的投资蒙受不必要的损失。

第一节 均线系统简介

一、什么是均线

所谓均线，是指证券价格或指数的移动平均价格线，是投资者最常用的分析工具之一。我们都知道，证券价格或指数一直是处于波动之中的，只要不是闭市时间，价格就会因交易过程中买卖力道的大小而上涨或下跌。在这种不停的运动过程中，会因价格或指数的波动而产生连续的变化，我们把这种价格或指数运动过程中产生的变化数值连接起来的曲线，称作价格或指数的移动平均价格线，简称均线。以5日均线为例，取之前连续5个交易日的收盘价相加，然后除以5得出的价格就是5日平均价格，然后将若干这样计算出的价格连成一条曲线，就是我们所讲的5日均线。我们使用的股票分析软件中均线的默认参数是：短期是5日、10日、20日，中期是30日、60日，长期是120日和250日（如图1—1所示）。

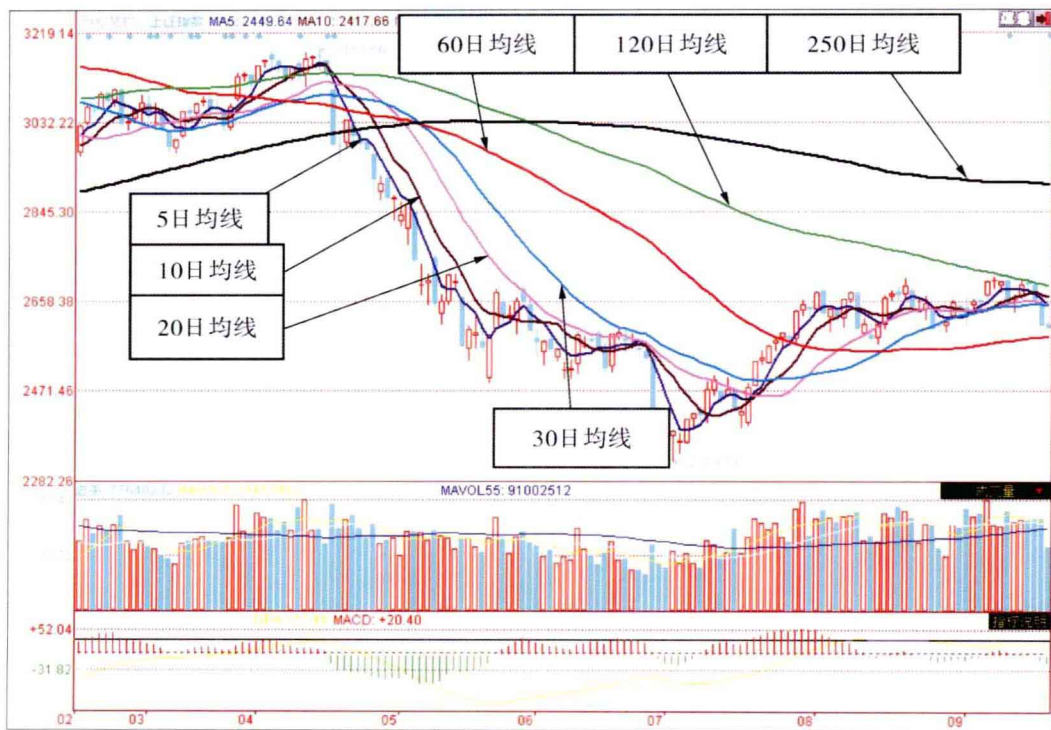


图 1—1

图 1—1 是上证走势图，时间是 2010 年 2 月 24 日至 2010 年 9 月 17 日。

二、均线的峰与谷

上面已经讲了，均线是由证券价格或指数运动过程中产生的变化数值连接起来的曲线，既然是曲线就一定会有高点和低点，我们把均线在移动过程中形成的高点称为峰，低点称为谷。因各条均线所代表的是不同的周期，其对应股价运动的敏感度也是不同的，周期越短的均线越容易形成峰或谷，周期越长的均线，其形成峰和谷需要的时间越长（如图1—2至图1—5所示）。



图1—2

图1—2 是上证5日均线走势图，时间是2008年10月30日至2009年4月30日。



图1—3

图1—3 是上证20日均线走势图，时间是2008年10月30日至2009年4月30日。



图 1—5 是上证 120 日均线走势图，时间一样是 2008 年 10 月 30 日至 2009 年 4 月 30 日。

上面一组图例，是同一时间周期不同均线的走势。我们看到，不同周期的均线，形成峰和谷的数量及时间几乎完全不同。短期均线形成峰和谷的频率较高，但是其实战效率较低，容易出现短期假象。中、长期均线形成峰和谷的频率较低，但是其实战价值较高，假象较少。短期均线形成频繁的峰和谷，只能说明短期内股价震荡幅度较大，无法给出股价的中、长期运动方向。中、长期均线形成的峰和谷可靠性较高，对应的是中、长期的股价运动方向，但是对短期股价走势不敏感。

三、均线的转折点

均线的转折点是，指移动平均线由上升趋势或下降趋势，转而反向移动，这个反向移动的结合部就是其转折点。寻找均线转折点的方法很简单，打开指数或者是某只股票的 K 线图，用鼠标箭头对准某一根你要查询的均线，然后左键单击，这个时候软件上的均线就会出现一个一个的结点，每个结点对应一个数值（鼠标箭头随便指向一个结点，该结点就会出现一个数值），当某一结点数值由小变大或者是由大变小时，这个结点就是均线的转折点（如图 1—6、图 1—7 所示）。



图 1—6

图 1—6 是上证 60 日均线走势图，时间是 2008 年 10 月 30 日至 2009 年 4 月 30 日。

均线的转折点在实战应用中是买入或卖出信号，当然这需要确定自己的操作偏好属性，决定参考的均线参数大小。风险偏好的短线客只参考短期均线，例如 5 日均线、10 日均线、20 日均线，而稳健保守的中长线投资者，则需要参考中期以上的均线数值，例如 30 日均线、60 日均线、120 日均线等中、长期均线。



图 1—7

图 1—7 是上证 60 日均线走势图，时间是 2009 年 8 月 24 日至 2010 年 2 月 26 日。

四、均线的渊源

均线是由美国投资家葛兰碧（Granville）所发明的，其原理是根据技术分析鼻祖道氏理论演变而来的。

道氏理论的中心思想主要表现为证券市场的三种趋势，即主要趋势、次要趋势和短期趋势。也就是说，无论市场如何演变，都涵盖在这三种趋势之中。道氏理论中所讲的主要趋势是指一年或一年以上的大趋势；次要趋势是指三周到三个月的中期趋势，中期趋势的本质是对长期趋势的调整；短期趋势是指三周以内证券价格的运动方向，是对中期趋势的调整。

均线理论虽然遵循了道氏理论的思想，但是却把道氏理论思想发扬光大了。均线理论细化了三种趋势的假说，将证券价格走势进行了数字化处理，并以曲线的形式表现出来，使投资者能够较为准确地把握证券价格的运动方向，从而提供了比较精准的买卖依据。

五、均线的种类

均线的种类是以 K 线的表现形式为基准的，例如，当 K 线表现为年线时，均线就相应地设定为 5 年均价线、10 年均价线、20 年均价线……当 K 线表现为季度线时，均线就相应地设定为 5 季度均价线、10 季度均价线、20 季度均价线……由于我国证券市场的发展历史很短，上述均线几乎没有实用价值，所以很少被投资者使用。

最常用的均线则是日 K 线均线、周 K 线均线和月 K 线均线，在证券分析软件上，无论是日 K 线、周 K 线，还是月 K 线，对应的均线数值都是以 5、10、20、60、120、250 为默认参数的。但是上述默认数值只是一个参考，投资者可以根据自己的偏好和使用习惯自行更改数值参

数。很多投资者喜欢使用奇数参数，例如3、7、13、21、35、63，等等。

中、长线投资者大多以月K线和周K线为基准的均线走势进行分析判断，而中、短线投资者则大多使用周K线和日K线的均线走势进行分析。

下面我们以日K线为例进行细化分类，日K线的均价线又分为短期均线、中期均线和长期均线三种，短期均线包括5日均线、10日均线、20日均线，中期均线包括30日均线、60日均线，长期均线包括120日均线、250日均线。其中60日均线是市场公认的中期生命线。既然被称作生命线，说明其运行趋势的重要性。60日均线的走向，决定着市场中期趋势的运行方向，其参考价值不言而喻。120日均线则是我们通常所说的半年线，250日均线也被称作年线。

六、均线的指标特性

（一）滞后性

移动平均线的计算原理，是将周期内的指数或价格相加，然后将得到的数值除以周期天数，所得到的数值就是某条周期均线的一个点，将若干这样计算出来的点连接起来，就得到了一条连贯的曲线，这条曲线就是我们通常所说的均线。从计算原理中，我们知道了均线走势是滞后于价格的变化的，均线变化的速度远远慢于价格变化的速度。均线周期越长，走势就越滞后于价格的变化。这一点是均线最大的缺点，也是分析当中容易出错的地方。

（二）趋势追踪性

通过均线的计算原理，我们知道了均线走势滞后于价格的变化，同时，虽然均线滞后于价格，但是均线是跟随价格变化而变化的，当价格或指数明显地向着某一方向运动时，均线也会跟随价格或指数向着这个方向运动。无论价格或指数如何变化，均线都会紧跟其后。所以，均线具有对价格或指数的走势进行追踪的特性。

（三）助涨及助跌性

当指数或价格突然出现逆转，向上或向下突破均线时，由于惯性的作用，指数或价格势必会继续沿着被突破的方向运动，同时，由于均线的追踪特性，所以均线会跟随指数或价格变化，这就形成了均线的助涨、助跌特性。特别是当均线黏合后形成突破或均线出现发散状态时，其助涨、助跌作用更为明显和强烈。

此外，均线还有支撑和阻力的作用。由于上述特性使得价格突破均线的时候就会产生支撑或阻力，因此，均线的突破实际上就是阻力或支撑的突破。

因为均线的特性因素，在市场明显的震荡状态中均线会严重滞后于价格，所以不能使用均线。不同品种应根据各自情况使用不同的均线。使用均线交易，必须要以客观的市场行为为基础，接受市场不可预测但可跟踪的交易理念。根据上述均线的特性，我们就可以最大限度地把握趋势方向，根据趋势方向的变化，获取趋势带来的利润。

第二节 均线的专业用语及识别

均线这个称谓只是我们通常使用的简称，其全称应该称作移动平均线。顾名思义，所

谓移动平均线，就是随着价格的变动而变化的。在证券分析软件中，移动平均线用 MA 表示。

一、均线金叉与死叉

金叉和死叉，只是我们通常使用的简称，其全称叫黄金交叉和死亡交叉。短期均线向上或向下，穿越长期均线时的交叉点即为金叉或死叉（如图1—8、图1—9所示）。



图 1—8

图1—8是上证走势图，时间是2008年11月6日至2009年5月8日。2009年1月25日10日均线与60日均线形成了黄金交叉。



图 1—9

图1—9是上证走势图，时间是2010年2月1日至2010年8月4日。2010年4月27日，10日均线与60日均线形成了死亡交叉。

通常情况下，每个黄金交叉都是买入信号；反之，每个死亡交叉都是卖出信号。

二、均线上叉与下叉

大多数投资者对于均线金叉、死叉和均线上叉、下叉在认识上存在一个误区，认为只要短期均线向上或向下交叉了长期均线，就是金叉和死叉。笔者发现，即便是很多专业人士，也都存在这种认识上的错误。事实上，均线的金叉、死叉和均线的上叉、下叉是有本质区别的。正是因为这种认识上的错误，造成投资者在分析判断上经常出现不必要的失误。

虽然均线的金叉、死叉和均线的上叉、下叉有一定的共同点，但是本质并不相同。均线黄金交叉和均线上叉的区别在于，在短期均线向上交叉长期均线的同时，长期均线是向上运行的，最低限度上，短期均线向上交叉长期均线时，长期均线是横向运行的，而不是向下运行，这个时候才能称作黄金交叉；当短期均线向上交叉长期均线时，长期均线是向下运行的，这时，这个交叉应该称作均线上叉（如图1—10所示）。



图1—10

图1—10是上证走势图，时间是2008年10月17日至2009年4月2日。从图中我们清楚地看到均线走势中均线上叉与黄金交叉后的指数走势的区别。

当短期均线向下交叉长期均线时，长期均线是向下运行或横向运行的，而不是向上运行，这个时候的交叉称作死亡交叉；当短期均线向下交叉长期均线时，长期均线是向上运行的，这个时候的交叉称作均线下叉（如图1—11所示）。



图 1—11

图 1—11 是上证走势图，时间是 2010 年 1 月 12 日至 2010 年 7 月 1 日。从图中我们清楚地看到均线走势中均线下叉与死亡交叉后的指数走势之间的区别。

金叉、死叉与上叉、下叉形态上的不同，决定着其内在本质的不同。虽然均线金叉和均线上叉都可以视作买入信号，但是其可靠性相差巨大，金叉发出的买入信号的可靠性，远远大于上叉发出的买入信号的可靠性。反之亦然，均线死叉发出的卖出信号的可靠性，远远大于均线下叉发出的卖出信号的可靠性（如图 1—12 所示）。



图 1—12

图 1—12 是上证走势图，时间是 2008 年 7 月 21 日至 2009 年 7 月 17 日。从图中我们可以清楚地看到均线金叉与上叉和均线死叉与下叉后指数走势之间的区别。

三、均线多头排列与空头排列

（一）均线多头排列

所谓均线多头排列，是指短期均线与中、长期均线中，至少有两以上的均线的移动轨迹都是向上时，该均线组合就被称作均线的多头排列。均线多头排列可分为混乱性多头排列及完全多头排列（如图1—13、图1—14所示）。



图1—13

图1—13 是上证走势图，时间是2007年4月4日至2007年9月28日。



图1—14

图1—14 是上证走势图，时间是2007年9月28日至2008年4月3日。

混乱性多头排列，是指中、长期均线处于多头状态，而中、短期均线处于凌乱状态，

这个时候的指数或证券价格的趋势有些混乱，虽然中、长期趋势还处于多头状态，但经过震荡调整后，均线可能会形成完全的多头排列，也可能逐渐形成空头市场。

（二）均线空头排列

所谓均线空头排列，是指短期均线与中、长期均线中，至少有两以上的均线移动轨迹都是向下时，该均线组合就被称作均线的空头排列，空头排列一样也可以分为混乱性空头排列及完全空头排列（如图1—15、图1—16所示）。



图 1—15

图 1—15 是上证走势图，时间是 2008 年 3 月 26 日至 2008 年 12 月 5 日。

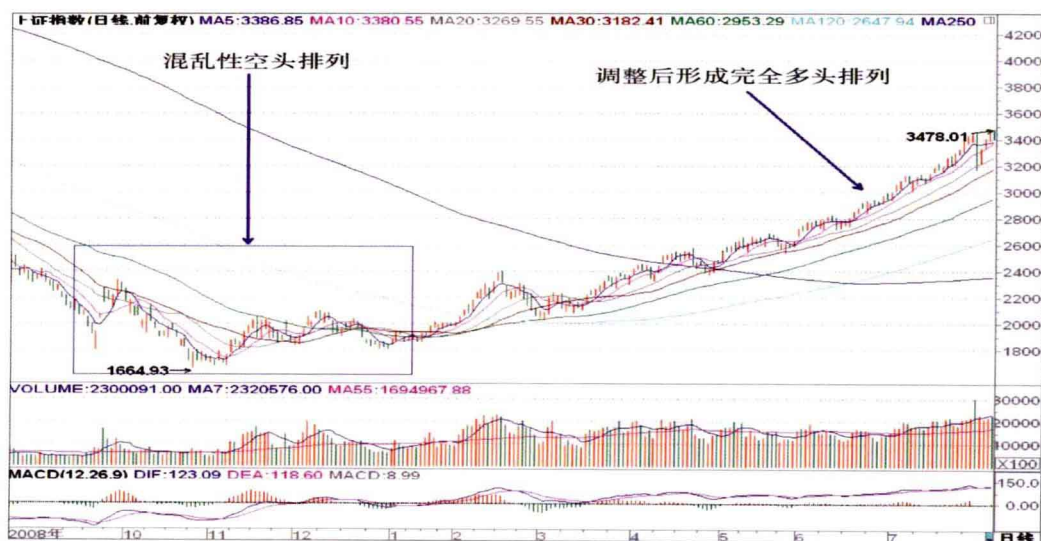


图 1—16

图 1—16 是上证走势图，时间是 2008 年 8 月 20 日至 2009 年 8 月 4 日。

混乱性空头排列，是指中、长期均线处于空头状态，而短期均线处于混乱状态，这个时候的指数或证券价格的趋势同样有些混乱，而中、长期均线虽然处于空头状态，但经过调整后，均线可能会走出完全的空头排列，也可能逐渐形成多头市场。

（三）均线多空排列的市场意义

当均线形成多头排列时，市场就进入到牛市或称上升趋势格局中，这个时候的操作应该以持有或买入为主；当均线形成空头排列时，市场就进入到熊市或称下降趋势格局中，这个时候的操作主要以观望或卖出为主。

四、均线背离

（一）均线背离的定义

价格或指数突破某一中、长期均线后，价格或指数的运行方向与中、长期均线的运行方向刚好相反，这时就形成了均线背离。

（二）均线多头背离

当证券价格或指数刚刚见顶回落时，价格或指数出现快速下跌走势，由于价格或指数下跌迅猛，快速地突破均线，并因下跌速度过快，而将均线远远抛开，这个时候的中、长期均线的运行方向，一般都还是向上的，此时就形成了均线多头背离（如图1—17、图1—18所示）。



图1—17

图1—17是002078太阳纸业的整体走势图，时间是2009年4月22日至2009年8月28日。



图 1—18

图 1—18 是 600692 亚通股份的整体走势图，时间是 2009 年 8 月 13 日至 2010 年 1 月 25 日。

(三) 均线空头背离

当证券价格或指数刚刚见底回升时，价格或指数出现快速拉升走势，由于价格或指数启动迅猛，快速地突破均线，并因上升速度过快，而将均线远远抛开，这个时候的中、长期均线的运行方向一般都还是向下的，此时就形成了均线空头背离（如图 1—19、图 1—20 所示）。

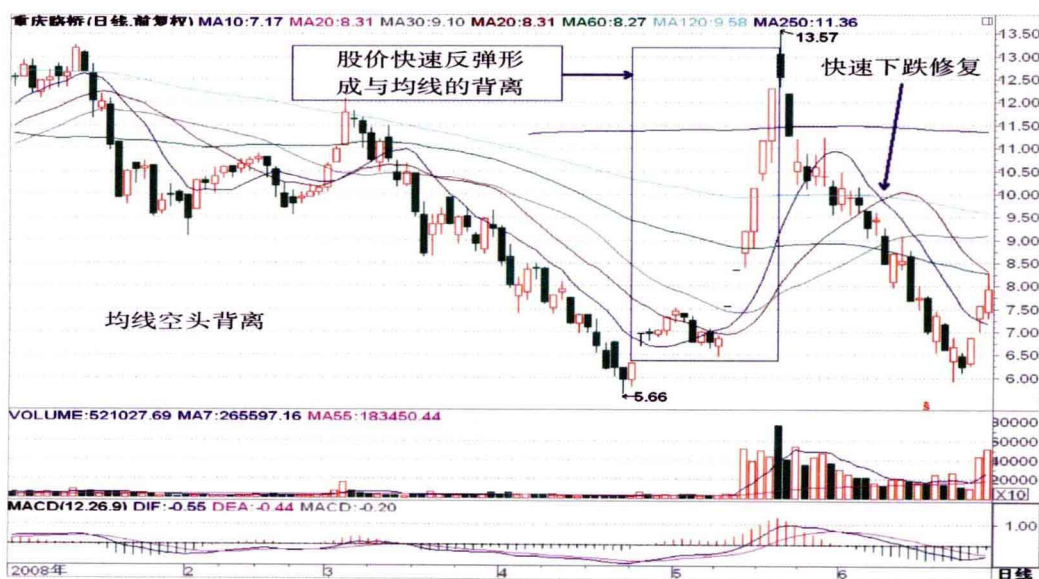


图 1—19

图 1—19 是 600106 重庆路桥的整体走势图，时间是 2008 年 1 月 4 日至 2008 年 6 月 26 日。

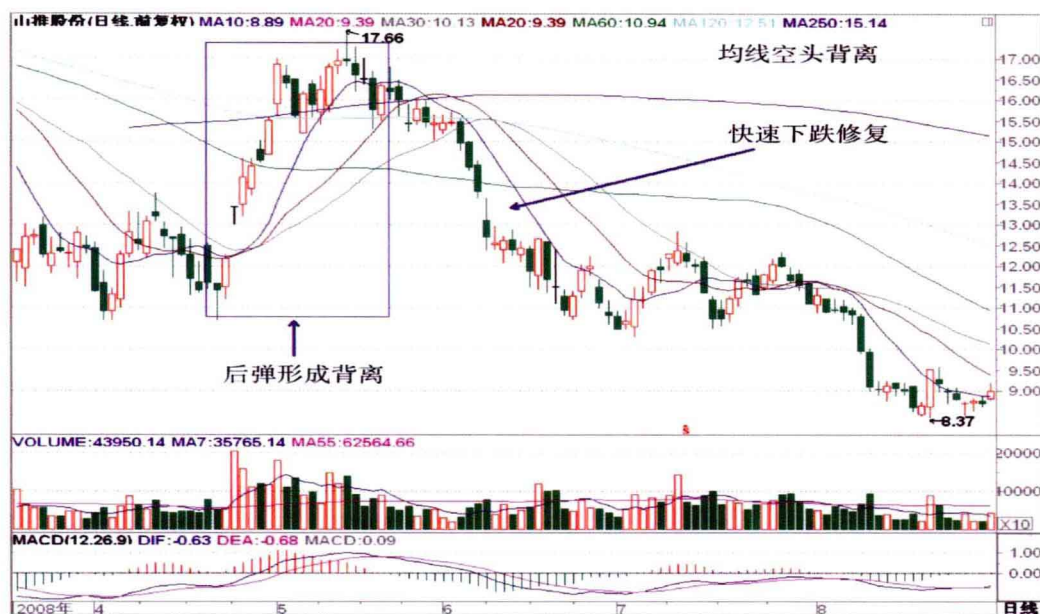


图 1—20

图 1—20 是 000680 山推股份的整体走势图，时间是 2008 年 3 月 19 日至 2008 年 8 月 29 日。

（四）均线背离的修正

均线背离一般都是在证券价格或指数出现剧烈的暴涨或暴跌时产生的。由于股价对均线有拉动作用，同时均线对股价也有吸引的作用，在股价与均线之间的拉动和吸引作用下，均线背离将会得到修正。均线背离是一种短期市场现象，大多都是因某种突发事件或利好、利空因素所造成的，是不正常的市场行为。而中长期均线的运行方向，则是市场趋势方向的一种表现形式，而趋势的形成是多方面因素作用下的结果，所以当出现均线背离时，趋势就会对背离现象进行修正，从而产生价格或指数的反弹或回调走势。

五、均线黏合

均线黏合是指两条或两条以上的均线在运行移动过程中，形成在同一水平线上移动的现象。均线黏合是证券价格或指数较长时间在一个相对狭窄的空间里运动而形成的。

在证券市场中均线黏合现象并不频繁，这是因为证券价格或指数，往往难以长时间地在一个相对狭窄的空间里运行，也就是我们经常讲的无趋势市场或横向趋势市场。之所以无趋势市场状态难以持久，其主要原因是证券或指数的走向，是靠多空资金来推动的，无论是多方资金还是空方资金，总会有一方占据优势，而这种优势会因时间的推移而不断扩大，从而使得趋势沿着优胜一方的方向运行。

通常情况下，无趋势市场都是在较大级别的上升或较大级别的下跌后出现的，这是因为当一轮反弹或下跌达到一定幅度后，多空力度将会发生改变，反弹后的获利筹码会积极兑现，从而削弱了多方的力量。而超跌后的观望资金会积极介入，就增加了多方的动力。在这种多空格局发生改变的过程中，就会形成暂时性此消彼长的平衡状态，但随着时间的

推移，多空双方经过激烈的争夺，必将产生新的优胜者，这个时候新的趋势也就随之产生了。而均线黏合现象，就是在这种短暂平衡状态下产生的。均线黏合实际上也是市场当时的持有成本较为集中的体现。

两条均线黏合的实战意义并不明显，一般情况下，均线黏合需要有三条或三条以上的均线形成黏合状态时，才具备实战价值。这是因为两条均线的黏合偶然性较强，且市场持有成本不够集中。也就是说，当两条均线黏合时，市场价格的平均持有成本，不能够达到多空转换的临界点。

当三条或三条以上的均线出现黏合时，持有市场筹码的成本开始相对集中，黏合的均线数量越多，对应的筹码集中度就越高。由于多空双方的力量达到了平衡状态，这个时候的多空争夺异常激烈，在这种僵持不下的情况下，一旦某一方得到新生力量的加入，则暂时平衡的天平就会向其倾斜。随着平衡的改变，多方或空方的力量就会逐步加大，从而使得趋势向着有利的一方快速倾斜。如果是多方占优势，则买盘越来越强大，而卖盘开始惜售，随着价格的变化，更多的空头加入到惜售的队伍中变成了多头，而买入者则信心越来越足，从而加大买进力度，这个时候，就会形成由平衡转而向上的趋势。如果是空方占优势，则卖盘越来越大，而多方开始观望，随着价格越来越低，多方越发不敢进场，而原有的多方因害怕价格会更低，就会加入到空头阵营中，抛售手中的筹码，从而使得趋势向空头一方倾斜，形成向下的趋势（如图1—21至图1—24所示）。



图 1—21

图1—21是600100同方股份的整体走势图，时间是2009年5月22日至2010年5月4日。



图 1—22

图 1—22 是 600361 华联综超的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 30 日至 2010 年 9 月 17 日。



图 1—23

图 1—23 是 000524 东方宾馆的整体走势图，时间是 2009 年 3 月 12 日至 2009 年 10 月 28 日。



图 1—24

图 1—24 是 600629 棱光实业的整体走势图，时间是 2009 年 4 月 15 日至 2009 年 11 月 30 日。

均线黏合后形成新的趋势时，往往会出现较长一段时间（或者是较大的上涨或下跌空间）的上涨或下跌。同时，因当时市场持有成本较为集中，如果是多方胜利，则多方为了防止空方反扑，会快速拉升价格或指数，彻底摧毁空头的做空信心，从而使得获利成为事实。反之亦然，如果是空头胜利，则空头会加大抛空的力度，快速锁定套牢筹码，避免更多的人在高位抛出筹码，从而保证自己的利益不受损害。

六、均线发散

均线发散，是指指数或价格在持续快速的上升或下降过程中，各条短、中、长期均线之间的间隔逐步扩大的过程。

均线发散分为向上发散和向下发散两种（如图 1—25、图 1—26 所示）。



图 1—25

图 1—25 是 000410 沈阳机床的整体走势图，时间是 2009 年 10 月 27 日至 2010 年 4 月 19 日。



图 1—26

图 1—26 是 600308 华泰股份的整体走势图，时间是 2010 年 3 月 12 日至 2010 年 8 月 25 日。

第三节 均线形态图一览

一、银山谷形态

股价或指数经过长时间的下跌后，见底回升，随着股价或指数的持续反弹，短期均线上叉了中、长期均线，形成了一个上宽下窄的三角形，形似一个山谷，我们把这个形似山谷的三角形，称作银山谷。一般情况下，这是一个见底信号。但是这种见底信号只是短期的，因股价或指数长时间的下跌，上方积累了大量的套牢盘，所以这个见底信号并不准确，反弹后期如果遭遇到较大的抛盘，不但会被打回原形，甚至还可能使得反弹就此夭折（如图 1—27 所示）。



图 1—27

图 1—27 是 000301 东方市场的整体走势图，时间是 2008 年 1 月 22 日至 2008 年 9 月 22 日。

二、金山谷形态

当股价或指数出现了银山谷，反弹到一定高度后，股价或指数开始大幅度回落，但回落并没有创出新低，就再次企稳反弹。随着再次反弹的持续，短期均线再一次向上交叉了中期均线，而这次形成的交叉，不再是上叉，而是黄金交叉，从而第二次形成了上宽下窄的三角形，我们把第二次的黄金交叉所形成的形似山谷的三角形称作金山谷。也就是说，必须满足两个条件金山谷才是成立的。第一，相邻已经出现过银山谷；第二，金山谷的底要高于银山谷的底，至少不能低于银山谷的底。金山谷的出现，是一个较为可靠的见底信号（如图 1—28 所示）。



图 1—28

图 1—28 是 600636 三爱富的整体走势图，时间是 2008 年 9 月 3 日至 2009 年 7 月 20 日。

三、绝命崖形态

股价或指数经过长时间的持续上升后，遇阻回落，随着股价或指数的下跌，短期均线向下死叉了中期均线（在这里下叉和死叉具有相同的作用），并陡峭地快速下行，从而带动中期均线也快速地陡峭下行，形成了一个形似断崖的纵向切面，我们把这个形似断崖的纵向切面称作绝命崖。绝命崖的出现，通常是一个较为可靠的见顶或阶段性顶部信号（如图1—29、图1—30所示）。

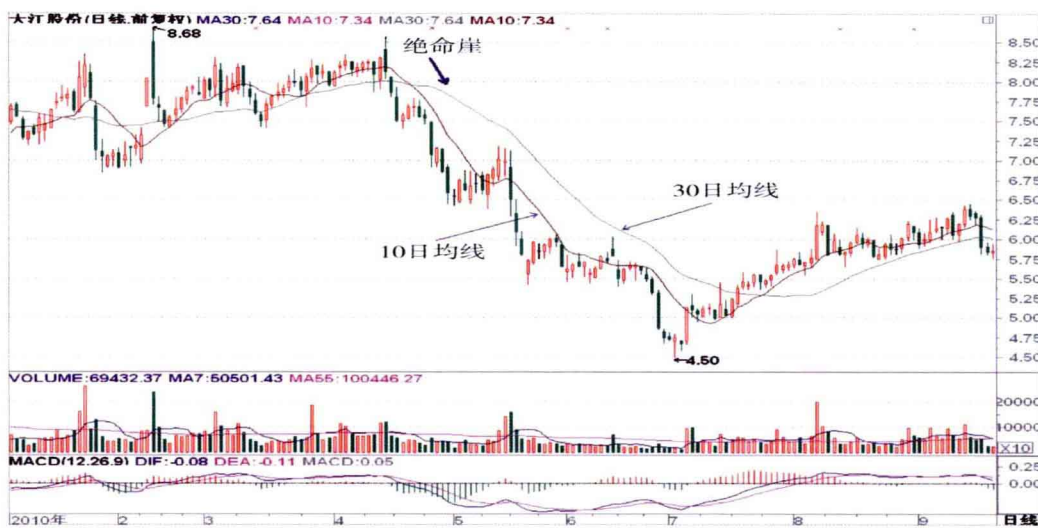


图1—29

图1—29是600695大江股份的整体走势图，时间是2010年1月5日至2010年9月20日。



图1—30

图1—30是600611大众交通的整体走势图，时间是2010年1月5日至2010年9月20日。

四、上山爬坡形态

上山爬坡形态一般是由短、中期三根均线组合而成的，可用5日均线、10日均线、30日均线组合，或用10日均线、30日均线、60日均线组合，也可自定义组合。一般情况下，这种形态只用短、中期均线组合，使用长期均线组合效果不佳。这种形态是由中期均线支撑短期均线沿着一定的角度向上运行，形似山坡绵延向上，故名“上山爬坡”。

上山爬坡形态只有在指数或价格已经涨升了一段时间之后才能看出来，虽然如此，但因这种形态的上涨较为持久，后劲较大，所以出现上山爬坡形态的初期投资者可以大胆进场。上山爬坡形态是一种做多形态（如图1—31、图1—32所示）。



图1—31

图1—31是600105永鼎股份的整体走势图，时间是2009年3月2日至2009年9月9日。



图1—32

图1—32是600112长征电气的整体走势图，时间是2008年12月4日至2009年6月24日。

五、下山滑坡形态

下山滑坡形态与上山爬坡形态刚好相反，也是由三根中、短期均线组合而成的，由中期均线压制短期均线沿着一定的坡度向下运行，形似绵延向下的山坡，故名“下山滑坡”。下山滑坡形态是一种看空形态（如图1—33、图1—34所示）。



图1—33

图1—33 是002142 宁波银行的整体走势图，时间是2008年3月10日至2008年11月20日。



图1—34

图1—34 是601601 中国太保的整体走势图，时间是2008年3月28日至2009年2月20日。

六、逐级上升形态

逐级上升形态相似于上山爬坡形态，也是由三根中、短期均线组合而成的，形态同样由中期均线支撑短期均线沿着一定的角度向上运行。不同之处是上山爬坡形态的短期均线走势较为凌乱，不规则，而逐级上升形态的短期均线相对规则，呈现出像上台阶一样较为规则的一浪又一浪的上升之势，整体上形成退一进二的走势特征。逐级上升形态也是一种看多形态（如图1—35、图1—36所示）。



图 1—35

图1—35是600986科达股份的整体走势图，时间是2008年11月13日至2009年4月30日。



图 1—36

图1—36是600732上海新梅的整体走势图，时间是2008年12月29日至2009年8月14日。

七、逐级下降形态

逐级下降形态与逐级上升形态刚好相反，总体表现为短期均线受到中期均线的压制，走出较为规则的像下台阶一样一浪又一浪的下降之势，整体上形成退二进一的走势特征。逐级下降形态是一种看空形态（如图1—37、图1—38所示）。



图1—37

图1—37是000069 华侨城A的整体走势图，时间是2007年12月13日至2008年10月7日。



图1—38

图1—38是000402 金融街的整体走势图，时间是2007年12月10日至2008年10月7日。

八、半月弯刀形态

半月弯刀形态由一根短期均线和一根中、长期均线组合而成，例如，5日均线与20日均线组合、10日均线与30日均线组合、20日均线与60日均线组合，短期均线由上升掉头向下穿越中期均线，随后走出一个向上的圆弧，并向上反穿中期均线，形成了一个形似半月的弯刀形状，故名“半月弯刀”。这是一个较为可靠的买入信号，如果接连两次出现这样的形态，则可信度更高（如图1—39至图1—41所示）。

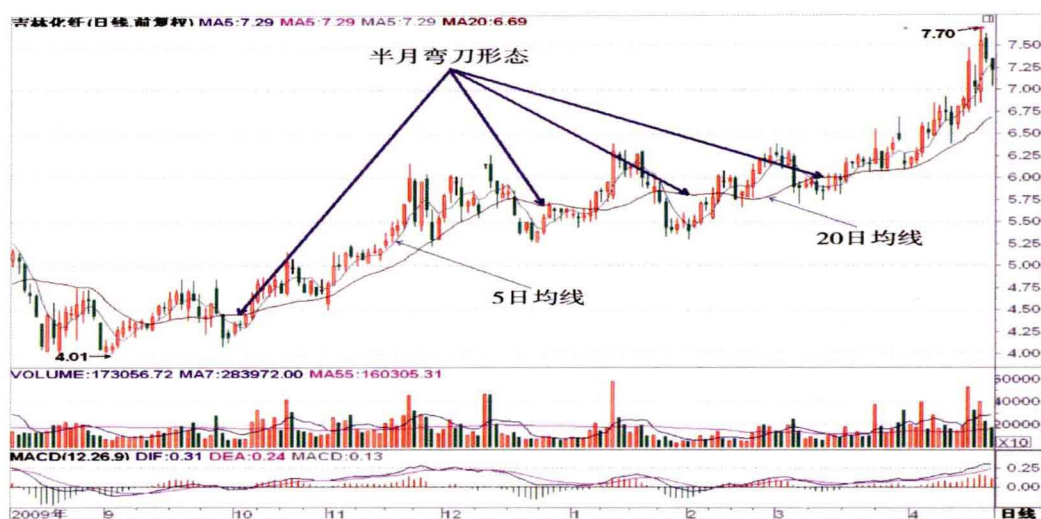


图1—39

图1—39是000420吉林化纤的整体走势图，时间是2009年8月11日至2010年4月27日。



图1—40

图1—40是000418小天鹅A的整体走势图，时间是2009年11月27日至2010年8月17日。



图 1—41

图 1—41 是 000413 宝石 A 的整体走势图，时间是 2010 年 1 月 6 日至 2010 年 9 月 17 日。

九、断头铡刀形态

断头铡刀形态是由一根或连续两根 K 线与三根短、中期均线组合而成的，例如，5 日均线、10 日均线、20 日均线组合或者是 10 日均线、20 日均线、30 日均线组合。本形态的具体表现形式是：一两根巨大阴线一举击穿了三根均线组合，形似铡刀切草将三根均线完全切断，故名“断头铡刀”。本形态一般出现在指数或价格的涨升后期或是阶段性顶部，是一种看跌形态（如图 1—42、图 1—43 所示）。



图 1—42

图 1—42 是 600420 现代制药的整体走势图，时间是 2009 年 12 月 31 日至 2010 年 7 月 21 日。

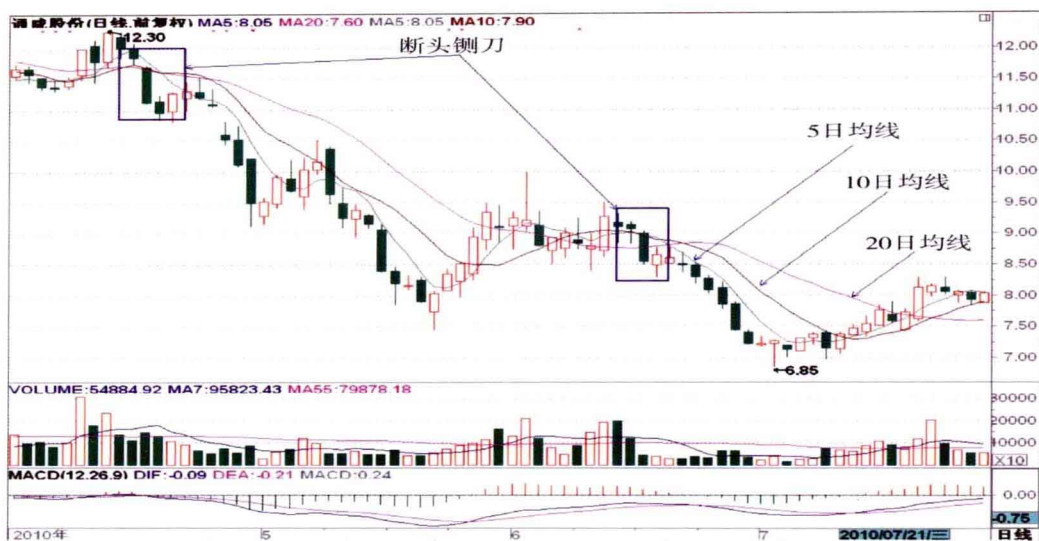


图 1—43

图 1—43 是 600438 通威股份的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 2 日至 2010 年 7 月 26 日。

十、潜龙出渊形态

潜龙出渊形态与断头铡刀形态刚好相反，具体表现形式是：一两根巨大阳线一举洞穿了三根均线组合，形似一条出水的腾龙一下子摆脱所有均线的压制，故名“潜龙出渊”。本形态一般出现在指数或价格下跌的后期或是阶段性底部，是一种看涨形态（如图 1—44 至图 1—46 所示）。



图 1—44

图 1—44 是 600439 瑞贝卡的整体走势图，时间是 2010 年 1 月 12 日至 2010 年 4 月 26 日。



图 1—45

图 1—45 是 600486 扬农化工的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 15 日至 2010 年 9 月 20 日。

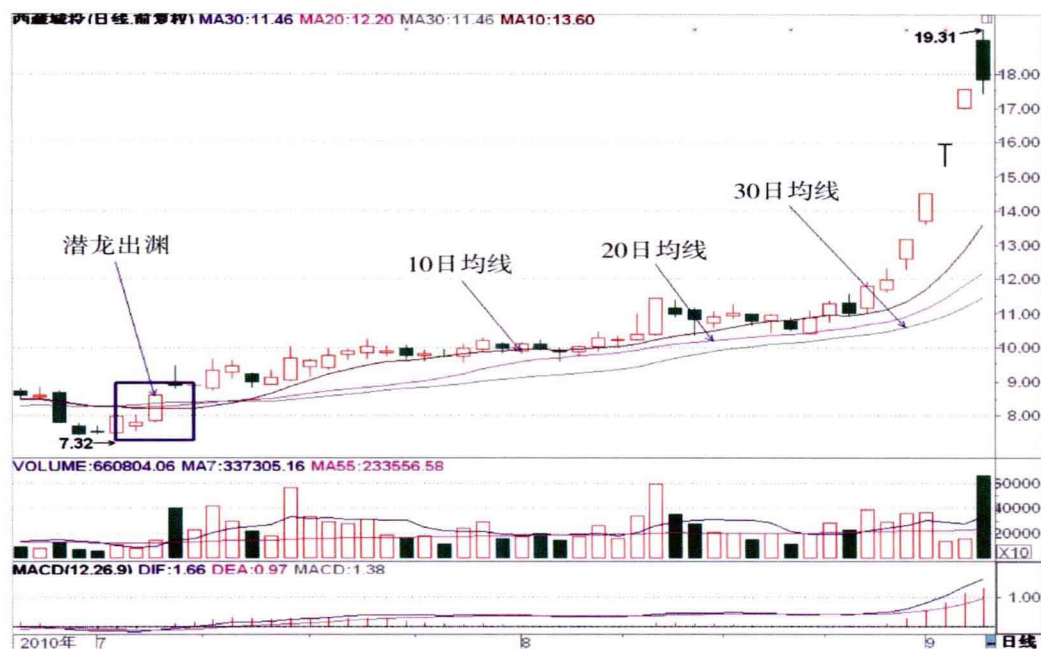


图 1—46

图 1—46 是 600773 西藏城投的整体走势图，时间是 2010 年 6 月 25 日至 2010 年 9 月 6 日。

本章要点：

1. 熟悉并掌握均线的原理，只有弄懂了均线的原理，才能正确使用均线。
2. 深刻理解均线的指标特性，均线的指标特性是均线的灵魂，抓住了灵魂就等于拿到了开启金库的钥匙。
3. 弄懂短、中、长各周期均线对价格或指数的影响范围，选择出适合自己风格偏好的周期均线，根据均线发出的信号制订相应的操作计划。
4. 深刻理解均线转折对于指数或价格方向性变化的重要性，均线转折对于抓住底部或阶段性底部、顶部或阶段性顶部至关重要。
5. 熟悉所有均线的专业用语，有助于加深对各种均线功能的印象，是均线使用者必不可少的功课之一。
6. 掌握均线背离、均线黏合以及均线发散对股价或指数的影响，有助于对股价或指数进行正确的分析及判断，从而规避风险，抓住机会。
7. 熟悉各种均线形态及均线形态表现出来的股价或指数波动的方向。均线形态是价格或指数重要的、内在的、客观的表现形式，对形态进行正确的预判有助于准确把握行情的发展方向。

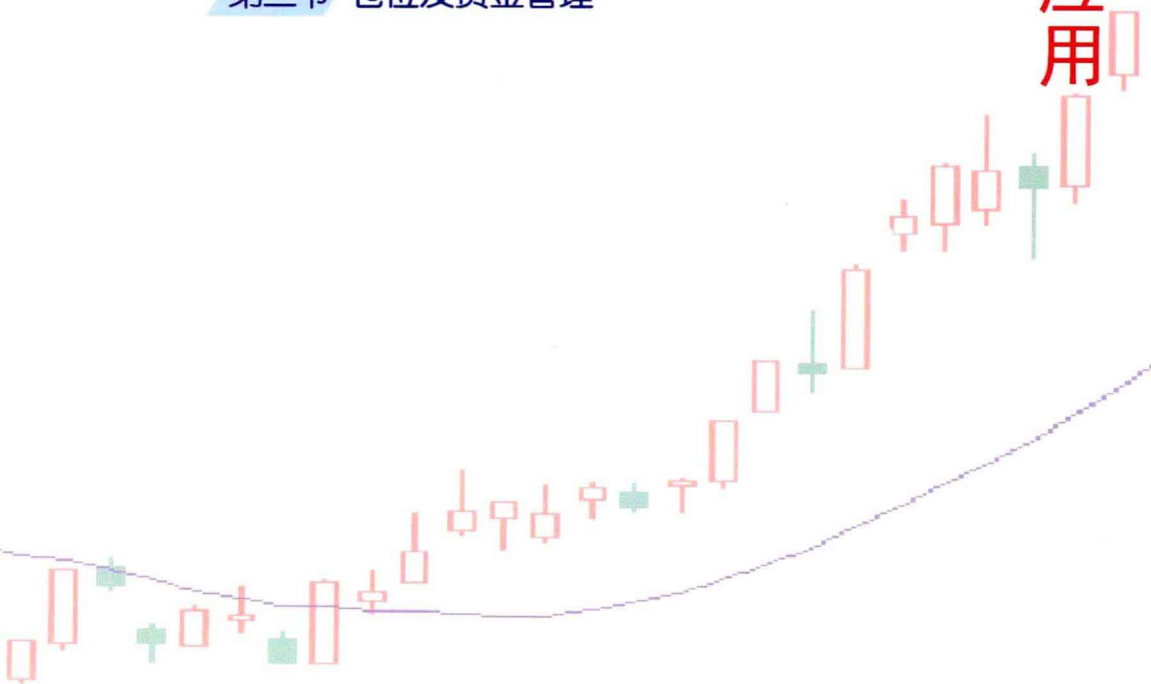
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一章

均线系统的技术应用

第一节 均线形态的分辨与实战操盘技巧

第二节 仓位及资金管理



上一章对均线系统的基本知识进行了详细阐述，本章开始进行均线技术的实战应用。均线技术实战运用的关键是对均线形态的分辨、技术图形的确认以及均线系统所发出的信号的真假进行正确的分析。当均线系统发出某一种信号后，我们首先不是着急地去执行，而是应该先进行分析，确认信号的真实性是否可靠，这是进行实战操盘的重中之重。

当我们对均线系统发出的某一信号进行了详细的分析并得到确认后，还必须要对均线系统发出的信号方向进行预判。下一步要做的是对将要执行的操作进行风险与收益的评估，最后制订详细的操盘计划，设定严格的止损位与止盈位，从而最大限度地保护资金安全及预期收益。

第一节 均线形态的分辨与实战操盘技巧

一、多头排列和空头排列的确认及实战操盘技巧

(一) 多头排列和空头排列的确认

投资者首先要选择出适合自己偏好风格的均线组合，排列可分为三种均线组合：短线组合：5日均线、10日均线、20日均线、30日均线的组合；中线组合：20日均线、30日均线、60日均线、120日均线的组合；长线组合：30日均线、60日均线、120日均线、250日均线的组合（投资者也可以自定义组合，确定方法大同小异）。

第一章中我们已经讲了很多排列与空头排列的定义，但在实战中我们必须提前分析并确认多头和空头排列的起点，如果等到形成完全的多头或空头排列时，我们已经失去了很大的利润空间或遭受了较大的损失。所以确认成为了操作前的重中之重，以便能够及时准确地进场获取投资利润或及时出局确保资金安全。

市场中很多投资者对于多头或空头排列的确认存在一个误区，认为只有当短期均线和中、长期均线由小到大或由大到小依次向上或向下排列时才算多头或空头排列。其实，多头或空头排列不是以均线次序为基准的，而是以组合中最大周期均线的趋势方向及数量为基准的。以上述短线组合为例，只要30日均线加上其他任意两根均线都是向上或向下运行的，且不分次序就可称为短线的多头或空头排列。剩下的一根均线，无论其方向如何都不会影响排列的趋势性（要点：排列的确认以组合中最长周期均线走横并刚刚开始向上或向下移动时为确认基点）（如图2—1至图2—3所示）。

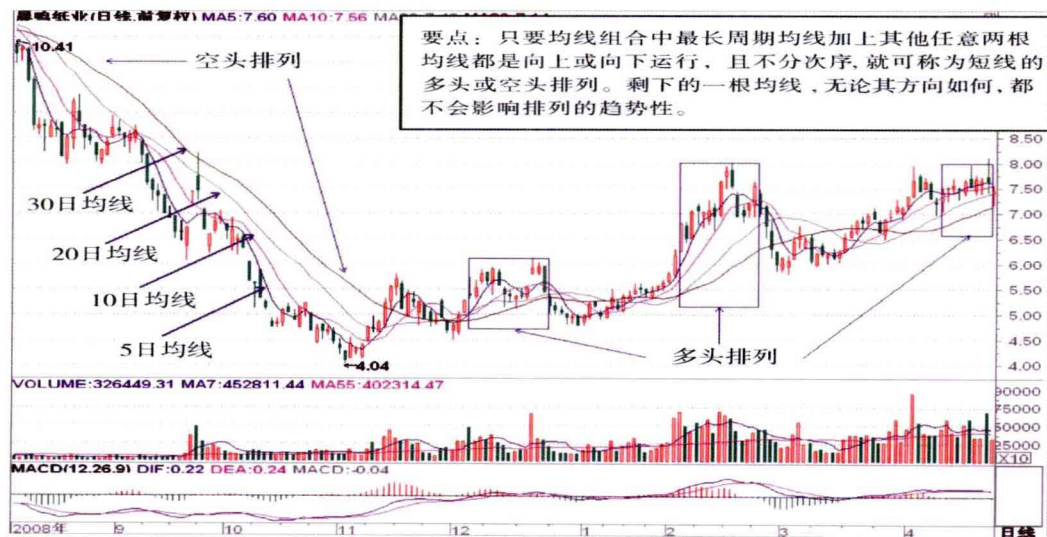


图2—1

图2—1是000488晨鸣纸业的整体走势图，时间是2008年8月6日至2009年4月23日。

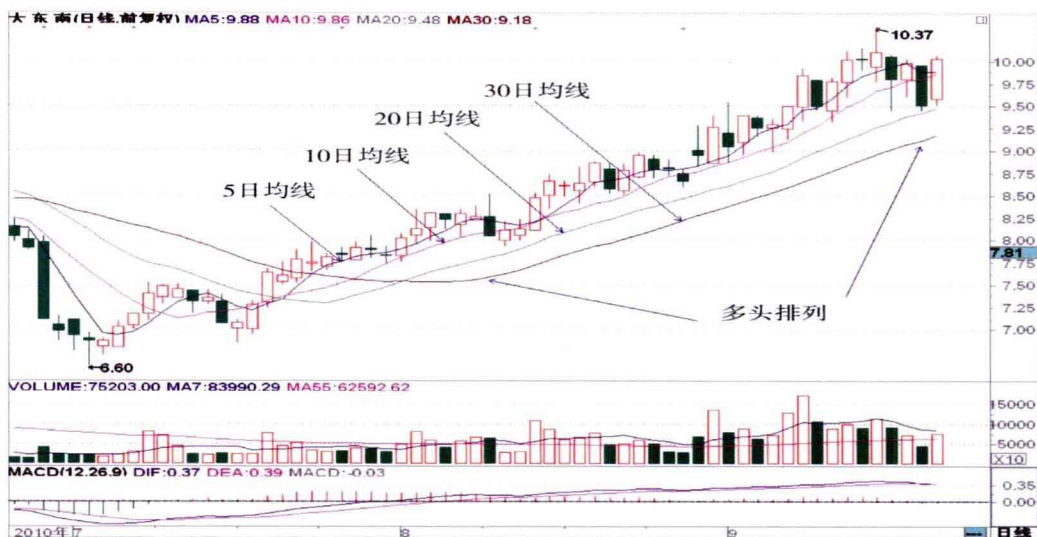


图 2—2

图 2—2 是 002263 大东南的整体走势图，时间是 2010 年 6 月 25 日至 2010 年 9 月 21 日。

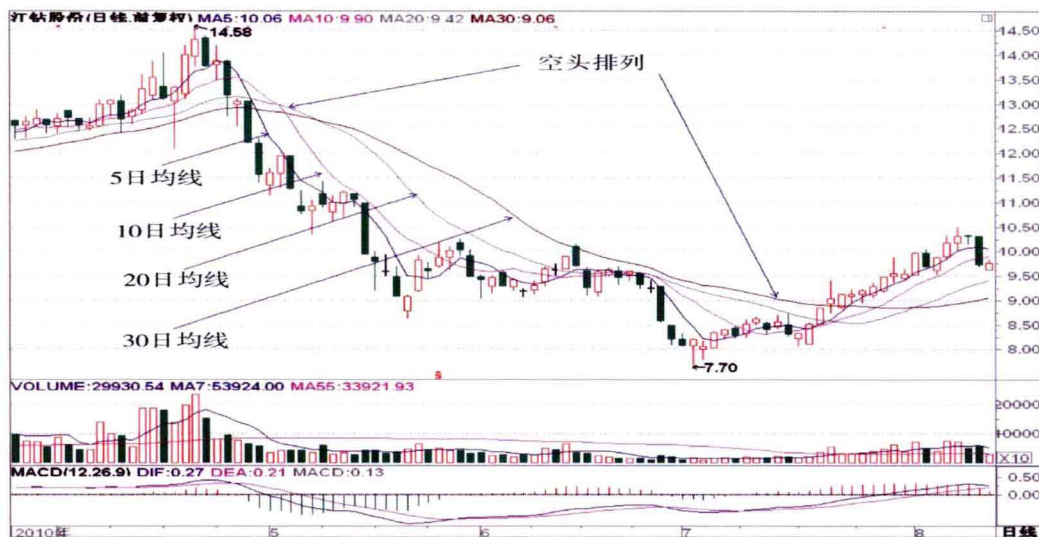


图 2—3

图 2—3 是 000852 江钻股份的整体走势图，时间是 2010 年 3 月 26 日至 2010 年 8 月 11 日。

(二) 多头排列的实战操盘技巧

1. 短线多头排列的实战操盘技巧。当均线组合从空头排列转而形成混乱性空头排列的时候，就可以开始观察了，这个时候只能观察，不可以进行任何买入操作。期间无论股价如何变化，也不管 5 日均线 and 10 日均线如何上蹿下跳，只要 20 日均线和 30 日均线没有改变向下的运行趋势，都应该以观望为主。只有当 20 日均线开始掉头向上且 30 日均线也出现向上趋势或至少走横时才是短线买点，上述两个条件缺一不可。当上述两个条件满足后，多头排列已经不可逆转（意外的利空造成的暴跌除外）（如图 2—4、图 2—5 所示）。



图 2—4

图 2—4 是 000999 华润三九的整体走势图，时间是 2009 年 4 月 8 日至 2009 年 11 月 23 日。



图 2—5

图 2—5 是 000050 深天马 A 的整体走势图，时间是 2010 年 3 月 24 日至 2010 年 9 月 21 日。

2. 中线多头排列的实战操盘技巧。中线操作必须遵循分批买入的原则（详见本章第二节“仓位及资金管理”），中线多头排列的实战买点应以短线多头排列的实战买点为基础，进行第一次建仓操作。正常情况下第一次建仓时，60 日均线已经出现明显的走横迹象，但是 120 日均线还处于下行状态。第一次建仓后股价或指数很可能会出现较大的上下震荡，但是只要短线均线组合的多头排列没有遭到破坏，就不必理会股价的波动安心持有，等待第二次建仓时机的到来。当 60 日均线掉头向上的同时 120 日均线开始走横并有向上迹象时，进行第二次建仓操作。（注意：如果 60 日均线向上时，120 日均线还在下行则要等待，必须要等到 120 日均线走横才可以进行建仓。必须满足上述两个条件才可以进行第二次建仓操作。第二次建仓完成之时也是中线多头排列的完成之日）（如图 2—6、图 2—7 所示）。



图 2—6

图 2—6 是 600218 全柴动力的整体走势图，时间是 2008 年 10 月 6 日至 2010 年 3 月 3 日。



图 2—7

图 2—7 是 600327 大厦股份的整体走势图，时间是 2008 年 7 月 4 日至 2010 年 9 月 21 日。

3. 长线多头排列的实战操盘技巧。长线多头排列的实战操作必须遵循一个先决条件：只有当指数或价格的跌幅达到或超过 50% 以上时才考虑建仓，否则无论市场出现什么样的情况都不能进行长线多头排列的实战操作，这是铁的纪律，必须遵守。只要上述条件得到满足，就可以不予理会均线的趋势或走势逢低进行第一次底仓买入（长线多头排列实战至少需要三次以上的建仓操作）。建好底仓后无论是上涨还是下跌都必须等到中线多头排列出现时才可以进行第二次建仓。当 250 日均线出现走横并开始向上运行时就是第三次建仓的时机（如图 2—8、图 2—9 所示）。



图 2—8

图 2—8 是 000501 鄂武商 A 的整体走势图，时间是 2008 年 7 月 4 日至 2010 年 9 月 21 日。



图 2—9

图 2—9 是 000061 农产品的整体走势图，时间是 2009 年 5 月 4 日至 2010 年 9 月 21 日。

注：超级短线操作，可将日 K 线图切换到 30 分钟分时 K 线，参考短线多头排列实战方法，均线参数设定与短线均线组合相同。

二、金叉和死叉的实战操盘技巧

对于金叉和死叉的分辨及确认，我们在第一章中已经有了详细的论述，本章就不再重复了。原则上每一个金叉和死叉都是买点或卖点，但是在实战中如何把握则不是一件容易的事情，下面就如何利用金叉和死叉进行正确的买卖操作进行详细解说。

（一）黄金交叉的实战操盘技巧

金叉买点的成功率在于两点：一是金叉的质量：二是金叉的对象。很多时候虽然两条均线形成了金叉，但是由于其质量不高，如果贸然买进往往会被套住造成亏损。上述两点是把握黄金交叉买点的关键所在。黄金交叉的质量高低取决于两条均线中周期较长的均线的上行角度，其向上运行的角度越陡形成金叉时质量就越高，反之，周期较长的均线向上的角度越平缓质量就越低。而被金叉的均线周期越长其金叉的可靠性就越高（如图2—10、图2—11所示）。



图 2—10

图2—10 是 000404 华意压缩的整体走势图，时间是 2009 年 9 月 14 日至 2010 年 4 月 14 日。



图 2—11

图 2—11 是 600802 福建水泥的整体走势图，时间是 2009 年 4 月 17 日至 2009 年 12 月 7 日。

可能投资者会有疑问，为什么有些金叉的质量不高甚至只是上叉就能大涨？这其实并不是金叉或上叉所致的上涨，而是另有其他形态助涨。均线的各种形态第一章中已经讲解了很多，这里就不一一列举了。

（二）死亡交叉的实战操盘技巧

证券市场中有一句名言：会买的是徒弟，会卖的才是师傅。这句话充分说明把握卖点的重要性，把握好卖点不但可以获取相对较大的利润，更能够规避风险。虽然原则上每个死叉都是卖点，但是如果把握不当往往卖错，更可能因此错失大黑马。

把握好死叉的卖点比较复杂，第一点，死叉时短期均线下行的角度越陡其卖出信号越强烈；第二点，被死叉的均线周期越长则后期下跌幅度就越大；第三点，相对于形成死叉的两条均线来说周期更长的均线如果是下行的，则后期越凶险；第四点，同时被死叉的均线数量越多，其后暴跌的概率就越大（如图 2—12、图 2—13 所示）。

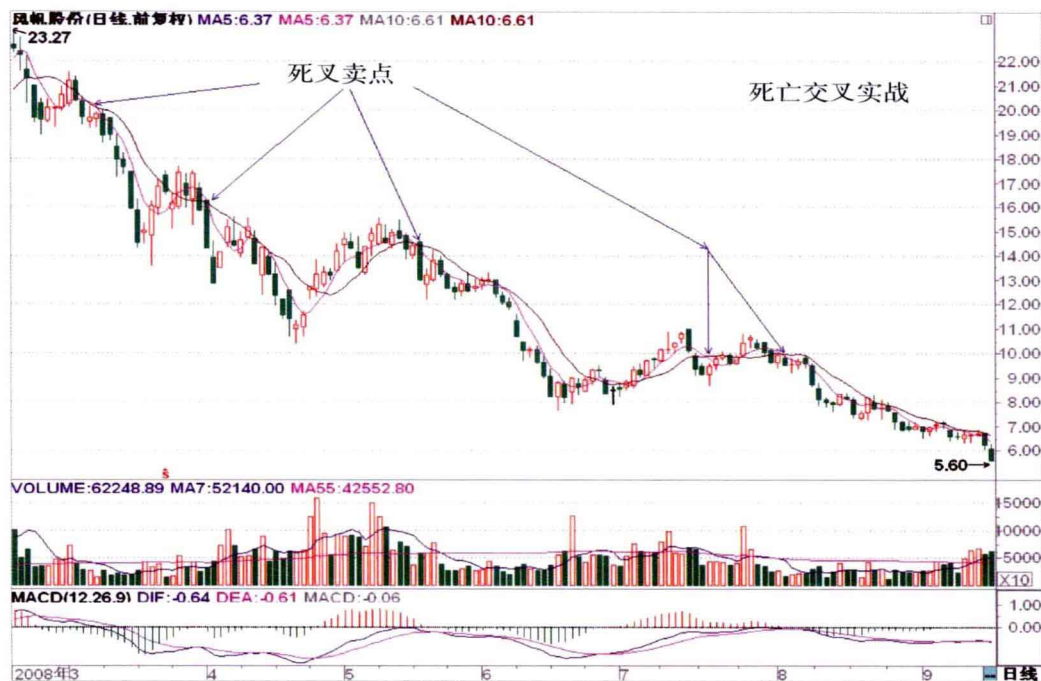


图 2—12

图 2—12 是 600482 风帆股份的整体走势图，时间是 2008 年 2 月 20 日至 2008 年 9 月 17 日。



图 2—13

图 2—13 是 600482 风帆股份的整体走势图，时间是 2009 年 5 月 6 日至 2010 年 1 月 4 日。

对于金叉和死叉的操作，不同投资偏好的投资者应选择不同周期均线作为均线组合。短线客应尽量选择最短的两条周期均线作为组合，中线投资者应选择短、中期结合的均线组合，长线投资者应选择中、长期结合的均线组合。根据多年的实战经验，笔者挑选出如下短、中、长期均线组合供投资者参考，短线：5日均线与10日均线组合；中线：10日均线与30日均线组合；长线：20日均线与60日均线组合。投资者也可以自定义均线组合，但相对于笔者给出的参考组合，对应5日均线的选择范围最好在3~7日之间，对应10日均线的选择范围最好在7~13日之间，对应20日均线的选择范围最好在15~23日之间，对应30日均线的选择范围最好在27~34日之间，对应60日均线的选择范围最好在55~65日之间。

关于金叉与死叉的出错问题，如果单纯按照金叉与死叉进行操作，就必须遵守金叉买入、死叉卖出的操作纪律。如果买入后发现买错，金叉之后又出现了死叉，则应无条件卖出以保护资金安全。如果卖出后又出现了金叉则应再次买回来，当然最好能结合其他技术综合分析以提高买卖的成功率。股票市场中根本不存在完全不会亏损的技术，作为一个合格的风险投资者，必须要承担相应的亏损，只要做到少亏多赚，你的投资生涯就是成功的。

下面列举笔者的一个实战案例：2010年2月1日，晚上复盘时，笔者发现跟踪的林海股份逆势上涨，同时，短期均线发出了金叉买入信号。观察后笔者发现，林海股份的走势远远强于大盘的走势，在大盘下跌过程中，林海股份完成了对30日均线的突破，并且于1月27日和28日，对30日均线进行了回踩确认，这引起了笔者的注意。经过详细分析后，笔者决定对林海股份进行买进操作。

2月2日开盘后，大盘快速反弹，但林海股份并未快速上攻，所以，笔者并未着急进场。午间收盘时，股价已经回升到日分时均价线之上，这个时候笔者已经做好了买入的准备。下午开盘后，股价快速回踩了日分时均价线，当回踩后向上拉起时，笔者迅速下单，以8.77元成交。当日最终报收了一根小阳线，而大盘报收的是一根冲高回落的阴线，这更加坚定了笔者对林海股份的持有信心。

随后笔者一路持有至2月24日，当日大盘反弹，但林海股份走势相对较弱，同时出现了尾盘偷袭现象，这引起了笔者的警惕，决定第二日开盘就卖出。25日开盘后，股价急速拉升，笔者迅速下单卖出，以10.48元全部成交，至此，短短11个交易日减去佣金获利将近19个百分点。



图 2—14

图 2—14 是 600099 林海股份的整体走势图，时间是 2009 年 10 月 21 日至 2010 年 4 月 26 日。

三、银山谷、金山谷和断头崖的确认及实战操盘技巧

在第一章第三节的均线形态图一览中，笔者详细解释了银山谷、金山谷及断头崖的均线技术特征，上述三种形态的识别并不难，但是当指数或股票形态还未走出来之前，我们很难正确认定形态，甚至会经常出现认定错误，给实战带来不必要的亏损。本节中就如何正确认定上述形态及实战操作进行详细解说。

（一）银山谷的确认及实战操盘技巧

首先，银山谷形态的出现，只适合短线操作，这点投资者要清醒地认识到，否则必将遭受损失。由于银山谷只适合短线操作，所以银山谷形态的两条均线组合的设定一定是中短期的，总结多年的实战经验，笔者认为 10 日均线与 30 日均线的配合较为合适，当然投资者也可以自定义选择均线参数，但是两条均线中的短期均线参数的设定应在 13 日以内，中期均线参数的设定最好在 35 日以内，否则认定上将会出现较大的偏差。

当两条均线组合中的短期均线上叉了长期均线后，不能盲目进场，必须等到确认的过程出现才能行动。通常情况下，指数或股价经过较长时间的下跌出现反弹后，随着反弹的延续，两条均线组合出现银山谷的技术特征，指数或股价会有一个回抽确认的过程，而这个确认过程，直接决定银山谷形态能不能成立。

当均线组合出现银山谷的技术特征后，指数或价格已经上涨了很多，同时，伴随银山谷技术特征的出现，指数或价格还将继续上涨一段时间，这期间必须控制贪念保持观望。只有当指数或价格出现回调走势，并向下试探两条均线组合中的长期均线，且该长期均线对指数或价格有强烈支撑时，才是银山谷的买点（有时候不一定会完全触摸到，这就需要投资者根据情况来把握了）。虽然这样会少赚，但却可以最大限度地规避失败的风险（如图 2—15、图 2—16 所示）。



图 2—15

图 2—15 是 000524 东方宾馆的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 6 日至 2010 年 9 月 21 日。



图 2—16

图 2—16 是 000962 东方钨业的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 2 日至 2010 年 9 月 21 日。

提示：很多时候银山谷形态形成后股价不会进行回抽确认，下面两种情况会造成没有回抽过程出现，第一种是前期下跌的幅度不够大（前期被套的是主力自己，属于自救行为）；第二种是有潜在的利好或者是突发性事件，这就需要投资者结合其他技术进行综合性分析了。

下面是笔者的一个实战案例：2009年9月12日是周末，复盘的时候，笔者发现紫江企业周五涨停，且刚好出现了银山谷的技术特征。随后笔者便一路跟踪，一直到9月28日，股价对30日均线进行了回踩。当晚复盘时，笔者对紫江企业进行了详细的分析，发现该股出现银山谷之后，30日均线明显向上运行，且回踩30日均线时上行趋势不但没有变化，反而有加速上行的苗头。同时大盘已经出现了连续的下跌，短线也酝酿反弹。当晚笔者作出决定，只要第二日紫江企业收盘时不跌破30日均线，即采取买入行动。

9月29日大盘震荡下探，但是紫江企业却是高开震荡，虽然下午封闭了跳空缺口，但是全日几乎都是红盘，走势上强于大盘，所以在2时40分左右笔者下单买入，成交价为6.86元。30日高开低走，但全日大部分时间都在笔者的买入价上方震荡，所以笔者决定持股过节。

10月9日开盘后，紫江企业连续两日开始上攻走势，13日再次发力上攻，最高价摸至8.07元，随后一路震荡回落。2时40分以后，眼看收复日分时均价线无望，所以笔者决定卖出，最终卖出成交价为7.76元。短短四个交易日，除去佣金获利将近13个百分点。



图2—17

图2—17是600210紫江企业的整体走势图，时间是2009年6月15日至2010年1月22日。

（二）金山谷的确认及实战操盘技巧

金山谷的确认相对简单，因为之前已经出现了银山谷。出现银山谷的形态后，一旦两条均线组合出现金山谷的技术特征（金山谷的技术特征详见第一章中的“均线形态图形一览”），就是买入时机。[注意：如果出现金山谷技术特征时，短期均线与长期均线形成的不是金叉而是上叉，则其后指数或价格很难一气呵成地快速启动（有潜在利好消息支撑的除外），通常情况下都会出现至少一次的大幅度回调，这一点投资者要有足够的认识]（如图2—18、图2—19所示）。



图 2—18

图 2—18 是 600258 首旅股份的整体走势图，时间是 2008 年 9 月 24 日至 2009 年 3 月 19 日。



图 2—19

图 2—19 是 000810 华润锦华的整体走势图，时间是 2008 年 9 月 24 日至 2009 年 7 月 29 日。

下面是笔者的一个实战案例：2010年3月24日，临近收盘最后5分钟时，笔者买入了000400许继电器，成交价是28.88元。买入的理由是这只股在2月25日出现了金山谷的特征，记得当时刚好卖出了林海股份，之所以当时没有买许继电器，是因为这只股笔者已经跟踪很久了，它一直处于箱体震荡走势中，所以，虽然出现了金山谷笔者也没有采取行动。3月8日000400创出了新高，这个时候笔者才决定准备操作它。因为当时手中还有其他股票，所以一直等到3月24日再次创出新高时才买进。

买入后，笔者在QQ群里给群友们讲了这只股票，但大多数人都因为价格太高没有跟进。经过两日的横盘震荡后，3月29日该股开始发力上攻，4月7日尾盘涨停，根据以往的经验，尾盘拉升或者是尾盘涨停的股票，次日很难有好的表现，且短期涨幅已经很大，所以笔者决定第二日卖出。4月8日该股高开并快速冲高回落，笔者迅速填单卖出，成交价是36.38元，至此，短短9个交易日除去佣金获利25个百分点。



图2—20

图2—20是000400许继电气的整体走势图，时间是2009年10月12日至2010年5月31日。

（三）绝命崖的确认及实战操盘技巧

绝命崖的确认相对要困难一些，首先，绝命崖形态的两条均线参数设定必须是短期均线组合，笔者经过多年的实战发现，短线客适合使用5日均线线和10日均线搭配（自定义参数短期不可超过7日，长期不可超过15日），中线投资者使用5日均线与20日均线搭配较为理想（自定义参数短期不可超过7日，长期不可超过23日）。

实际上绝命崖的技术特征相似于死亡交叉的技术特征，只不过出现绝命崖的技术特征中的短期均线可以不是死叉长期均线，只要是下叉就成立了。另外，出现死亡交叉后的下跌幅度不一定会很大，但出现绝命崖后其下跌的幅度将是巨大的。

当指数或价格见顶回落，两条均线组合出现下叉或死叉时，可先行减仓以防止下叉或死叉后形成绝命崖。正常情况下指数或价格见顶回落，均线组合形成下叉或死叉后，指数或价格都会有一个回抽确认的过程出现（有较大利空或潜在利空消息造成的暴跌除外），这个回抽确认的过程就是确定绝命崖是否成立的依据。

当指数或价格回抽时，如果不能突破均线组合中的长期均线就再次向下掉头，或者是虽然突破了长期均线但立即又跌破了，这个时候绝命崖就被确认了（注：如果发现不是绝命崖，则应控制恐惧心理勇于追高，将前面减掉的仓位进行回补操作）（如图 2—21、图 2—22 所示）。



图 2—21

图 2—21 是 600689 上海三毛的整体走势图，时间是 2010 年 1 月 13 日至 2010 年 5 月 31 日。

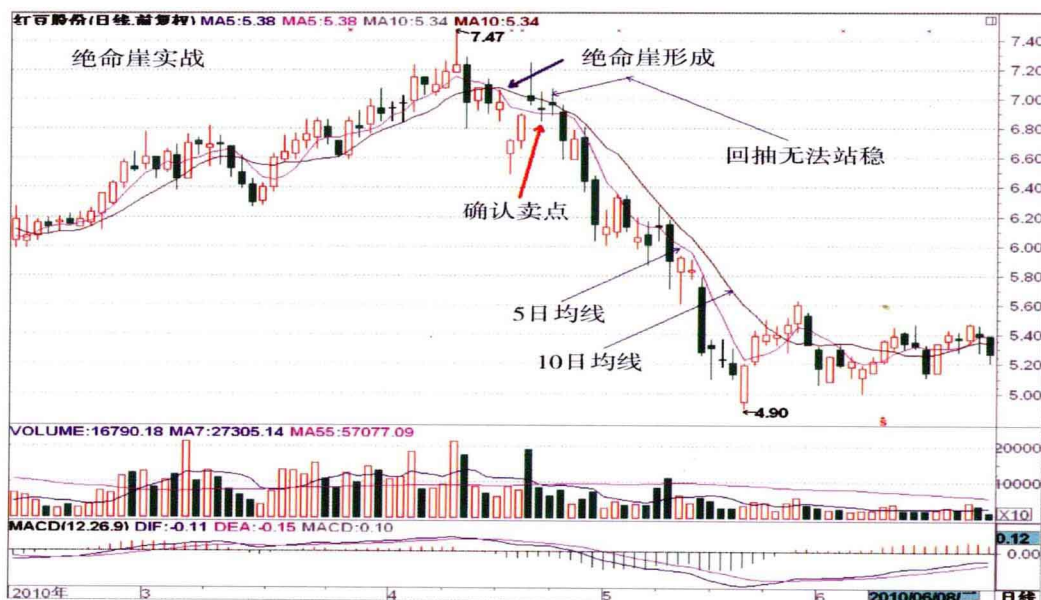


图 2—22

图 2—22 是 600400 红豆股份的整体走势图，时间是 2010 年 2 月 4 日至 2010 年 6 月 28 日。

四、均线黏合向上发散形态和向下发散形态的确认及实战操盘技巧

（一）均线黏合向上发散形态的确认及实战操盘技巧

均线黏合后向上发散是一种做多信号，上一章中已经详细地讲解了均线黏合的机理，这里就不再赘述了。均线黏合后向上发散前需要进行确认，因为均线黏合后能否走出向上发散形态是个未知数，如果等到已经走出明显的向上发散后再介入，则风险很大，所以对形态的确认成为了重中之重。

均线黏合分为短、中期均线黏合和中、长期均线黏合两种，前者黏合发散后的涨升力度远远小于后者黏合发散后的涨升力度。也就是说，均线周期越长的组合黏合发散后的涨幅越大，均线周期越短的组合黏合发散后的涨幅越小。所以实战中一定要注意均线组合周期的长短，这直接影响对后市涨幅大小的判断。

短期均线黏合向上发散和长期均线黏合向上发散的确认机理是相同的。当均线黏合后指数或价格向上突破黏合的均线组合时，爆发力越强，向上发散的成功率就越高。所谓启动时的爆发力强是指突破黏合的均线之时或之后，必须要出现一根到两根中、大阳线，且伴随中、大阳线的拉出，成交量也要大幅度放出来。也就是说，均线黏合后价格或指数的向上突破，必须出现放量的大阳线，且其后的成交量不能昙花一现，才能确认向上发散形态即将出现。如果均线黏合后价格或指数向上突破时没有较大的大阳线出现，或者是有大阳线出现但没有成交量配合，则不能确认（如图2—23至图2—25所示）。



图 2—23

图 2—23 是 600007 中国国贸的整体走势图，时间是 2009 年 3 月 11 日至 2009 年 7 月 7 日。



图 2—24

图 2—24 是 600482 风帆股份的整体走势图，时间是 2008 年 11 月 7 日至 2009 年 5 月 14 日。

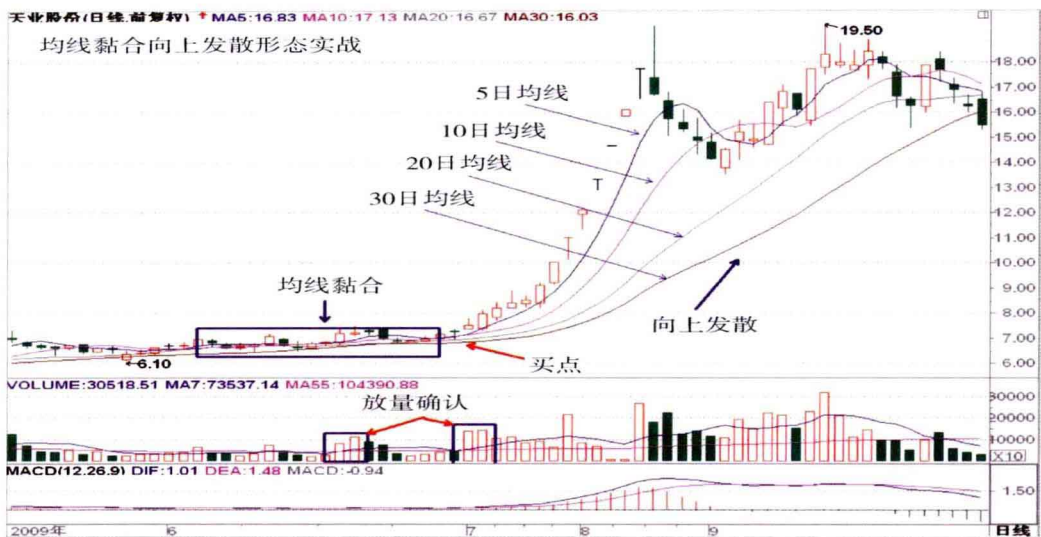


图 2—25

图 2—25 是 600807 天业股份的整体走势图，时间是 2009 年 5 月 13 日至 2009 年 9 月 28 日。

需要说明的是，均线黏合向上发散形态在股价涨升过程中往往会出现数次，所以当发现某只股票出现过黏合向上的发散形态时，应注意它的再次出现，这是由主力操盘手的操作习惯和操作风格所决定的。

下面是笔者的一个实战案例：2010 年 4 月 12 日，一开盘我即买入了 600100 同方股份，成交价是 22.82 元。值得一提的是，这只股票笔者不但已经跟踪很久，而且在一月底到三月中旬，还参与指挥青岛的一笔大资金操作过这只股票，但是很遗憾，这笔资金的所有者没能享受到它拉升的利润，而是在中途强行清空了它。

4月9日晚上，笔者和一个学生谈到了这只股票，另外还有一只股票 000055 方大集团，笔者明确告诉他，这两只股票已经进入拉升阶段，并且告诉他笔者第二日会买入，但是他却并未跟随笔者买进。

随后 600100 同方股份出现了连续的上攻走势，4月28日股价几乎触及涨停板，但随后大幅度回落，下午跌破日分时均价线，随后的反抽没能突破日分时均价线。股价回落时笔者采取了卖出行动，以 28.95 元的成交价清仓出局。至此，短短 8 个交易日除去佣金获利达 26 个百分点。



图 2—26

图 2—26 是 600100 同方股份的整体走势图，时间是 2009 年 12 月 18 日至 2010 年 5 月 25 日。

（二）均线黏合向下发散形态的确认及实战操盘技巧

均线黏合向下发散形态是一种看跌形态，它的出现大多是股价或指数已经有了巨大的涨升幅度，也就是股价或者是市场的涨升后期容易出现这种形态。均线黏合向上发散的确认需要成交量的配合才行，而均线黏合向下发散不需要成交量的配合该形态就会快速形成。

上面已经讲过，均线黏合向下发散本身就是一种看跌形态，而且向下发散的出现都是因为已经有了巨大的涨升幅度，所以，当股价或指数在相对高位出现了均线黏合状态时，不论后期走势如何都应该按照看空思维来处理，这样一来确认就变得轻松了，由于不需要成交量的配合，甚至不需要出现中、大阴线我们就可以轻松确认。只要指数或价格跌破了均线的黏合点且第二日不能重新站上黏合点上方，就可以看空，应该进行减仓或清仓操作。这是铁的纪律，证券市场中安全永远是第一位的，否则被市场淘汰是早晚的事（如图 2—27、图 2—28 所示）。



图 2—27

图 2—27 是 000089 深圳机场的整体走势图，时间是 2009 年 9 月 15 日至 2010 年 7 月 7 日。



图 2—28

图 2—28 是 000100 TCL 集团的整体走势图，时间是 2010 年 1 月 19 日至 2010 年 9 月 21 日。

五、均线交叉向上发散形态和向下发散形态的确认及实战操盘技巧

（一）均线交叉向上发散形态的确认及实战操盘技巧

均线交叉向上发散形态在市场中较为常见，是一种较为可靠的看涨形态。在缓慢的上

升趋势中，股价开始回调，均线组合的短期均线向下交叉了组合中的长期均线，随后股价回升，短期均线又掉头向上，上叉了长期均线，这个时候股价开始加速上行，同时长期均线由横向运行转而变成陡峭上行趋势，当长期均线刚刚出现陡峭上行趋势时，交叉向上发散形态得到了确认，这个时候投资者应该大胆跟进坐享利润（注：一只股票的上涨周期中可能会出现数次交叉向上发散的形态）（如图 2—29、图 2—30 所示）。



图 2—29

图 2—29 是 000861 海印股份的整体走势图，时间是 2009 年 11 月 24 日至 2010 年 9 月 21 日。



图 2—30

图 2—30 是 002098 浔兴股份的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 15 日至 2010 年 9 月 20 日。

下面是笔者的一个实战案例：000501 鄂武商 A 也是一只笔者长期跟踪的股票，但是由于该股股性较弱，所以笔者一直没有操作它。2009 年 11 月 12 日晚复盘时，笔者发现 000501 鄂武商 A 发出了买入信号，于是决定第二日买入。13 日低开后，股价开始快速上拉，即将翻红的时候，笔者迅速填单买入，成交价为 13.63 元。周一也就是 16 日开盘后，该股高开高走且最高接近涨停，随后震荡回落，但尾盘收在了日分时均价线之上，所以笔者没动。17 日低开后快速冲高，但没能创出新高即回落，并快速跌破了分时均价线，随后经过两次反抽都没能收复分时均价线，于是在 10 时 50 分左右，笔者以 14.75 元清仓卖出。至此，不到 3 个交易日获利将近 8 个百分点。



图 2—31

图 2—31 是 000501 鄂武商 A 的整体走势图，时间是 2009 年 7 月 7 日至 2010 年 3 月 3 日。

（二）均线交叉向下发散形态的确认及实战操盘技巧

均线交叉向下发散形态一般出现在涨势末期或跌势中期，在涨势末期出现时的技术特征与绝命崖形态相似（参见本章第一节“绝命崖的确认及实战操盘技巧”）。股价或指数在缓慢的下跌途中出现了技术性反弹，短期均线上叉了长期均线，随后又跌了回来，这个时候短期均线也随之又下长期均线，同时股价出现加速下跌，而长期均线开始出现陡峭的下行趋势，当长期均线刚刚出现加速下行的时候，均线交叉向下发散形态得到了确认。同样，一只股票在下跌周期中会多次出现这样的形态（如图 2—32、图 2—33 所示）。



图 2—32

图 2—32 是 000755 山西三维的整体走势图，时间是 2009 年 12 月 11 日至 2010 年 7 月 16 日。



图 2—33

图 2—33 是 600807 天业股份的整体走势图，时间是 2009 年 10 月 9 日至 2010 年 5 月 5 日。

六、上山爬坡形态和下山滑坡形态的确认及实战操盘技巧

(一) 上山爬坡形态的确认及实战操盘技巧

上山爬坡形态较为容易识别，因为其走势中规中矩，总是沿着一定的角度上行，期间涨得过多就会回落，而向下的调整幅度不是很大就会回升。以这种态势运行的股票，其主

力实力较强，且志在高远，所以走势不温不火，但是后劲十足，虽然看似涨势很慢，但是经过一段时间后，我们就会发现，其涨幅也是较为惊人的。这种形态的确认很简单，当均线组合出现向上并行时，股价出现第一次回调且回调时中期或最长周期均线有较强支撑，随后股价回升至短期均线上方，这个时候就可以确认了（如图2—34、图2—35所示）。



图 2—34

图2—34是600070浙江富润的整体走势图，时间是2009年1月8日至2009年11月24日。



图 2—35

图2—35是600105永鼎股份的整体走势图，时间是2008年11月24日至2009年11月27日。

（二）下山滑坡形态的确认及实战操盘技巧

下山滑坡形态的技术特征与上山爬坡形态的技术特征刚好相反，确认方法也相同，只要一段时间内走势上总是沿着一定的角度向下运行且反弹无法突破中期或长期均线就可以

确定了。这种形态的出现大多是主力缓慢减仓的结果。下山滑坡形态不适合任何的买入操作，如果持有这种形态的股票，一旦确认就要在反弹时果断出局，避免损失扩大（如图2—36、图2—37所示）。



图2—36

图2—36是601318中国平安的整体走势图，时间是2009年9月11日至2010年6月11日。



图2—37

图2—37是601988中国银行的整体走势图，时间是2010年1月12日至2010年9月21日。

投资者可能会觉得，如果等到下山滑坡形态确认了再卖岂不是已经亏损很多了？是的。但是大家却忘记一个事实，这种形态本身就是针对中线操作的，另外，在出现下山滑坡形态之前，一定已经出现了几种卖出形态的信号之一，例如绝命崖、死亡交叉、均线黏合共振向下，等等。

七、逐级上升形态和逐级下降形态的确认及实战操盘技巧

（一）逐级上升形态的确认及实战操盘技巧

逐级上升形态与上山爬坡形态的技术特征基本一样，识别和确认方法也完全相同，唯一不同的是，逐级上升形态的走势，是以有规律的阶梯形式出现的。在实战中，一旦发现这样的形态，就可以大胆地逢低介入，同时还可以进行阶段性的高抛低吸操作，但是如果技术不是很好尽量不要全仓位高抛低吸，可以用适当的仓位进行阶梯式的高抛低吸，以避免出现卖出去却不能低位买回来的局面（如图2—38、图2—39所示）。



图2—38

图2—38是600986科达股份的整体走势图，时间是2008年9月11日至2009年5月4日。



图2—39

图2—39是600883博闻科技的整体走势图，时间是2008年10月7日至2009年8月18日。

（二）逐级下降形态的确认及实战操盘技巧

逐级下降形态与下山滑坡形态的技术特征相似，确认方法也一样，不同之处在于，逐级下降形态的下跌富有规律性，实战中可以小仓位进行高抛低吸，但是决不可赌博似的重仓参与，以免深陷其中不能自拔（如图2—40、图2—41所示）。



图2—40

图2—40 是600758 红阳能源的整体走势图，时间是2008年4月14日至2008年11月26日。



图2—41

图2—41 是600781 上海辅仁的整体走势图，时间是2008年2月27日至2008年12月10日。

八、均线箱体形态实战操盘技巧

所谓箱体形态，是指均线组合中的短期均线和长期均线无论是向上还是向下都只是在—个上有阻力下有支撑的箱体内运行，虽然走势看似凌乱，实际上是一种变相的横向运行趋势，也称无趋势运行。箱体形态无需确认，形态上很直观。遇到这种形态时的操作，可小仓位逢低吸纳逢高出局，同时随时准备大仓位出击，这是因为箱体形态的最后必将选择

突破方向，如果是向上突破则有两种可能，一种是演变成交叉向上发散形态，另一种是演变成黏合向上发散形态，无论演变成上述哪一种突破都必须有成交量的配合。向下突破则不需成交量配合，只要价格跌破均线箱体下沿即可确认（如图2—42至图2—44所示）。



图2—42

图2—42是600844丹化科技的整体走势图，时间是2009年7月13日至2010年4月15日。



图2—43

图2—43是600785新华百货的整体走势图，时间是2009年11月18日至2010年9月3日。



图 2—44

图 2—44 是 000150 宜华地产的整体走势图，时间是 2009 年 10 月 29 日至 2010 年 7 月 2 日。

下面是笔者的一个实战案例：2009 年 6 月 1 日，000615 湖北金环以涨停开盘，虽然接近 11 点时涨停板被打开，但是 15 分钟后再次封死涨停，且再也没被打开。这引起了笔者的注意，经过分析，它符合箱体形态，并以涨停形式突破，突破时大幅度放量，且均线还符合黏合共振向上形态，所以笔者认定该股后期会有很好的表现。当晚笔者就通知了证券公司的一个学生，告诉他可以向股民推荐该股。

由于手中还有其他股票，所以笔者没有立即行动，但保持密切跟踪，6 月 2 日再次放量，并出现较大幅度的震荡，使笔者更加认定该股具备牛股的特征。经过 4 个交易日的震荡，6 月 5 日虽然报收阴线，但是收盘价还在 6 月 1 日涨停价位之上。6 月 5 日收盘后，经过复盘，笔者决定第二日买进。6 月 6 日开盘后该股出现了一波快速下探，但是又被快速拉起，11 时左右，笔者以 6.45 元的成交价买进了该股。



图 2—45

图 2—45 是 000615 湖北金环的整体走势图，时间是 2009 年 3 月 6 日至 2009 年 7 月 24 日。

随后该股并未出现大幅拉升，而是以小阴小阳的形式震荡攀升。6月26日，该股大幅拉升几乎触及涨停板，随后震荡回落，下午2时左右跌破了分时均价线，随后的两次反抽都没能站上分时均价线，所以在第二次反抽回落的瞬间，笔者以8.70元的成交价卖出。至此，15个交易日除去佣金获利34个百分点。

第二节 仓位及资金管理

一、仓位及资金管理的重要性

大部分散户投资者对于资金及仓位管理的认识严重不足，甚至很多人根本就不知道资金及仓位管理的概念，在很大程度上这也是投资失败的重要原因之一。正确的资金及仓位管理不但可以最大限度地控制投资风险，更是稳定盈利的基石。

提到资金管理，很多散户都会说：我们散户就那么一点资金，根本没必要管理。或者是，虽然有一部分投资者隐隐感到资金管理的重要性，但是，实战操作中却总是因利益所致或者说是因贪心所致管不住自己，还是满仓进满仓出。即便是遇到大牛市时赢多输少的情况下最终依旧没能赚到钱，这个时候就体现出资金管理的重要性了。

建立一套成熟、系统的资金及仓位管理体系，从某种意义上来说投资已经成功了一半，这是因为你的投资首先是控制风险，其次才是盈利。当一个人的思维中只想着如何盈利而不注意控制风险时，毫无疑问，这样的投资行为注定是要失败的。反过来说，如果一个投资者把风险放在了第一位，投资过程中宁可错过也绝不做错，那么，他会少赚，但绝不会被市场淘汰。

股票投资或者说证券投资的成功要素主要体现在三个方面：第一是投资心理，也就是我们经常讲的投资心态；第二是交易方法，也称为交易模式或交易系统；第三就是资金管理。虽然交易系统和投资心理很重要，但是整个投资过程中，最重要的还是对资金的管理。例如，两军对垒行军打仗中，敌对双方的胜负虽然取决于人数的多寡、武器的优劣、指挥官的睿智、士兵的勇敢，等等，但最终的胜败往往却是由部队的合理调动及各个小战场中投入兵力的多少决定的。我国解放战争之初，在敌我双方兵力相差悬殊的情况下，我方经常使用“围城打援”这一战术，集中区域内的优势兵力打击敌方相对薄弱的环节，从而赢得了整个战役的胜利。

凡是进入股市两三年以上的投资者，基本上都有自己的一套交易系统，即便是不太成熟也会有很多成功的实战例子，但最终往往还是以亏损告终，这就是资金管理不善所致。大多数世界级的投资高手都把资金管理称作一门艺术，科学的资金管理能够最大限度地保护资金安全。资金管理的目的是通过减少操作中失败的亏损及最大化成功操作所赚的利润来积累资金。

所谓的资金及仓位管理，看似非常简单，但是操作起来却并不容易，原因大致分为两种：一种是太过自信，看好某只股就急急忙忙地满仓杀进，发现错了又满仓割肉，这样几轮下来虽然输赢各半，但算总账时却还是亏损的，就算盈利了也难以大赚。原因是涨的时候永远比跌的时候慢，例如，1万元涨了10%，那么总资金就升值到1.1万元了，但是如果这1.1万元再次满仓，如果亏损10%割肉，那么总资金就缩水至9900元了，一进一出

虽然是平手，但却亏损了 100 元，这还没把佣金及手续费算上。第二种是太过不自信，总是患得患失，有多少机会也不敢去抓，好不容易买到了只好股票却稍有盈利就逃之夭夭，没有任何的计划和目标。等到没机会了反而看到便宜便买进，当亏损时却不知道止损，而是无节制地一次次补仓，直至满仓被套。试想，没有止盈与止损概念，又怎么能成为赢家？事实上，止盈与止损本身就是资金和仓位管理的一部分。止盈是对仓位盈利的锁定，止损是保护资金安全的手段。

二、资金管理及仓位控制实战模式

世界上有很多成熟的资金管理模式，但是大部分不适合我国证券市场。笔者经过多年的实践，逐渐摸索出适合我国证券市场的资金管理系统。总的来说散户可使用两种资金管理模式，第一种是 1/2 管理模式，顾名思义，就是每一次的操作只用一半资金，另一半资金是空仓的，同时这半仓所持有的股票不能超过 2 只，持有的股票越多，亏损的概率越大，这是因为一个人的精力毕竟是有限的，持有的股票种类越多，分散的精力越大，分析起来失误也就越多，且一旦出现意外，止损都会让你手忙脚乱（指短线操作）。当买进的股票没有出现预期的上涨而是跌了被套时，则等待企稳时把剩下的半仓补进去，这个时候已经满仓，反弹时，要卖掉 2/3 仓位（不要管是不是回本，能救出多少是多少），如果继续反弹则清仓。如果没有继续反弹而是再次下跌，等到再次下跌企稳时按照剩余仓位相同的比例再次补仓，反弹后清仓（注：遇到暴跌或大盘已经出现明显的向下趋势时只能全部清仓割肉出局，而不能进行任何的补仓操作）。如果买入的半仓开始盈利，则不要着急止盈，而是继续持有半仓，剩余的一半资金等待股价回调时加进去，一旦反弹就立即把加进去的半仓卖出，这样周而复始地操作，直至该股的涨势结束完全清仓。这种方式不但能够控制风险，而且心理上不会有太大的压力，从而能轻松赚钱。

第二种是 343 管理模式，所谓的 343 就是将资金分成 30%、40%、30% 三份。如果市场的大趋势不好，或者是市场处于牛皮格局，不上不下横向震荡时，就一直使用 30% 的仓位做短线快进快出，无论盈亏都不可以加仓或补仓，或者干脆观望不进行任何买进操作。等到市场行情转暖，出现较大级别的阶段性反弹时（较大级别的反弹的判断，参见本章第一节），开始使用第一份 30% 的资金建仓进场，获利后不要着急兑现利润，而是以中线持有为目标，当买入的股票开始盈利且已经没有被套的风险时，开始使用第二份 40% 的资金，第二份资金可以重新选择另一只看好的股票，也可以等到持有的股票回调时加仓买进，目标还是中线持有，不可以稍有盈利就急急忙忙地兑现利润。只有当两份资金全部盈利且无被套的风险时才可以动用第三份 30% 的资金，第三份资金可以加仓手中走势相对较强的一只股票，如果走势较弱的股票有启动迹象，也可以进行加仓，但不建议另选新票。

上述两种模式既能够最大限度地控制风险，又可以稳定盈利。当然这只是笔者笼统给出的模式，具体的操作投资者可根据自身情况进行调整（注意：上述两种模式只是针对 50 万元以下资金的散户，资金量超过 100 万元以上的大户，需要使用复合式资金仓位管理模式）。

本章要点：

1. 结合自身的优点和不足及风险偏好，确定操作风格，选择出适合自己的均线组合，并深刻理解各种周期均线的组合排列对市场趋势具有的不同周期的追踪特性。

2. 熟悉并掌握黄金交叉及死亡交叉的实战要点，正确理解金叉与死叉出错的合理性与必然性，做到坚持纪律，按照均线给出的信号执行操作。
3. 了解银山谷形态与金山谷形态的区别所在，分清银山谷与金山谷形态各自不同的市场含义，正确理解买卖时机的要点所在。
4. 分清均线黏合向上发散形态与均线交叉向上发散形态的区别与共同点，熟悉并掌握这两种形态出现之前的走势特征。
5. 分清上山爬坡形态与逐级上升形态的区别与共同之处，重点掌握这两种形态发出买入信号前的形态特征及它们的操作原则。
6. 对箱体形态向上突破时需要的量能配合要有足够的认识，总结出箱体形态与均线黏合形态的共同点。
7. 对于各种看跌形态要有足够的认识，深刻理解看跌形态发出的市场信号，坚决执行信号给出的操作提示。
8. 懂得仓位及资金管理对证券投资的重要性，建立适合自己操作风格的资金及仓位管理模式。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第二章

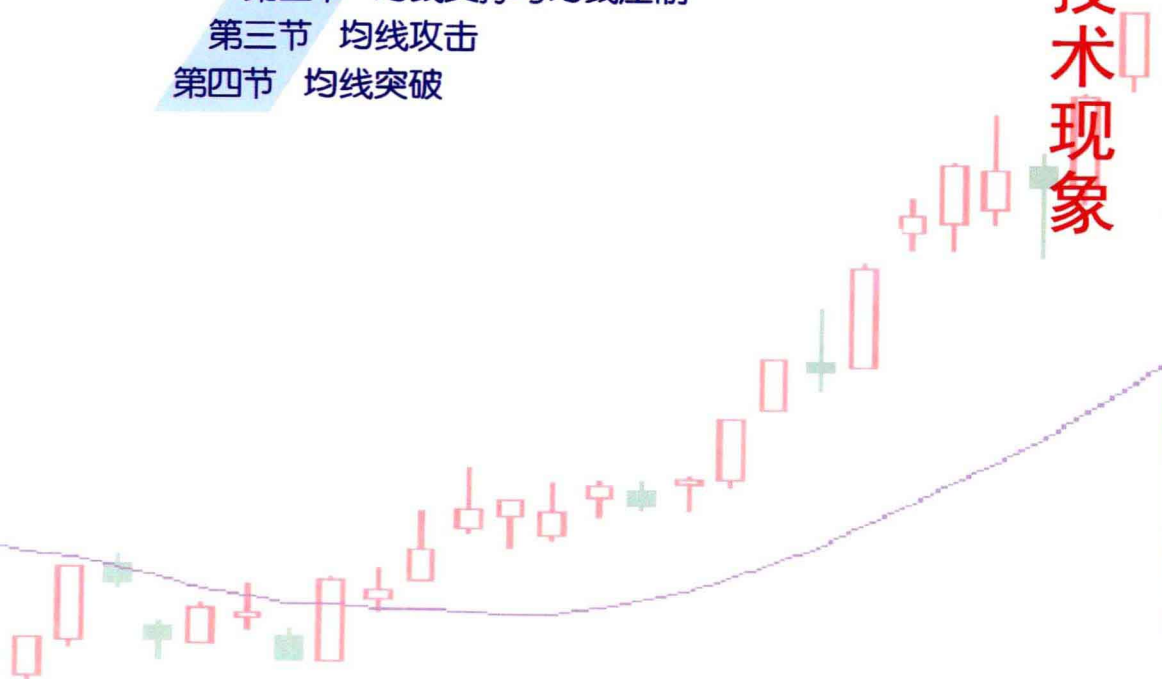
均线系统的几种技术现象

第一节 均线背离

第二节 均线支撑与均线压制

第三节 均线攻击

第四节 均线突破



笔者曾成功举办过多期实战培训班，凡是报名参加培训的学员必须经过测试，只有通过测试达到要求才能参加培训。在测试过程中笔者发现，有很大一部分报名者连最简单的股市名词和用语都不懂，有些人已经有几年的投资经验了，但是竟然连最基本的K线都不会看，这不能不说是一种悲哀！由此可见我国股民进入证券市场的盲目性和无知性。一次的亏损额动辄几千元甚至几万元，却舍不得花费十几元或几十元买一本书来学习，每日花在证券知识学习上的时间几乎为零，在风险如此巨大的证券市场中博弈却没有任何的证券知识，这样的投资结果可想而知。

也有一部分参加培训的学员在培训过程中遭到淘汰，其原因是，对学习没有足够的热情，缺乏学习耐心和毅力，学习的目的是想寻找一种可以只赚不亏的技术，先不谈是否有这样的技术，即便有，难道不下苦功学习就能得到吗？股市没有捷径，也没有只赚不亏的技术，股市中各种神话、传奇大部分只是传说而已，不要相信有股神存在，股神是刻意造出来的，是引导大多数人走入歧途的毒药，遗憾的是，大多数人不但相信有股神，甚至还帮助别人造股神。世界上公认的股神巴菲特的年投资收益也不过是18%而已，但是我们的市场中所流传的股神年收益几倍、十几倍甚至上百倍，这不能不说是另一种悲哀！

学习技术要透过现象了解本质，如果只是被表面现象所迷惑，不肯去追寻产生现象的本质，那么你的学习是空洞且毫无意义的。技术不是万能的，但是技术却可以解释市场内在的波动机理，技术现象则是市场运行规律的一种表现形式。本章将会详细阐述均线系统中具有代表性的技术现象，揭示出现象背后的合理性、必然性及可操作性。

第一节 均线背离

在第一章中已经对均线背离进行了简单的介绍，从定义中我们已经清楚了均线背离是怎么产生的。均线背离实际上也是短期趋势与长期趋势的背离，根据均线所具有的滞后性、追踪性、助涨助跌等特性，我们就可以得出结论：（1）长期趋势滞后于短期趋势；（2）短期趋势服从于长期趋势。

由上述结论我们延伸出如下结论：当短期趋势与长期趋势出现极度分歧时，短期趋势将会被长期趋势所吸引，同时长期趋势也将会被短期趋势所吸引，这就形成了互相吸引、相互制约的修复状态，从而减少相互间的不协调，并逐渐形成新的趋势方向或重新回归原有趋势。

弄懂了均线背离的内在关系，我们就明白了均线出现背离后，修复性反弹或回调走势的必然性，从而给我们提供了有力的实战依据。均线背离大多是因为重大利好或重大利空所引起的，大部分均线背离的出现都预示着指数或价格已经见顶或见底，至少会是阶段性顶部或底部。

一、多头排列时的背离及实战应用

当均线系统处于良好的多头排列状态时，股价或指数突然出现急速下跌，且在下跌过程中很少出现反弹走势，下方的支撑被一一击破，股价或指数迅速跌破了所有的均线支撑，但是由于均线的滞后性，中、长期均线并未因快速的下跌而改变向上趋势，这个时候就形成了均线多头背离。需要说明的是，虽然均线背离后必然会形成修复性反弹走势，这是已知的，但是修复性反弹的高度空间是未知的，所以实战中对于多头背离的操作必须遵守适度仓位的原则，切不可赌博似的满仓压上。

在实战中要注意的是，如果是重要的长期均线未被击破的背离，则反弹不但还有创新高的潜力，并且会有回到原趋势状态的可能。如果是长期均线被击破，经过反弹后再次被击破，则可能会破坏原有趋势（如图3—1、图3—2所示）。



图3—1

图3—1 是002018 华星化工的整体走势图，时间是2009年9月8日至2010年3月29日。



图3—2

图3—2是600981江苏开元的整体走势图，时间是2008年12月31日至2009年9月14日。

注意：当出现多头均线背离后，一定要等到止跌阳线拉出后才能进场，以防止再次暴跌。止跌阳线是指报收的阳线必须收复前一日阴线的实体才算有效止跌。

下面是笔者的一个实战案例：2009年2月28日晚上复盘时，笔者发现600183生益科技出现了多头背离现象，且触及了60日均线，所以决定跟着看看。周一也就是3月2日开盘后，该股股价再次试探了60日均线，遇到支撑后快速反弹，但全天都没能上没2月27日阴线实体的上沿，所以笔者并未进场。3日低开，之后全天处于小幅度震荡状态，这样笔者觉得该股缺少反弹动力，所以继续按兵不动。

3月4日大盘出现了大幅反弹，但笔者分析反弹不会有持续性（当时在博客上对大盘进行了详细的分析），所以并未跟随进场。随后大盘回落，生益科技也跟着回落，再次下探60日均线后，还是没能收复前一日的阴线实体，所以依旧不符合买入条件。再一次回探60日均线后，也就是3月17日，大盘反弹，生益科技也跟着大幅反弹，这一次是高开高走，开盘后半个小时就吃掉了前两日的阴线实体，所以笔者决定买进，随后10时15分左右笔者以5.61元的价格成交买入，当日大涨。第二日也就是18日开盘仅半个多小时就封死涨停，强势尽显，所以笔者决定继续持有。

随后连续调整了一周，但是并未向下回落，而是保持强势调整姿态。3月26日，该股开始连续上行，4月1日创出了新高，但2日却未能保持向上，上午即跌破了日分时均价线，反抽未能站稳就又跌破了日分时均价线，再次反抽回落时，笔者迅速填单以7.01元的价格成交卖出。至此，13个交易日除去佣金获利将近20个百分点。



图 3—3

图 3—3 是 600183 生益科技的整体走势图，时间是 2008 年 11 月 4 日至 2009 年 7 月 21 日。

二、空头排列时的背离及实战应用

在均线系统处于空头排列状态下，指数或价格出现急速拉升走势，且拉升过程中很少出现回落，一口气冲破了重重阻力，把下行的均线远远地抛开，但是由于中、长期均线还处于下行趋势之中，这个时候就形成了空头背离。空头背离的出现虽然预示着底部或阶段性底部可能已经不远，但是由于短时间涨幅过快，必然会有一个回落的过程出现，所以短线操作上应该以卖出为主，并杜绝追高的操作行为（如图 3—4、图 3—5 所示）。

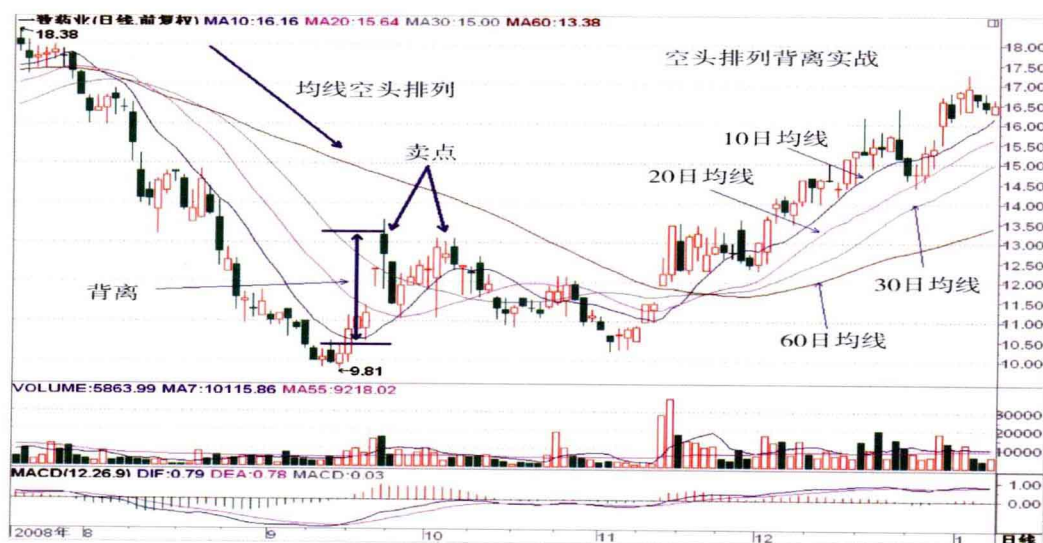


图 3—4

图 3—4 是 000028 一致药业的整体走势图，时间是 2008 年 7 月 22 日至 2009 年 1 月 9 日。

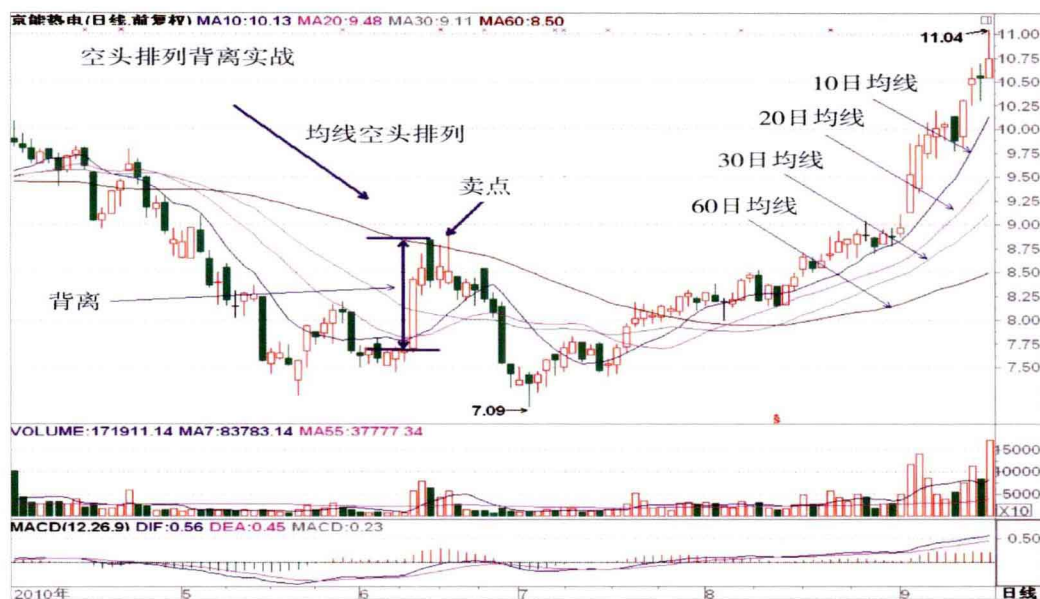


图 3—5

图 3—5 是 600578 京能热电的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 6 日至 2010 年 9 月 15 日。

第二节 均线支撑与均线压制

在第一章中已经对均线的定义进行了详细的解释，均线就是证券价格或指数的移动平均价格线。当指数或价格回落时，遇到某一周期的均线即止跌企稳并展开反弹，或反弹过程中遇到某一周期均线即回落并再次进入回调，则说明上述周期均线对指数或价格有明显的支撑或阻力作用。实际上，均线本身并不具备支撑或阻力作用，这一点完全体现在均线的特性上，均线具有助涨助跌性、追踪性及滞后性，所以真正对指数或价格起到支撑或阻力作用的是市场心理，而指数或价格的止跌或遇阻则是市场心理的体现，由于均线是指数或价格的移动平均值，从而就间接地表现出市场心理对当前指数或价格的认可度，所以均线的支撑或阻力作用是虚的，这一点投资者必须要弄清楚。

一、均线支撑

均线支撑是指股价或指数上涨过程中，出现回落时遇到某一周期均线后开始回升，这个被触及的周期均线即被称为具有支撑作用的均线。均线支撑分为短期均线支撑、中期均线支撑及长期均线支撑。

(一) 短期均线支撑

短期均线支撑是指周期在 20 日以内的均线支撑。通常情况下我们把 5 日均线、10 日均线、20 日均线定义为短期均线，其中 10 日均线最具短线的支撑价值。当指数或价格沿

着一定的角度震荡上行时，10 日均线就会起到较为明显的支撑作用，通常情况下，指数或价格在持续性上涨过程中的回落都会止步于 10 日均线即转而向上（如图 3—6、图 3—7 所示）。

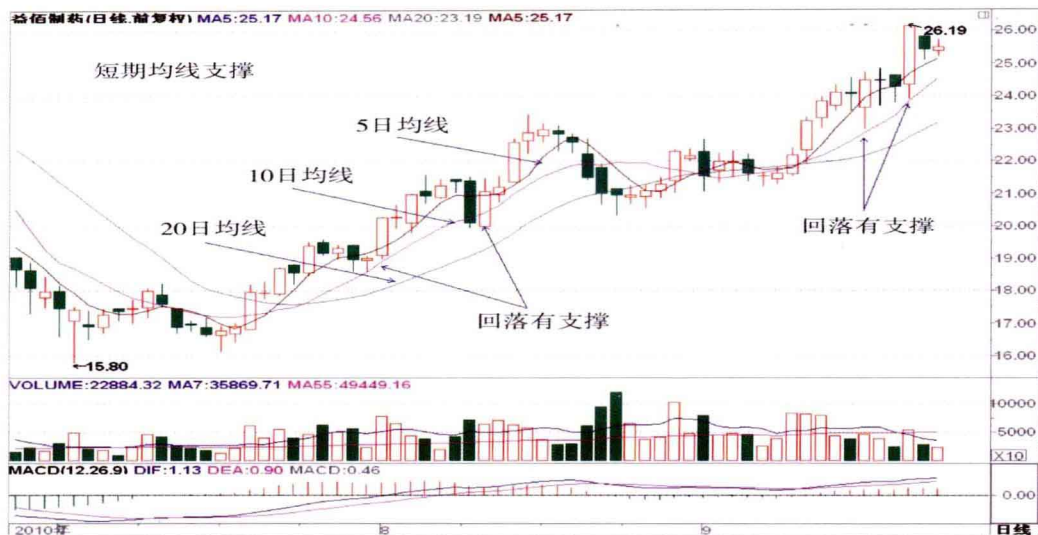


图 3—6

图 3—6 是 600594 益佰制药的整体走势图，时间是 2010 年 6 月 28 日至 2010 年 9 月 29 日。



图 3—7

图 3—7 是 000828 东莞控股的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 29 日至 2010 年 9 月 30 日。

（二）中期均线支撑

中期均线支撑是指周期在 120 日以内的均线支撑。我们把 30 日均线、60 日均线、120

日均线定义为中期均线，其中 60 日均线最具中线的支撑价值。当指数或价格沿着一定的角度震荡上行时，60 日均线就会起到较为明显的支撑作用，通常情况下，指数或价格上涨过程中的中期调整都会止步于 60 日均线即转而向上（如图 3—8、图 3—9 所示）。



图 3—8

图 3—8 是 000835 四川圣达的整体走势图，时间是 2008 年 10 月 21 日至 2009 年 8 月 4 日。



图 3—9

图 3—9 是 600033 福建高速的整体走势图，时间是 2009 年 8 月 12 日至 2010 年 4 月 12 日。

（三）长期均线支撑

长期均线支撑是指周期在 120 日以上的均线支撑。通常情况下我们把 120 日、250 日以上周期的均线定义为长期均线，其中 120 日均线最具长线的支撑价值。通常情况下，指数或价格上涨过程中的长期调整都会止步于 120 日均线即转而向上（如图 3—10、图 3—11 所示）。



图 3—10

图 3—10 是 600059 古越龙山的整体走势图，时间是 2009 年 6 月 15 日至 2010 年 3 月 29 日。



图 3—11

图 3—11 是 000909 数源科技的整体走势图，时间是 2009 年 2 月 5 日至 2010 年 1 月 29 日。

注意：只有当均线具有一定的上行角度时，才会有较强的支撑作用。如果指数或价格跌到了年线附近，则行情就存在较大变数了。

二、均线压制

均线压制是指股价或指数下跌过程中，出现反弹时遇到某一周期均线后开始回落，这

个被触及的周期均线即被称为具有压制作用的均线。均线压制也可分为短期均线压制、中期均线压制及长期均线压制（如图3—12至图3—14所示）。



图3—12

图3—12是600368五洲交通的整体走势图，时间是2010年1月20日至2010年8月9日。



图3—13

图3—13是000507珠海港的整体走势图，时间是2007年11月20日至2008年11月19日。



图3—14

图3—14是000419通程控股的整体走势图，时间是2007年7月25日至2009年1月16日。

提示：通常情况下，一旦指数或价格反弹能到达年线附近，则反弹行情可能演变成反转行情。

第三节 均线攻击

均线沿着某一个角度向上运行或向下运行，期间没有反复和停顿，且运行的角度越来越陡峭的走势，称为均线攻击。

一、均线的攻击力度

均线的攻击力度取决于上行或下行的角度大小，运行的角度越陡峭其攻击力越强劲，反之则越弱。换言之，均线的攻击力越强，上行或下行角度越陡峭，指数或价格的上涨速度或下跌速度越快。

二、向上攻击

当指数或价格由下跌转为上涨后，随着上涨速度的加快，均线也跟随掉头向上，并出现一定的上行角度，这个时候就形成了均线的向上攻击。均线向上的角度越陡峭，运行得越平稳，其攻击力越强劲，也越真实有效（如图3—15所示）。



图 3—15

图 3—15 是 600031 三一重工的整体走势图，时间是 2010 年 3 月 16 日至 2010 年 9 月 30 日。

三、向下攻击

当指数或价格由上涨转为下跌后，随着下跌速度的加快，均线也跟随掉头向下，并出现一定的下行角度，这个时候就形成了均线的向下攻击。均线向下的角度越陡峭，运行得越平稳，其攻击力越强劲，也越真实有效（如图 3—16 所示）。



图 3—16

图 3—16 是 600052 浙江广厦的整体走势图，时间是 2009 年 12 月 25 日至 2010 年 9 月 30 日。

四、反转攻击

反转攻击，是指当均线向上或向下攻击时，突然遇到指数或价格出现逆转，且逆转后并不回头，一路向上或向下，这个时候均线也会跟随指数或价格出现逆转，改变了原攻击方向。这种情况大多出现在突然发生的行情之中（如图3—17、图3—18所示）。



图3—17

图3—17是000723美锦能源的整体走势图，时间是2009年5月22日至2010年9月30日。



图3—18

图3—18是000753漳州发展的整体走势图，时间是2009年5月20日至2010年9月30日。

第四节 均线突破

股价或指数冲破了均线的压制或击破了均线的支撑，从而破坏了均线原有的支撑或阻力作用，形成了对均线的穿越，称为均线突破。

一、短期均线突破

在整体趋势向上或向下运行过程中，指数或价格的短期趋势与整体大趋势发生了逆转，指数或价格向上或向下击破了短期均线，这个时候就形成了短期均线突破。短期均线的突破不会对整体大趋势有太大影响，但却可以引发指数或价格出现阶段性的调整或阶段性反弹，所以，对于短期均线的突破，在保持原有大趋势方向的同时也有可能出现阶段性调整（如图3—19、图3—20所示）。



图3—19

图3—19是000837秦川发展的整体走势图，时间是2009年9月21日至2010年2月8日。



图 3—20

图 3—20 是 600072 中船股份的整体走势图，时间是 2009 年 12 月 15 日至 2010 年 9 月 30 日。

二、中期均线突破

如果指数或价格对中期均线形成了突破，则需要引起高度重视，虽然指数或价格对中期均线的突破不能改变长期趋势的方向，但是却有可能引起中级以上性质的调整，如果出现中级调整，则大趋势有逆转的可能，所以，一旦发生中期均线被突破，必须要引起高度重视（如图 3—21、图 3—22 所示）。



图 3—21

图 3—21 是 600051 宁波联合的整体走势图，时间是 2009 年 6 月 1 日至 2010 年 3 月 25 日。



图 3—22

图 3—22 是 000998 隆平高科的整体走势图，时间是 2008 年 8 月 20 日至 2009 年 2 月 25 日。

三、长期均线突破

当长期均线被指数或价格突破时，则说明大趋势即将逆转，虽然突破后可能相当长一段时间都不会出现转势，但是长期均线的被突破预示着市场或股价的内在结构发生了较大的变化，市场或股价的整体持有成本及持有群体已经发生了根本变化，这个时候就需要采取相应的反向操作策略了（如图 3—23、图 3—24 所示）。



图 3—23

图 3—23 是 000968 煤气化的整体走势图，时间是 2008 年 9 月 3 日至 2009 年 7 月 30 日。



图 3—24

图 3—24 是 600320 振华重工的整体走势图，时间是 2009 年 8 月 5 日至 2010 年 5 月 21 日。

四、均线突破的分辨及确认

均线被突破时，无论是向上突破还是向下突破，经常出现假突破的现象，所以辨别突破的真假及确认突破就成了指导我们操作的重中之重。

当指数或价格突破某一重要周期均线的时候，如果没有重大消息，正常情况下都会有一个回抽确认的过程出现，这个回抽过程就是我们进行确认的依据。如果回抽时被突破的均线不能有效支撑或压制，则突破为假突破。某一周期均线第一次突破失败后，经过短暂的整理再次形成突破，则这第二次突破的成功概率大大提高（如图 3—25 至图 3—28 所示）。



图 3—25

图 3—25 是 600331 宏达股份的整体走势图，时间是 2009 年 11 月 10 日至 2010 年 7 月 16 日。



图 3—26

图 3—26 是 600360 华微电子的整体走势图，时间是 2009 年 4 月 15 日至 2010 年 3 月 16 日。



图 3—27

图 3—27 是 600399 抚顺特钢的整体走势图，时间是 2009 年 11 月 11 日至 2010 年 7 月 29 日。



图 3—28

图 3—28 是 000748 长城信息的整体走势图，时间是 2009 年 6 月 29 日至 2010 年 4 月 14 日。

很多时候，一条重要的周期均线被突破后，指数或价格并未进行回抽确认，这个时候如果没有重大消息支撑，则突破行情的性质值得怀疑，也就是说，后期走势会有反复，甚至突破行情会因此而夭折。所以投资者在实战操作中应对突破行情进行必要的评估，不能见到突破就跟风买进或卖出。

本章要点：

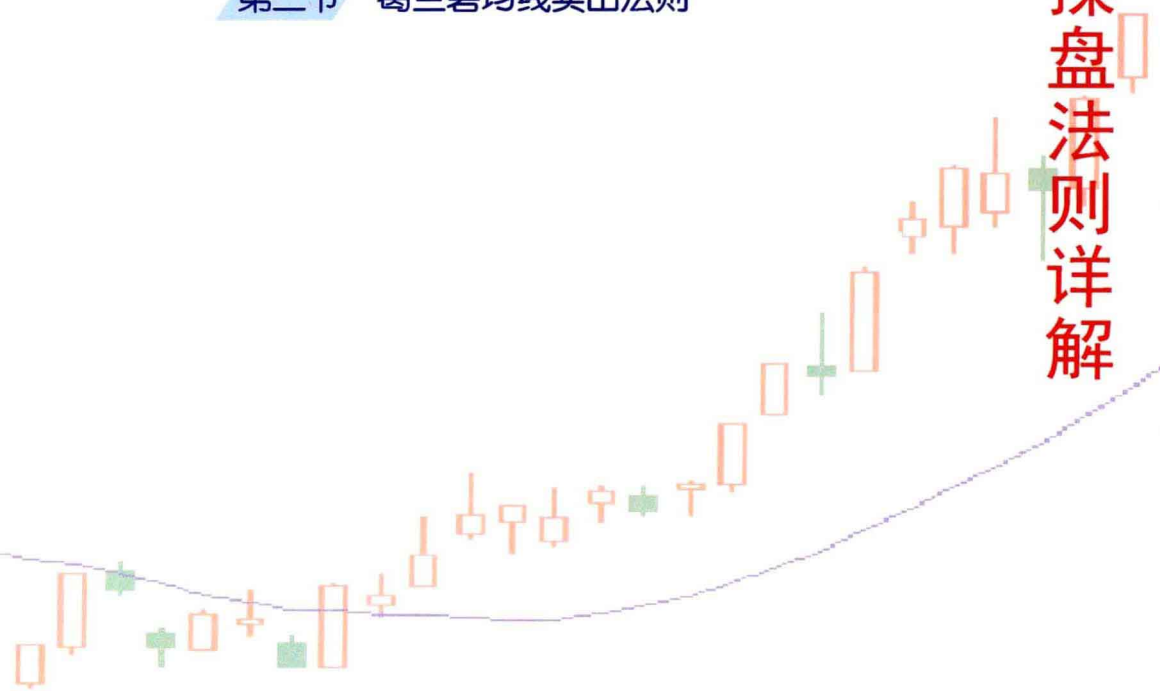
1. 要学会透过现象了解本质，均线的一些技术现象实际上是市场多空资金博弈的结果。
2. 均线背离现象所表现出来的市场剧烈波动行为，实际上完全是市场多空资金对后市观点陷入矛盾所致。
3. 多头背离时的抄底行为必须要遵循谨慎原则，股市中的赢家总是把安全放在第一位，盈利永远是第二位的。
4. 均线的支撑或阻力作用是虚的，只是当时市场心理对价格或指数的认可度。当市场进入到多方市场时，任何阻力都不复存在；当市场进入到空方市场时，任何支撑都会显得无力。
5. 均线攻击的方向实际上是资金走向的标志，攻击力度越强，说明资金进入或离场的决心越大。
6. 被突破的不仅仅是均线，更是市场的心理防线。
7. 突破后的确认过程，也是市场逢高兑现或者是回补的过程。

第四章

葛兰碧均线八大操盘法则详解

第一节 葛兰碧均线买入法则

第二节 葛兰碧均线卖出法则



葛兰碧（Granville）均线操作八法是均线理论的精髓部分，但是真正能够正确地使用它的人并不多。一方面是因每个人的理解程度不同，造成对法则的理解偏差过大；另一方面是因各种原因造成不能够坚持执行法则。

当然，法则本身也存在一定问题，葛兰碧法则给出的只是一个理论或者说是概念，理论固然是基础是前提，但是很多时候却与实际相去甚远，甚至会有矛盾。所以，就需要投资者去粗留精，把实用的部分发扬光大，把矛盾的地方解开并完善起来。理论毕竟是理论，不可能与实际完全吻合，这就需要在实战中将理论和实际有机地结合起来，从而为我们在实战中正确使用法则提供有力的帮助。

笔者根据葛兰碧法则原理，经过十几年的实战摸索，总结出一套贴近实际的实战经验。本章将详细剖析葛兰碧法则的原理，正确解读其理论精髓，让投资者轻松直观地理解其理论精神。

第一节 葛兰碧均线买入法则

一、买入法则一

移动平均线从下降转向平缓上升，而收盘价从平均线下方向上移动与平均线相交，并越过平均线时，就形成一个买入信号。

上述文字是葛兰碧买入法则之一的原意，但是很多投资者总是耐心不足冲动有余，往往不能等到均线开始抬头时就已经贸然进场，固然很多时候成本可以低一些，但是更多的时候是进场即被套住。

事实上法则已经给出了明确的指示：移动平均线从下降转向平缓上升。这是法则中的第一句话，实际上也是买入的条件和前提。如果这个条件和前提没有满足，那么后面的话也就失去了意义。

另外，法则并未给出均线周期，这个时候，我们就需要根据自己的投资偏好进行周期均线的选择。在前面的章节中，笔者已经对短期均线、中期均线和长期均线进行了分类，这里就不再重复了。不同投资偏好的投资者应该使用不同周期的均线，如果你是短线客却总是使用长期均线指导短线操作，必然无法收到预期效果，甚至往往会背道而驰。

（一）短期均线的买入时机

我们知道短期均线包括5日均线、10日均线和20日均线，虽然是短线操作，但是为了保证操作的成功率，笔者认为10日均线最具短线使用价值，一方面它摒弃了5日均线过于敏感造成的买卖信号的频繁出现；另一方面它避免了20日均线过于滞后造成的信号迟钝（如图4—1所示）。



图4—1

图4—1是000625长安汽车的整体走势图，时间是2009年4月13日至2009年10月30日。

下面是笔者的一个实战案例：2010年8月16日，中午收盘的时候，笔者发现601158重庆水务的价格突破了10日均线，符合买入法则一的买入条件。刚好手中还有一点资金，所以笔者决定下午跟进去。下午开盘后就急速上拉，笔者只好填单追高，最终以7.72元的价格成交。

第二日，也就是17日该股大幅上攻，报收中阳线。18日小幅震荡，笔者继续持有。19日高开低走，下午的反抽没能站上日分时均价线之上，当二次反抽回落的时候，笔者填单卖出，以8.3元成交。至此，不到4个交易日除去佣金获利将近7个百分点。



图4—2

图4—2是601158重庆水务的整体走势图，时间是2010年4月27日至2010年11月12日。

(二) 中期均线的买入时机

中期均线包括30日均线、60日均线及120日均线。结合多年的实战经验，笔者认为中线投资者中较为激进的使用30日均线较好，比较稳重的使用60日均线较好，而120日均线过于滞后，对于中线操作则不太适合（如图4—3、图4—4所示）。



图4—3

图4—3是000665武汉塑料的整体走势图，时间是2008年10月24日至2010年5月11日。

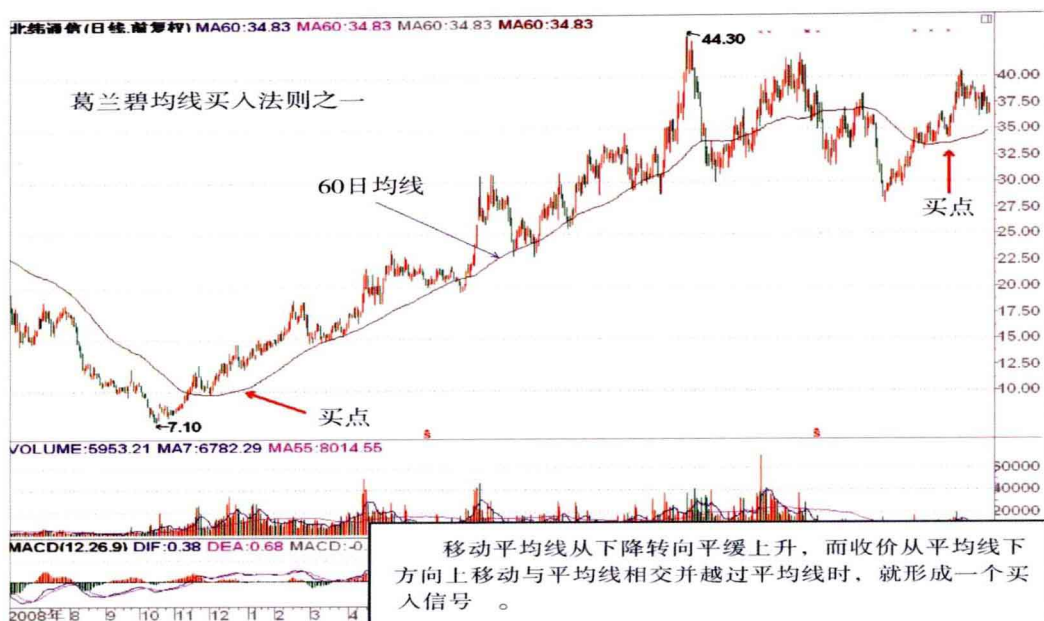


图 4—4

图 4—4 是 002148 北纬通信的整体走势图，时间是 2008 年 6 月 12 日至 2010 年 9 月 30 日。

（三）长期均线的买入时机

长期均线包括 120 日均线、250 日均线及 250 日以上的均线。通常情况下长期投资者使用半年线和年线都可以，只不过使用半年线买入后的二次买点需要等待的时间较长（如图 4—5、图 4—6 所示）。



图 4—5

图 4—5 是 600178 东安动力的整体走势图，时间是 2008 年 6 月 26 日至 2010 年 9 月 30 日。



图4—6

图4—6 是 600694 大商股份的整体走势图，时间是 2009 年 3 月 13 日至 2010 年 9 月 30 日。

二、买入法则二

收盘价在移动平均线上方移动，虽然出现回落，但并没有跌破平均线，而是在平均线附近止跌又掉头上升，此时也是买入信号。

上述文字是葛兰碧买入法则之二的原意，除了没有给出均线周期外，本买入法则很清楚地描述了买入时机及买入原则。

本法则的重点是止跌。如果指数或价格回落到均线附近，但并未发出止跌信号时投资者就采取行动，往往造成不必要的失误，所以，确认止跌才是买入的根本。在上一章中，笔者解释了止跌的含义：只有当收盘价收复了前一日阴线实体后才能确认已经止跌（如图 4—7、图 4—8 所示）。



图4—7

图4—7 是 600476 湘邮科技的整体走势图，时间是 2009 年 4 月 15 日至 2010 年 4 月 19 日。



图 4—8

图 4—8 是 000519 江南红箭的整体走势图，时间是 2008 年 9 月 24 日至 2009 年 7 月 20 日。

下面是笔者的一个实战案例：002172 澳洋科技是笔者一直跟踪的中线品种，由于笔者的风格偏于短线，所以只是跟踪寻找短线买点，并没有进行操作，但曾经在 2010 年 10 月 11 日在 QQ 群里推荐给了群友。

2010 年 11 月 3 日澳洋科技再次发出了买入信号，当晚笔者就通知了一个朋友第二日可以买入。4 日开盘后该股快速拉升，午间收盘的时候基本吃掉了 2 日的阴线实体。下午开盘后的 13 时 12 分左右笔者给朋友发出了买入消息。第二日该股一直围绕日分时均价线震荡，下午 13 时 50 分笔者向朋友发出了加仓信息，随后朋友以 11.13 元的价格成交。11 月 12 日该股跟随大盘暴跌，但这又是一次加仓的机会，所以笔者提醒朋友安心持有。



图 4—9

图 4—9 是 002172 澳洋科技的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 28 日至 2010 年 11 月 12 日。

三、买入法则三

收盘价曾一度跌破平均线，但又立刻回升到平均线上方，移动平均线继续保持上升势头，这也是买入信号，因为移动平均线是持续上升的，说明市场仍处于涨势。

上述文字是葛兰碧买入法则之三的原意，本法则的重点是跌破均线后要立即涨回去，这是因为，如果跌破均线的时间过长，会破坏均线原来的上升角度，造成上升趋势变缓慢，甚至会使得上涨趋势终止（如图4—10、图4—11所示）。



图4—10

图4—10是002060 粤水电的整体走势图，时间是2009年7月27日至2010年4月14日。



图4—11

图4—11是000532 力合股份的整体走势图，时间是2009年2月10日至2009年11月23日。

下面是笔者的一个实战案例：2010年1月14日，600597 光明乳业早盘即突破了20日均线，引起了笔者的注意。10时15分左右，600597 回踩了日分时均价线后出现了快速拉升，笔者迅速填单追高，以9.27元成交。当日报收了一根中阳线。第二日上攻无果，但收盘跌幅很小，所以笔者决定暂时持有。18日该股大幅拉升报收大阳线，随后19日停牌，公告称外资转为内资，原则上属于偏空性质的消息，所以笔者做好了亏损的准备。21日开盘后该股出现了大幅低开，但又被迅速拉起，随后大部分时间都在日分时均价线之上，所以笔者比较安心，尾盘翻红，所以笔者决定继续持有。

第二日，也就是22日，该股再次低开，且反抽并未翻红就掉头向下，引起了笔者的警惕。10时30分左右跌破了日分时均价线，随后两次反抽都未能站上去，11时10分左右再次向下时，笔者迅速下单卖出，成交价9.88元。至此，不到5个交易日除去佣金盈利将近6个百分点。



图4—12

图4—12是600597 光明乳业的整体走势图，时间是2009年9月4日至2010年4月15日。

四、买入法则四

收盘价在平均线下方运动，并远离平均线，这是超卖现象，预计短期内价格反弹回升并向平均线靠近，这也是买入信号。

上述文字是葛兰碧买入法则之四的原意，如果按照本买入法则操作其难度较大，原因是：第一，本买入法则没有给出基准周期均线；第二，没有给出远离均线的幅度。如果没有这两个基础，本法则根本无法运用于实战中。

那么，实战中到底以哪条均线为基准？股价需要远离均线多大幅度才具有操作价值？经过多年的总结归纳，笔者发现以10日均线为基准与以20日均线为基准有着明显的差别。以10日均线为基准的操作容易抓住较小的反弹，但是出错的概率较高；而以20日均

线为基准的操作，容易错过较小的反弹，但相对成功率较高。同时，以 10 日均线为基准，其远离幅度有着明显的不同。由于有上述差异，所以投资者在实战中应该选择适合自己风格偏好的基准线（注：此买入法则不适合中线以上的操作，只适合短线或超级短线操作，超级短线的定义是持有时间在 3 个交易日之内，短线的定义是持有时间在 10 个交易日之内）。

下面分别介绍以 10 日均线为基准和以 20 日均线为基准的不同之处及实战图例。投资者可以以 10 日均线为基准，也可以根据自身特点自定义参数，但所设参数应在 15 日之内，且需要相应地调整远离均线的幅度，这里我们只以 10 日均线为例。5 日均线由于太过灵敏，所以在该法则中基本没有使用价值。而 30 日以上的均线因太过滞后迟钝，所以使用价值也不高。以 10 日均线为基准，其价格远离均线的幅度在上升趋势与下跌趋势中是不同的，在上升趋势中，其价格远离均线的幅度在 10 个百分点左右（一般在 8~12 个百分点之间），极限不能超过 12 个百分点，一旦超过 12 个百分点，则应参照以 20 日均线为基准的条件进行操作，避免出现较大失误。在下跌趋势中只要达到或超过 8 个百分点，基本上都会出现短线买点（遇到较大利空或极端暴跌行情时，需要等拉出企稳阳线后，或可以确定当日能够报收阳线才能进行买入操作，且需要参照均线背离实战操作法）（如图 4—13、图 4—14 所示）。



图 4—13

图 4—13 是 600075 新疆天业的整体走势图，时间是 2009 年 7 月 27 日至 2010 年 4 月 28 日。

图中标注的 A、B、C 是上升趋势中 3 个符合条件的买点，分别是 2009 年 11 月 2 日、2009 年 12 月 22 日、2010 年 1 月 25 日。其中，A 点当日 10 日均价为 7.83 元，盘中最低价为 7.21 元，远离均线幅度为 7.9%；B 点当日 10 日均价为 9.2 元，盘中最低价为 8.42

元，远离均线幅度为8.4%。C点当日10日均价为10.34元，盘中最低价为9.4元，远离均线幅度为9%。



图4—14

图4—14是600170上海建工的整体走势图，时间是2009年11月10日至2010年7月7日。

图中标注的A、B、C是下降趋势中3个符合条件的买点，分别是2009年12月18日、2010年2月3日、2010年5月7日。其中，A点当日10日均价为15.17元，盘中最低价为13.88元，远离均线幅度为8.5%；B点当日10日均价为14.18元，盘中最低价为13.03元，远离均线幅度为8.1%；C点当日10日均价为11.84元，盘中最低价为10.38元，远离均线幅度为12.3%。

投资者也可以根据自身特点自定义参数，自定义参数的设定应在25日之内，且同样需要调整远离均线的幅度，否则操作上将会出现较大偏离，这里也只以20日均线为例。其价格远离均线的幅度在上升趋势中与下跌趋势中也不一样，且与以10日均线为基准的远离幅度的大小刚好相反，这是因不同均线的灵敏度差异造成的。以10日均线为基准在上升趋势中的远离幅度稍大，在下跌趋势中的远离幅度稍小。而以20日均线为基准在上升趋势中的远离幅度稍小，在下跌趋势中的远离幅度稍大。本买入法则在以20日均线为基准的操作中，上升趋势时的远离幅度一般都在8~10个百分点之间，而下跌趋势中的远离幅度在10~15个百分点之间（遇到较大利空或极端暴跌行情时，需要等拉出企稳阳线后，或可以确定当日能够报收阳线才能进行买入操作，且需要参照短期均线金叉实战技巧）。有的投资者可能会认为以10日均线为基准和以20日均线为基准的远离幅度一样。这种想法是错误的。因为10日均线与20日均线的走向灵敏度和速度是不同的，所以实战中其远离幅度也不一样（如图4—15、图4—16所示）。



图 4—15

图 4—15 是 600553 太行水泥的整体走势图, 时间是从 2008 年 11 月 18 日至 2009 年 6 月 3 日。

图中标注的 A、B、C 是上升趋势中 3 个符合条件的买入点, 分别是 2008 年 12 月 26 日、2009 年 2 月 27 日、2009 年 4 月 29 日。其中, A 点当日 20 日均价为 5.89 元, 盘中最低价为 4.99 元, 远离均线幅度为 15.2%; B 点当日 20 日均价为 6.98 元, 盘中最低价为 5.91 元, 远离均线幅度为 15.3%; C 点当日 20 日均价为 7.66 元, 盘中最低价为 6.85 元, 远离均线幅度为 10.5%。



图 4—16

图 4—16 是 600328 兰太实业的整体走势图, 时间是从 2010 年 1 月 8 日至 2010 年 8 月 12 日。

图中标注的 A、B、C 是下降趋势中 3 个符合条件的买点，分别是 2010 年 2 月 1 日、2010 年 5 月 13 日、2010 年 7 月 5 日。其中，A 点当日 20 日均价为 10.31 元，盘中最低价为 8.91 元，远离均线幅度为 13.5%；B 点当日 20 日均价为 10.24 元，盘中最低价为 8.19 元，远离均线幅度为 19%（前一日超出了远离幅度，所以要等止跌阳线）；C 点当日 10 日均价为 7.93 元，盘中最低价为 6.7 元，远离均线幅度为 15.5%（前一日超出了远离幅度，所以要等止跌阳线）（注：当远离均线幅度超过 15% 且没有止跌迹象时，应等待止跌阳线拉出后方可进行买入操作。买点精度参见第二章第一节中的“黄金交叉的实战操盘技巧”。另外，在下降趋势中应尽量观望为主，短线客的操作仓位也应该控制在 30% 以下）。

世界上没有哪一种技术是绝对可以赚钱的，成功率的大小才是决定能否成为赢家的关键所在，所以，我们的操作必须有止损保护。上述以 10 日均线为基准的止损保护位应设定在 3 个百分点之内，也就是说，股价一旦跌破买入价格达到 3 个百分点，则应无条件止损出局。而以 20 日均线为基准的止损保护位应设定在 5 个百分点之内，一旦跌破买入价达到 5 个百分点，则应立即执行止损保护。

或许有投资者会问：买入的时候已经具备了买入条件，如果跌得多，远离幅度岂不是越大？其反弹的概率不是越高吗？持有等待解套可以避免割肉止损啊。有这种想法是完全错误的。因为股价在下跌过程中会有很大的惯性，一旦价格偏离合理范围，再次出现大幅度下跌，即便之后立即反弹，其反弹幅度也可能无法到达买入的价位，因此会越陷越深，从而被深套其中，这就违背了超级短线或短线的操作原则。之前已经讲过了，本买入法则不适合中线操作。况且，止损了，等到下一次符合买入条件时，就能够很快地赚回来或减少止损的损失。所以止损保护必须要无条件执行，这是实战操作中铁的纪律！

第二节 葛兰碧均线卖出法则

一、卖出法则一

收盘价在平均线上方移动，并且呈现上升趋势，离平均线越来越远，表明近期多头都已获利，不久将获利平仓，这时出现一个卖出时机。

上述文字是葛兰碧卖出法则之一的原意，其实本卖出法则与买入法则四有共同的模糊点，就是幅度和基准。没有幅度则失去了实战意义，没有均线周期基准也就没有了操作依据。所以，必须先选择基准均线周期，测定远离幅度才能把握卖出时机。

根据多年的实战经验，笔者认为本卖出法则的基准均线周期，使用 30 日均线较为适合，远离均线幅度只要超过 15% 以上就是卖出时机，同时，本卖出法则一样只适合短期操作，不适合中期以上的操作（股价连续暴涨时本法则也不适用）（注：本卖出法则在实战中成功率不是很高，所以在实战中，在上升趋势保持良好的情况下，应以小仓位卖出为主，尽量不要大仓位操作，以免丢失廉价筹码。另外，本法则在实战中必须参考短线死叉实战技巧）（如图 4—17、图 4—18 所示）。



图 4—17

图 4—17 是 600339 天利高新的整体走势图，时间是 2009 年 9 月 4 日至 2010 年 4 月 27 日。

图中标注的 3 个符合条件的卖点分别是 2009 年 11 月 17 日、2010 年 1 月 11 日、2010 年 3 月 8 日。



图 4—18

图 4—18 是 000610 西安旅游的整体走势图，时间是 2009 年 9 月 4 日至 2010 年 4 月 29 日。

图中标注的 2 个符合条件的卖点分别是 2009 年 11 月 19 日、2010 年 3 月 2 日。

下面是笔者的一个实战案例：笔者自 2010 年 8 月 27 日买入 600761 安徽合力后，该股一路小幅上行，9 月 2 日出现了大幅上攻走势，随后连续 2 日小幅度横盘，6 日收盘后经过计算，笔者发现该股已经符合葛兰碧均线卖出法则一的条件，所以笔者决定第二日如果不能出现强攻走势，则卖出。7 日开盘后稍稍上冲就掉头向下，笔者立即下单卖出，成交价 16.9 元。



图 4—19

图 4—19 是 600761 安徽合力的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 7 日至 2010 年 11 月 12 日。

二、卖出法则二

移动平均线由向上移动逐渐转为平缓下降趋势，而收盘价下破平均线，说明价格会出现较长时期的下跌，此时是卖出时机。

上述文字是葛兰碧卖出法则之二的原意，本卖出法则的前提是移动平均线必须有向下的趋势，表明市场已进入空头市场，这是本法则的重点所在。如果均线没有出现明显的向下运行趋势，则不适合使用本法则。（注意：本卖出法则只适合中长期均线，不适合短期均线）（如图 4—20 至图 4—22 所示）。



图 4—20

图 4—20 是 000717 韶钢松山的整体走势图，时间是 2009 年 8 月 20 日至 2010 年 7 月 20 日。



图4—21

图4—21 是000875 吉电股份的整体走势图，时间是2009年11月12日至2009年9月30日。



图4—22

图4—22 是000897 津滨发展的整体走势图，时间是2010年2月12日至2010年9月30日。

下面是笔者的一个实战案例：2010年9月27日，002136 安纳达出现了买点，当日笔者以 16.62 元追高买入，但该股并未出现拉升走势，而是连续横盘震荡。10月11日跌破了20日均线，但并未改变20日均线的上行趋势，所以笔者继续持有。12日和13日连续两日收在20日均线之下，但收盘都在当日分时均价线之上，所以笔者继续持有。但是，13日收盘后20日均线已经出现了向下趋势，所以笔者决定第二日早盘如果不能向上突破20日均线，则卖出。14日开盘后该股低开低走，并且数次反抽都未能突破日分时均价线，于是在10时45分左右向下掉头的时候笔者迅速填单卖出，成交价 16.58 元。至此，该股以亏损手续费告终，但却规避了大幅度下跌的风险。



图 4—23

图 4—23 是 002136 安纳达的整体走势图，时间是 2010 年 3 月 29 日至 2010 年 11 月 12 日。

三、卖出法则三

收盘价在平均线下方运动，反弹没有能向上穿越平均线而平均线又趋于下降，这时是较好的卖出时机。

上述文字是葛兰碧卖出法则之三的原意，实际上本卖出法则与上一章所讲的均线压制是一个道理，唯一需要确定的是基准均线。根据笔者的实战经验，本法则几乎适合任何均线周期，也就是说只要对应的周期均线的趋势是向下的，就适合使用本卖出法则（如图 4—24 至图 4—28 所示）。



图 4—24

图 4—24 是 000980 金马股份的整体走势图,时间是 2010 年 3 月 18 日至 2010 年 7 月 5 日。



图 4—25

图 4—25 是 601601 中国太保的整体走势图,时间是 2010 年 3 月 5 日至 2010 年 7 月 12 日。



图 4—26

图 4—26 是 600165 宁夏恒力的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 1 日至 2010 年 7 月 19 日。



图 4—27

图 4—27 是 600282 南钢股份的整体走势图，时间是 2009 年 11 月 10 日至 2010 年 9 月 30 日。



图 4—28

图 4—28 是 000638 万方地产的整体走势图，时间是 2010 年 1 月 4 日至 2010 年 9 月 30 日。

四、卖出法则四

收盘价曾一度暴涨冲破平均线，但又回落，而且平均线呈明显的下降趋势，这也是卖出时机。

上述文字是葛兰碧卖出法则之四的原意，本卖出法则其实和上一章所讲的均线空头背离意思相同，只不过本法则所强调的是暴涨突破均线后又回到被突破的均线下方，虽然卖出时机似乎迟了一些，但是却可以确认卖出的准确性（如图 4—29 至图 4—31 所示）。



图 4—29

图 4—29 是 000506 中润投资的整体走势图，时间是 2009 年 11 月 27 日至 2010 年 8 月 23 日。



图 4—30

图 4—30 是 000718 苏宁环球的整体走势图，时间是 2010 年 1 月 5 日至 9 月 30 日。



图 4—31

图 4—31 是 600648 外高桥的整体走势图，时间是 2009 年 11 月 25 日至 2010 年 6 月 10 日。

本章要点：

1. 理论虽然是基础，但却不是金科玉律，生搬硬套只会让你迷茫困惑，活学活用才是生存的根本。
2. 在上升趋势中，买入信号非常精准，但是卖出信号却经常出错。相反，在下降趋势中，卖出信号总是很准，而买入信号经常出错。所以，投资者必须注意大趋势的方向，避免操作上出现较大的失误。
3. 短线操作不可变成中线操作，而中线操作则可以结合短线信号来进行。必须确定自己的操作风格和偏好，如果连自己适合哪一种操作风格都不知道，那么被市场淘汰是早晚的事情。
4. 市场如战场，市场发出的每一个信号都是战斗命令，进攻时应义无反顾勇往直前，撤退时不可犹豫、不可侥幸。
5. 预判是实战中重要的参考依据，但是却不是操作指导，任何情况下都应该以市场发出的信号为准则。不能将预判变成一厢情愿，发现预判错误就要立即执行相应的操作策略。
6. 下跌途中的抄底一旦被套，只能止损不可以补仓，这是实战纪律，希望投资者谨记！
7. 深刻理解葛兰碧均线买卖八法的理论精神，每一项买卖法则都有各自对应的操作周期，不可一概而论，更不可使用短期技术进行中期操作，也不可使用中、长期技术进行短期操作。

第五章

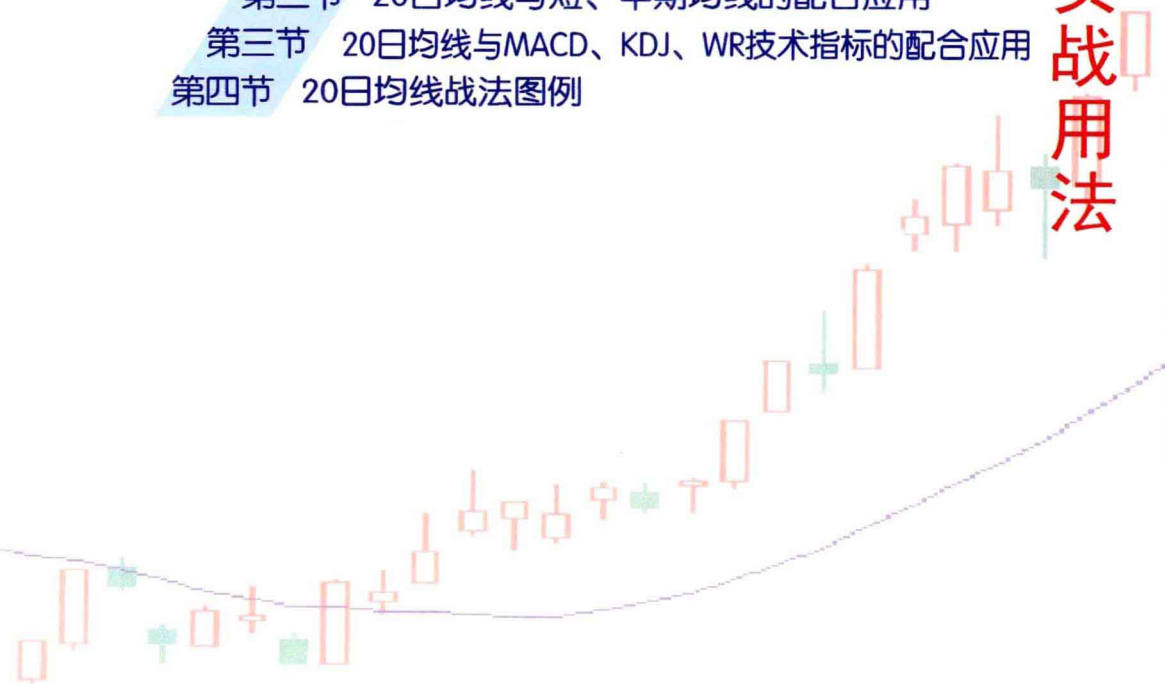
20日万能均线的实战用法

第一节 20日均线对中、短期走势的影响

第二节 20日均线与短、中期均线的配合应用

第三节 20日均线与MACD、KDJ、WR技术指标的配合应用

第四节 20日均线战法图例



20日均线之所以被称为“万能均线”，是因为其作用可以承上启下，既可以指导短期操作，又能够快速反映出中期走势方向。20日均线在整个均线系统中非常重要，具有中期牛熊分界的特殊作用。

前面的章节中我们已经详细解释了均线的定义，由于均线是市场平均价格的趋势方向，而20日均线则是市场一个月平均成本的方向，一个月的市场平均成本趋势，不但可以指明短期趋势方向，还能够发现中期市场走向的端倪，从而能够给我们的实战指出明确的操作方向。

股市中有一句谚语：长线是金，短线是银，而波段则是钻石。20日均线是整个均线系统中指导波段操作最精准的一条均线。波段操作既可以抓住下跌趋势中的反弹，又可以规避上涨趋势中的回调，是实战中最具威力的操作模式，所以投资者应对20日均线有足够的重视。

第一节 20日均线对中、短期走势的影响

上面已经讲过，20日均线不但可以指导短线操作，还可以反映出中期走势的反向。当20日均线由下行转而向上时，一个波段起点就产生了，这个时候，无论市场的大趋势是向上的还是向下的，都会有一波阶段性上涨行情出现。当20日均线走横时，无论大趋势向上还是向下，谨慎保守型的投资者都应该暂时减仓或出局观望。当20日均线由上行转向下行时，无论大趋势向上还是向下，短、中线投资者都应该减仓或清仓出局。

下面以上证走势图为例进行详细剖析（如图5—1至图5—7所示）。



图5—1

图5—1 是上证指数的整体走势图，时间是1999年12月15日至2001年5月31日。

从上图中我们看到，自2000年1月5日指数突破20日均线后，市场开始了上升行情。20日均线也是自1月5日开始掉头向上，随后的1月11日指数出现了4个交易日的回调，于1月17日止跌企稳回升，这个过程实际上是对1月5日突破的回踩确认。在回踩过程中，20日均线出现了走横，随着确认的完成，于1月20日再次开始向上运行。至此，上升格局得到了确认。

从上图中我们看到，自1月20日开始的上升行情中，20日均线出现了4次向下掉头，而每一次向下，都会引发深幅或较长时间的调整，当20日均线掉头向上时，则指数都会有一段较长时间和较大幅度的上涨。



图 5—2

图 5—2 是上证指数的整体走势图，时间是 2001 年 6 月 1 日至 2002 年 11 月 4 日。

从上图我们看到，上证指数于 2001 年 6 月 19 日向下掉头，随后虽然出现了反弹，使得 20 日均线走横，但是 7 月 3 日后 20 日均线再次向下，指数也于 7 月 23 日进行了对 20 日均线的回踩。至此，确认了下跌行情的开始。

随后，指数一路下跌至 2001 年 11 月 19 日，20 日均线开始掉头向上，并出现了一波较大的反弹。在随后的下跌趋势中，分别于 2002 年 2 月 26 日和 2002 年 6 月 24 日出现了两次向上掉头，每一次都出现了较大幅度的反弹。



图 5—3

图 5—3 是上证指数的整体走势图，时间是 2002 年 11 月 5 日至 2004 年 4 月 8 日。

从图5—3中我们看到，当20日均线走横时，指数出现了方向性选择。无论是上升趋势还是下降趋势，只要20日均线能够支撑或压制指数，则市场就会继续原有的方向运行。



图5—4

图5—4是上证指数的整体走势图，时间是2004年4月9日至2005年9月5日。

从上图我们看到，自2004年4月9日开始，上证指数进入了下降趋势。在下跌途中，每一次反弹都受制于20日均线的压制，而20日均线每一次出现向上掉头，都会有一波反弹出现。



图5—5

图5—5是上证指数的整体走势图，时间是2005年9月6日至2007年2月5日。

从上图我们看到，每当20日均线走横时，市场都会出现一次方向性选择，当选择向上后，每一次回调指数都会止步于20日均线。



图 5—6

图 5—6 是上证指数的整体走势图，时间是 2007 年 2 月 6 日至 2008 年 7 月 4 日。

从上图中我们看到，经过走横，20 日均线于 2007 年 3 月 12 日再次选择向上。2007 年 5 月 30 日受到印花税调整的打击，市场出现了巨幅震荡，经过近两个月的调整，市场再次选择了向上，20 日均线于 7 月 24 日掉头向上。上证指数在 2007 年 10 月 16 日见顶前，指数数次回调都是止步于 20 日均线。见顶后 20 日均线于 2007 年 11 月 7 日掉头向下，随后 20 日均线出现过两次向上掉头，一次是 2007 年 12 月 24 日，一次是 2008 年 4 月 30 日，这两次的向上掉头市场都出现了一波反弹行情。



图 5—7

图 5—7 是上证指数的整体走势图，时间是 2008 年 7 月 7 日至 2009 年 11 月 30 日。

上页一组图例从1999年底开始，一直到2009年11月底，在这将近11年的行情中，我们清楚地看到，20日均线在市场的牛熊转换过程中对短、中期趋势的追踪及实战作用，无论是上涨趋势还是下跌趋势，只要20日均线出现明显的方向性趋势变化，市场就会有一波力度较大的反弹或调整。

通常情况下，只要不是暴涨或暴跌的行情，市场或股价对20日均线突破后，都会有一个回踩或回抽的过程，这个过程是对突破有效性的确认。因20日均线承上启下的特殊作用，所以对20日均线突破后的有效性确认显得尤为重要。实战中，我们必须注意突破的真实性是否可靠，很多时候突破后的回踩或回抽，可能不会触及20日均线，也可能击破20日均线，这就需要我们不但要注意突破的有效性，更要注意操作节奏要合理，以避免不必要的损失。

一、向上突破

在下跌趋势中，指数或价格见底回升，并向上突破了20日均线，这个时候的突破通常都是无效的，大多数回踩时还会跌破20日均线。只有当指数或价格再次突破时（相段时间不能太久，一般应该在2周以内），才具备真突破的条件，这个时候，只要回踩不破，或虽然破了但能够快速拉回去，则可以确认至少会有一波较大的反弹，甚至会出现反转行情（如图5—8、图5—9所示）。



图5—8

图5—8是深证指数的整体走势图，时间是2010年3月24日至2010年10月8日。



图 5—9

图 5—9 是 000566 海南海药的整体走势图，时间是 2010 年 3 月 12 日至 2010 年 10 月 8 日。

二、向下突破

在上涨趋势中，指数或价格见顶回落，并向下突破了 20 日均线，这个时候的突破通常也是无效的，突破后的回抽大多还能收复 20 日均线。如果收复 20 日均线后，再次出现向下突破，则需要引起高度重视了，一旦再次下破后的回抽不能收复，则可以确认至少会有一波较大的调整出现，甚至会引发逆转行情（如图 5—10、图 5—11 所示）。



图 5—10

图 5—10 是深证指数的整体走势图，时间是 2009 年 9 月 16 日至 2010 年 4 月 15 日。



图 5—11

图 5—11 是 000510 金路集团的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 7 日至 2010 年 10 月 8 日。

三、中途突破

无论大趋势向上还是向下，只要没有明确的见顶或见底信号，则中途的突破大多无效。如果上涨途中或下跌途中出现频繁的反复突破，则说明行情可能有变，需要引起我们的足够重视（如图 5—12、图 5—13 所示）。



图 5—12

图 5—12 是深证指数的整体走势图，时间是 2008 年 6 月 12 日至 2009 年 6 月 10 日。



图 5—13

图 5—13 是 000825 太钢不锈的整体走势图，时间是 2008 年 2 月 13 日至 2009 年 7 月 20 日。

第二节 20 日均线与短、中期均线的配合应用

一、短线实战的配合应用

经过多年的实战总结，笔者发现 20 日均线与 5 日均线配合使用，最具短线实战价值。这两条均线的相互配合，可以充分发挥 5 日均线的敏感及 20 日均线的波段特性的优势，从而能够使我们较好地把握短线操作。

在一个上涨波段中，当 5 日均线回调至 20 日均线处即掉头向上时，就是一个短线极佳的买点。相反，在一个下跌波段中，当 5 日均线回升至 20 日均线处即掉头向下时，就是一个较好的卖点（如图 5—14、图 5—15 所示）。



图5—14

图5—14是000999华润三九的整体走势图，时间是2009年8月20日至2010年6月17日。



图5—15

图5—15是002070众和股份的整体走势图，时间是2010年4月22日至2010年9月27日。

二、中、长线实战的配合应用

对于中、长期的操作，20日均线与60日均线的配合最具实战价值。20日均线本身就具备牛熊分界的作用，而60日均线则是中期生命线。这两条均线的配合，可以最大限度地发挥各自的优点。

无论大趋势是上涨趋势还是下跌趋势，20日均线的回调或者是反抽，大多都会止步于60日均线处。在下跌趋势中，20日均线反抽60日均线时，是最佳的波段卖点，也是最佳的减仓机会。在上涨趋势中，20日均线的回调都会受到60日均线的支撑而掉头向上，

这个时候不但是短、中线的最佳买点，也是波段的最佳加仓点（如图5—16、图5—17所示）。

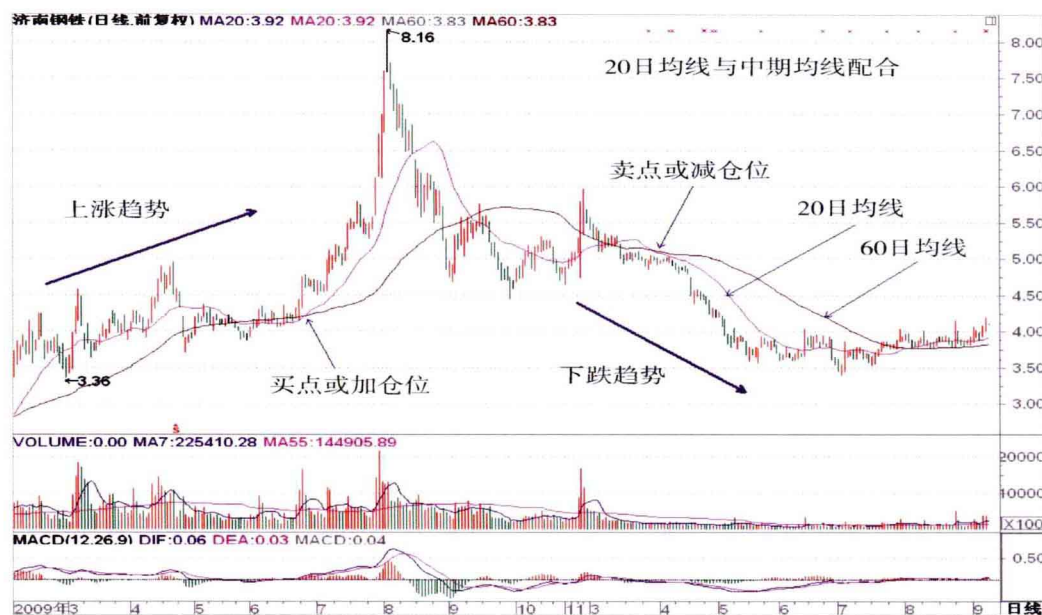


图5—16

图5—16是600022 济南钢铁的整体走势图，时间是2009年2月4日至2010年10月8日。



图5—17

图5—17是600183 生益科技的整体走势图，时间是2008年4月8日至2009年9月30日。

第三节 20 日均线与 MACD、KDJ、 WR 技术指标的配合应用

首先谈谈这几种指标各自的特点，移动平均线属于追踪性指标，优点是能够及时地追踪指数或价格的趋势方向，并对趋势有助涨和助跌的作用，缺点是滞后于指数或价格走势。

MACD 指标也是一种趋势性指标，其原理根据移动平均线发展而来，其特点是去除了移动平均线经常出现的假的买进和卖出信号，同时又保留了移动平均线本身的优点。

KDJ 指标属于随机性超买超卖型指标，它通过在一个特定的周期内出现过的最高价、最低价和最后一个计算周期的收盘价及这三者之间的比例关系，来计算最后一个计算周期的未成熟随机值 RSV，然后根据平滑移动平均线的方法来计算 K 值、D 值与 J 值，并绘成曲线图来研判股票或指数的走势。

WR 指标是一种超买超卖型指标，该项指标是通过分析某一个时间段内股价或指数高低价位与收盘价之间的关系，来对比分析股票或指数的超买超卖状态，并以得出的结论来指导操作的一种技术指标。

由上述我们可以看到，这几种指标都有各自的优缺点，将这几种指标混合使用，可以有效地互相弥补缺陷，同时可以发挥各自指标本身的优点，这样就能够更加精准地把握买卖时机。

一、20 日均线与 MACD 指标的配合应用

20 日均线本身具备牛熊分界的作用，同时兼顾短线和中线的优点，但由于其过于滞后，往往不能第一时间发出买卖信号，且经常出现假信号，而 MACD 正好弥补这一缺陷，其去除了均线经常出现的假信号，所以它们的配合在实战中较为实用（如图 5—18、图 5—19 所示）。



图 5—18

图 5—18 是 600303 曙光股份的整体走势图，时间是 2009 年 5 月 5 日至 2010 年 10 月 8 日。

从上图图中我们看到，2009年10月13日MACD指标发出了买入信号，随后，10月29日，20日均线确认了买入信号的有效性，这时应该立即买入进场。经过一段时间的调整，2010年2月12日，MACD指标发出了买入信号，随后，3月1日，20日均线确认了买入信号的有效性，这时又是一个买点。经过一波上涨，股价开始回落。7月14日和7月16日，MACD指标再次发出买入信号，28日，20日均线也发出了买入信号，确认了信号的有效性。



图 5—19

图 5—19 是 000983 西山煤电的整体走势图，时间是 2009 年 8 月 27 日至 2010 年 10 月 8 日。

从上图图中我们看到，2009 年 12 月 10 日 MACD 指标发出卖出信号后，12 月 17 日股价跌破了 20 日均线，12 月 18 日，20 日均线发出了明确的卖出信号，这时应该立即清仓出局。随后出现一波反弹。4 月 19 日 MACD 指标发出了卖出信号，同时，当日股价即跌破了 20 日均线，26 日确认了反抽无效，这时应该立即清仓。

二、20 日均线与 KDJ 指标的配合应用

平均线本身较为滞后，而 KDJ 随机指标反应比较敏感快速，所以，这两种指标的配合，也是一种互相弥补缺陷，发挥各自优点较为理想的配合（如图 5—20、图 5—21 所示）。



图 5—20

图 5—20 是 000983 西山煤电的整体走势图，时间是 2009 年 8 月 27 日至 2010 年 10 月 8 日。

从上图中我们看到，2009 年 11 月 26 日和 12 月 9 日，KDJ 指标连续两次发出了卖出信号，随后，12 月 17 日，20 日均线也发出了卖出信号，这个时候投资者应该立即清仓出局。经过一波反弹后，2010 年 4 月 8 日和 16 日，KDJ 指标再次连续发出卖出信号，4 月 19 日股价跌破了 20 日均线，经过反抽，4 月 26 日确认了卖出信号的有效性。



图 5—21

图 5—21 是 002020 京新药业的整体走势图，时间是 2010 年 1 月 4 日至 2010 年 9 月 9 日。

从上图中我们看到，2010 年 2 月 1 日和 12 日，KDJ 指标连续两次发出了买入信号，3 月 1 日，20 日均线也发出了买入信号，这个时候投资者应该大胆买入进场。经过调整后，7 月 7 日和 20 日，KDJ 指标连续两次发出了买入信号，随后，7 月 27 日，20 日均线也发出了买入信号。

三、20日均线与WR指标的配合应用

威廉指标（WR指标）属于超买超卖型指标，其使用比较简单。虽然威廉指标的准确度不是很高，但是其可以给出市场处于什么状态，配合移动平均线使用就会增加威力，能对均线发出的信号给予确认（如图5—22、图5—23所示）。



图5—22

图5—22是002117东港股份的整体走势图，时间是2010年2月10日至2010年8月16日。

从上图中我们看到，4月7日和26日，威廉指标连续两次发出了卖出信号，随后，4月28日，20日均线也发出了卖出信号，这个时候投资者应该立即清仓出局。之后，5月18日和6月2日，威廉指标先后两次发出了买入信号，紧接着6月3日，20日均线也发出了买入信号，这个时候投资者应该立即买入进场。



图5—23

图5—23是000520长航凤凰的整体走势图，时间是2009年12月23日至2010年9月13日。

从图 5-23 中我们看到，2010 年 3 月 22 日和 26 日，威廉指标连续两次发出了卖出信号，这个时候投资者应该提高警惕了，4 月 21 日，20 日均线也发出了卖出信号，这时应立即清仓出局。经过一段下跌后，威廉指标于 6 月 30 日和 7 月 16 日，先后两次发出了进场信号，这个时候投资者应做好进场准备，7 月 21 日，20 日均线也发出了买入信号，这个时候投资者应大胆进场。

四、20 日均线与 MACD、KDJ、WR 等技术指标的综合运用

前面已经讲过，这几种指标相互配合会有更佳的效果，当 20 日均线与上述其中两种指标发出相同的信号时，则信号的准确率大大提高；当这四种指标同时发出相同的信号时，则可以完全确认信号的真实性（如图 5-24、图 5-25 所示）。



图 5-24

图 5-24 是 000520 长航凤凰的整体走势图，时间是 2009 年 12 月 23 日至 2010 年 9 月 13 日。

从上图中我们看到，2010 年 3 月 26 日，威廉指标发出了二次卖出信号，随后，3 月 30 日，KDJ 指标也发出了卖出信号，这个时候股价开始回落。4 月 7 日，MACD 指标也发出了卖出信号，这期间投资者应该陆续减仓。4 月 21 日，20 日均线也发出了卖出信号，这个时候投资者应该毫不犹豫地清仓出局。

经过一段下跌行情后，6 月 30 日，威廉指标发出了买入信号，随后，7 月 6 日和 9 日，KDJ 指标与 MACD 指标也分别发出了买入信号，7 月 16 日和 21 日，威廉指标与 KDJ 指标再次发出买入信号，这个时候投资者应该适当买进。7 月 23 日，20 日均线也发出了买入信号，这时投资者应该大胆加仓了。



图 5—25

图 5—25 是 000530 大冷股份的整体走势图，时间是 2010 年 1 月 6 日至 2010 年 10 月 8 日。

从上图中我们看到，自 2010 年 2 月 24 日起，大冷股份的股价启动了一波上涨行情，直到 4 月 9 日，KDJ 指标与 MACD 指标同时发出了卖出信号，随后，4 月 15 日，MACD 指标二次发出卖出信号，而当日，威廉指标也发出了卖出信号，16 日，KDJ 指标也二次发出了卖出信号。

虽然 4 月 20 日、21 日、22 日连续三个交易日股价出现了回升，但是三项指标同时发出的是卖出信号，提示股价已经见顶，随后，4 月 26 日，20 日均线也发出了卖出信号，至此，调整行情被完全确立。实战中，投资者应该在两项指标同时发出卖出信号时进行减仓，当调整行情被确立后就要清仓出局。

随后股价持续下跌，6 月 30 日，威廉指标二次发出见底信号，7 月 7 日，KDJ 指标发出了买入信号，7 月 12 日，MACD 指标也发出了买入信号，三项指标陆续发出了买入信号，这个时候投资者应该适量买入，8 月 2 日，20 日均线也发出了买入信号，这个时候投资者应该大胆加仓。

第四节 20 日均线战法图例

一、青云直上

如图 5—26、图 5—27 所示。



图 5—26

图 5—26 是 000036 华联控股的整体走势图，时间是 2009 年 6 月 25 日至 2010 年 3 月 11 日。



图 5—27

图 5—27 是 600226 升华拜克的整体走势图，时间是 2010 年 1 月 15 日至 2010 年 10 月 8 日。

解释：股价见底后，快速向上突破 20 日均线，股价快速冲高，由于 20 日均线已经快速上行，所以回档时受到 20 日均线的强劲支撑，当股价回落触及 20 日均线后，再次向上

时就是最佳的进场时机。

提示：此种战法只适合股价在底部或阶段性底部快速拉升的情况，同时，20日均线上行后不能走横，且向上角度越陡越好。

下面是笔者的一个实战案例：2008年12月4日晚复盘时，笔者发现了000056深国商的走势符合青云直上的走势，12月2日该股已经出现了买点，当时考虑到该股遇到20日均线支撑后，还未大幅拉升，所以笔者决定第二日买进它。

12月5日，深国商的股价并未快速启动，开盘后一直围绕日分时均价线震荡，为了安全起见，笔者暂时保持观望。下午2时10分左右，股价快速上冲突破了分时均价线，随后在均价线上方小幅震荡，于是在2时20分左右笔者以5.05元的价格买进。

随后几日，该股连续大幅度震荡上行。12月15日，深国商下午2时30分左右涨停，当时考虑到尾盘涨停，不属于强势特征，所以笔者决定第二日冲高后卖出。12月16日早盘，经过一个小时的停牌，开盘后股价快速冲高，经过回档，第二次冲高未能创出新高即快速回落，回落时笔者快速下单以6.13元的价格卖出。至此，经过7个交易日，除去佣金获利超过20个百分点。



图 5—28

图 5—28 是 000056 深国商的整体走势图，时间是 2008 年 7 月 7 日至 2009 年 4 月 22 日。

二、浪子回头

如图 5—29、图 5—30 所示。



图 5—29



图 5—30

图 5—30 是 000525 红太阳的整体走势图，时间是 2010 年 3 月 19 日至 2010 年 10 月 8 日。

解释：股价见底后，出现了一波较大的反弹，20日均线也随之掉头向上，随后快速回落，当20日均线回到之前向上掉头的区域附近时，再次向上掉头，这时就是一个极佳的买点。

提示：此种战法必须注意二次回落的位置，不能低于之前的低点过多，最好是与之前的低点持平或高于之前的低点，股价就开始向上。

下面是笔者的一个实战案例：2009年11月3日晚上复盘时，笔者注意到000301东方市场的走势符合20日均线战法中的浪子回头走势，实际上，它已经在2日发出了买入信号。考虑到该股走势上还处于刚刚启动阶段，所以笔者决定第二日买进。

11月4日，东方市场强势震荡，第二次站稳分时均价线后，笔者于10时40分填单买入，成交价是6.52元。5日小幅震荡了一日，6日大幅上攻，9日强势横盘，10日高开高走，但尾盘跌破了分时均价线，所以在尾盘笔者以7.15元卖出。至此，5个交易日除去佣金获利超过9个百分点。



图 5—31

图 5—31 是 000301 东方市场的整体走势图，时间是 2009 年 6 月 24 日至 2010 年 2 月 3 日。

三、峰回路转

如图 5—32、图 5—33 所示。



图 5—32

图 5—32 是 000779 三毛派神的整体走势图，时间是 2009 年 9 月 8 日至 2010 年 4 月 16 日。



图 5—33

图 5—33 是 002151 北斗星通的整体走势图，时间是 2009 年 8 月 20 日至 2010 年 4 月 27 日。

解释：股价上涨途中出现了快速回落，20日均线被击穿的同时开始掉头向下，但是这个时候，股价又快速向上突破了20日均线，当20日均线被向上突破时，就是一个较好的买入点。

提示：此种战法中，20日均线被击穿后股价的回落，时间上不能超过10个交易日，股价就要重新向上突破20日均线，如果时间过长就失去了操作价值。

下面是笔者的一个实战案例：2009年2月3日，是春节后第二个交易日，晚上复盘时，笔者发现600171上海贝岭的走势符合20日均线战法中峰回路转的走势，因手中还有部分资金，所以笔者决定第二日一旦创出反弹新高就买入它。

4日开盘后，该股并未上攻，而是在3日收盘价上方小幅度震荡，所以笔者并未着急买进。一直到下午2时20分左右，该股出现连续大单拉升，为了避免短期诱多，笔者并未着急跟进，而是等待股价创出新高后，才在尾盘回落时放心地以3.78元买进。

5日调整一天后，该股开始连续震荡上攻，2月16日报收了一根高位的螺旋桨K线，感觉有见顶的味道，所以引起了笔者的警惕。17日直接低开，但由于整体走势良好，所以笔者想看看尾盘能不能站稳分时均价线，结果尾盘跌破了分时均价线，于是笔者下单在4.37元成交卖出。至此，9个交易日除去佣金获利15个百分点。



图 5—34

图 5—34 是 600171 上海贝岭的整体走势图，时间是 2008 年 10 月 7 日至 2009 年 5 月 21 日。

四、登高望远

如图 5—35、图 5—36 所示。



图 5—35

图 5—35 是 600710 常林股份的整体走势图，时间是 2009 年 7 月 10 日至 2010 年 10 月 11 日。



图 5—36

图 5—36 是 600105 永鼎股份的整体走势图，时间是 2009 年 8 月 27 日至 2010 年 4 月 30 日。

解释：股价和20日均线全部处于历史高点，这个时候20日均线开始走横，而股价则上蹿下跳反复穿越20日均线，当股价再次向上突破20日均线时，成交量较震荡期间明显放大，同时，20日均线出现向上趋势，这时就是一个较好的买点。

提示：20日均线走横期间不能出现较大幅度的下行，且低点不能低于之前被突破的平台。

下面是笔者的一个实战案例：000751 锌业股份是笔者跟踪时间较长的一只股票，由于该股一直未能形成有效突破，所以笔者并未采取行动。2010年8月18日，锌业股份终于形成了有效突破，10时30分左右就冲上涨停，笔者看到的时候已经涨停，10时39分涨停板被打开，笔者迅速将手中剩余的资金以8.03元涨停板的价格全部买入。

记得买入后，笔者在QQ群里公布了成交记录，并告诉群友们第二日还有机会买进。遗憾的是，第二日并未有人跟进。随后该股震荡上攻，9月9日和10日连续调整了两个交易日，且几乎吃掉了8日的阳线实体，虽然该股还有潜力，但笔者感觉会有调整出现。13日周一股价上冲后，下午跌破了分时均价线，尾盘笔者以10.2元的价格卖出。至此，16个交易日除去佣金盈利超过26个百分点。记得笔者卖出后，还在QQ群中对群友们讲，这只股票还有潜力，有机会还买回来。后来确实有群友买了这只股，但笔者因资金被占用，没有再买它。



图 5—37

图 5—37 是 000751 锌业股份的整体走势图，时间是 2010 年 1 月 4 日至 2010 年 11 月 18 日。

五、海底捞月

如图 5—38、图 5—39 所示。



图 5—38

图 5—38 是 002228 合兴包装的整体走势图，时间是 2009 年 9 月 3 日至 2010 年 8 月 3 日。



图 5—39

图 5—39 是 600327 大厦股份的整体走势图，时间是 2009 年 11 月 11 日至 2010 年 10 月 11 日。

解释：股价出现大幅度下跌，20日均线连续向下击破中长期均线，当中、长期均线被击破后，20日均线开始止跌回升，并重新向上突破了中、长期均线，这个时候就是一个较好的买点。

提示：此种战法必须是在大的上升趋势中才适用，中、长期均线必须是向上运行的，至少是走横的，而不能向下。同时，20日均线跌破中、长期均线后，在中、长期均线下方停留的时间不能过长。

下面是笔者的一个实战案例：2009年10月10日晚周末复盘时（笔者有一个多年养成的习惯，每到周末都会把两市的股票翻阅一遍，这一点对于观察市场整体走向，有很大帮助，同时也能发现一些潜力品种。希望投资者也能养成这种良好的习惯），笔者翻阅到600309烟台万华这只股票，发现它具备了20日均线实战中的海底捞月的条件。虽然剩下的资金不是很多，但笔者还是决定买进它。

周一，也就是10月12日，该股开盘后快速下探，随后又被急速拉起，笔者在18.32元的价格成交。10月13日出现了向下震荡的走势，尾盘最后20分钟时，股价快速拉升突破了分时均价线，当日已经空余了资金，所以笔者在18.05元的价格加仓买进。

之后该股一路震荡上行，10月30日，该股大幅上攻，但下午却虎头蛇尾地击破了分时均价线，于是笔者以20.3元的价格卖出了一半仓位。第二日该股低开后震荡上行，几乎收复了前一日上影线。11月4日，该股再次走出了虎头蛇尾的走势，下午开盘后继续下行，1时30分突然放量下跌，随即笔者以21.45元全部清仓。至此，17个交易日该股整体涨幅达到了18个百分点，笔者总资金实际获利14个百分点。



图 5—40

图 5—40 是 600309 烟台万华的整体走势图，时间是 2009 年 6 月 8 日至 2010 年 1 月 19 日。

六、出水芙蓉

如图 5—41、图 5—42 所示。



图 5—41

图 5—41 是 000731 四川美丰的整体走势图，时间是 2008 年 10 月 22 日至 2009 年 8 月 6 日。



图 5—42

图 5—42 是 600219 南山铝业的整体走势图，时间是 2008 年 10 月 10 日至 2009 年 7 月 29 日。

解释：股价处于较长时间的箱体整理走势中，20 日均线也是上下波动，但波动的幅度不是很大，且低点逐次抬高，最后突破了箱体顶部，这个时候就是一个较好的买点。

提示：20 日均线向上突破箱体时，必须要有较大的成交量配合。

下面是笔者的一个实战案例：2009年7月14日午间休息时，笔者无意中发现600496精工钢构的走势符合均线黏合的走势特征，但股价还未形成突破，所以就对它格外注意。下午开盘后，该股一路震荡上行，幅度虽然不大，但走势比较流畅，接近2时时出现了一波放量拉升，但由于并未创出新高，所以笔者没有采取行动。2时30分后再次放量拉升，并于2时40分左右创出了新高，随后开始小幅震荡，笔者看了看成交量，较前一日明显放大，且走势还符合20日均线战法中的出水芙蓉走势，于是，在收盘前5分钟，笔者以8.74元的价格进场。

第二日，也就是7月15日，该股早盘高开后稍作震荡就快速拉升直至涨停，这让笔者有些意外。收盘时看成交量并不是很大，所以笔者感到不太踏实。16日继续高开，但果然高开低走，且收盘未能站上分时均价线，同时成交量大幅度放出，所以笔者决定第二日冲高出局。

17日开盘后快速冲高，回落时笔者立即下单，以9.71元的价格成交卖出，至此，短短3个交易日除去佣金获利超过10个百分点。



图 5—43

图 5—43 是 600496 精工钢构的整体走势图，时间是 2009 年 3 月 4 日至 2009 年 10 月 22 日。

七、利剑出鞘

如图 5—44、图 5—45 所示。



图 5—44

图 5—44 是 600105 永鼎股份的整体走势图，时间是 2010 年 1 月 5 日至 2010 年 10 月 11 日。



图 5—45

图 5—45 是 000810 华润锦华的整体走势图，时间是 2010 年 1 月 6 日至 2010 年 10 月 11 日。

解释：20 日均线震荡向下运行，股价突然拉升，同时，带动 20 日均线急速逆转上行，当 20 日均线以 V 形反转形式掉头向上时，就是一个极佳的买点。

提示：20 日均线向上掉头时必须是急速地突然逆转，且向上的角度必须陡峭。

本章要点：

1. 熟悉平均线的特性，懂得 20 日均线对市场短、中期趋势方向的重要性，正确认识 20 日均线在实战中的特殊作用。
2. 懂得 20 日均线在市场运行趋势中所处的地位。分析市场各个阶段中 20 日均线发出的买卖信号的准确率及错误原因。
3. 熟悉并掌握 20 日均线突破后的确认规律，正确认识突破后确认的必要性，深刻理解宁可错过不能做错的道理。
4. 20 日均线与短、中期均线之间的相互配合，是我们使用 20 日均线在实战中必不可少的一课，无论是与短期均线结合，还是与中、长期均线结合，都是实战中必要的手段。所以，一定要重视配合使用的重要性。
5. 一定要正确掌握 20 日均线与各种指标间的配合运用，特别是综合运用。熟练掌握各指标之间的综合运用会让你如虎添翼。
6. 深刻理解各种短线战法的解释，不要照猫画虎似的照搬例子，历史会重复，但绝不会简单地重复，所以，理解战法的内在因素才是重点。同时，必须重视笔者给出的特别提示！

第六章

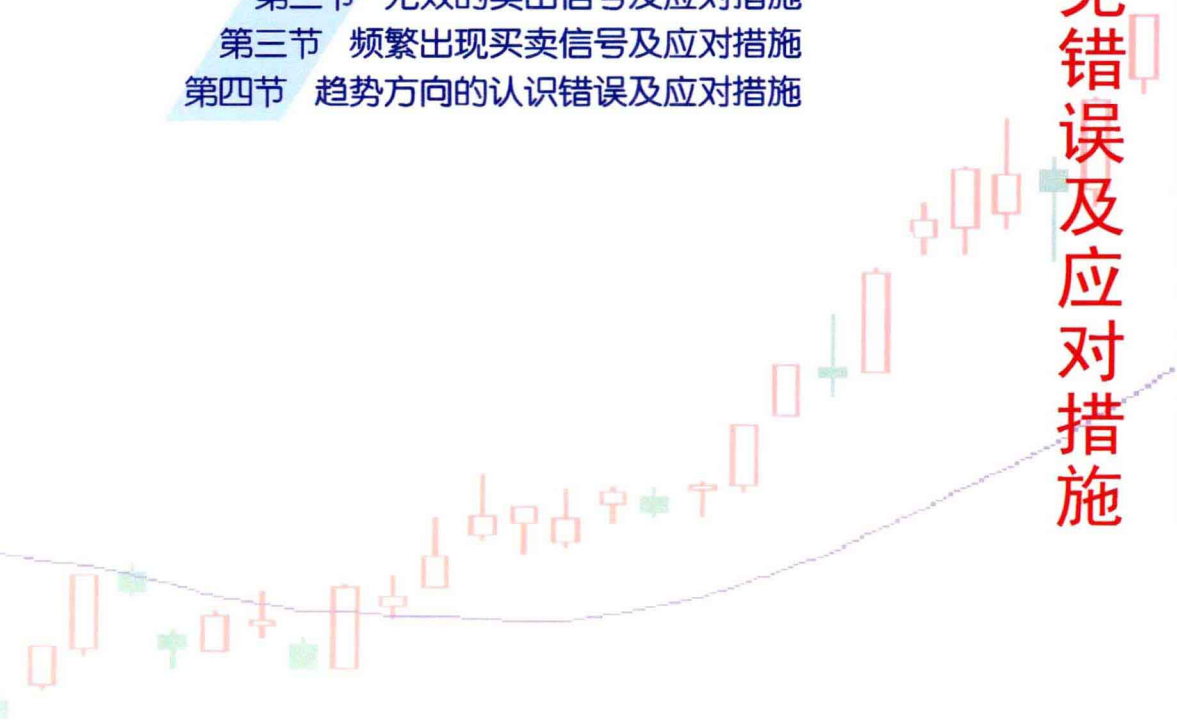
均线技术中的常见错误及应对措施

第一节 无效的买入信号及应对措施

第二节 无效的卖出信号及应对措施

第三节 频繁出现买卖信号及应对措施

第四节 趋势方向的认识错误及应对措施



均线系统在使用中，经常出现假信号与无效信号现象。出现假信号与无效信号，由多种原因造成，比如市场环境、潜在的利好利空、量能（筹码换手）、庄家因素等等。虽然有很多原因，但是出错的根本，还是均线本身。均线系统的滞后性是均线的先天缺陷，所以，为了弥补这一先天缺陷，就需要投资者克服心理障碍，充分利用均线系统的趋势追踪特性，摒弃主观判断和预测，从而正确合理地使用均线系统。

另外，完善交易系统也是我们必须要做的功课。对于各种错误信号与无效信号，我们必须制定出相应的对策，并予以坚决执行，这样就可以减少均线系统出现错误和无效信号所带来的麻烦。同时，使用均线看重的是市场的趋势方向，而趋势方向是稳定且具有一定惯性的。趋势是由各种形式的波动组合而成的，虽然波动千变万化，但都包含在整体趋势之中。所以，我们必须在把握大趋势的前提下，去制定其中的小趋势的操作策略，这样就可以避免出现整体的方向性错误，同时，也可以规避小趋势产生的错误带来的难题。本章将会针对均线系统经常出现的错误和无效信号，进行详细的机理解剖，并给出相应的应对措施。

第一节 无效的买入信号及应对措施

均线发出错误或无效的买入信号，大多发生在下跌趋势中，或是接近顶部的区域及阶段性顶部附近。而发生错误或无效信号的均线，基本上都是短期均线。这种错误，大多是主力故意制造出来的假象，及市场自身的认知度和市场心理所造成的。

一、下跌趋势中的无效买入信号

（一）下跌趋势中无效买入信号的机理

下跌趋势中，大多数短线客往往喜欢冒险抄底，也有一部分中、长线投资者，因被套为了摊薄成本而进行补仓操作。由于市场下跌较大，使得他们认为价格很便宜了，从而进行抄底或补仓。正是这种抄底或补仓操作，造成了短线的反弹，从而形成假的或是无效的买入信号（注：从发出买入信号当日计算，上涨达到三个交易日则视为有效信号，上涨少于三个交易日则视为无效信号）。

1. 散户行为造成的无效信号。由于市场价格跌幅较大，使得做空动力大大减弱，卖盘稀少，一旦出现抄底盘介入，就会出现相对较大的反弹，随着反弹的发生，跟风盘大量涌入，使得价格被进一步推高，这时，短期均线系统发出了买入信号。但是，由于上方堆积着大量套牢盘，一旦价格出现较大的反弹，这些套牢盘就会蜂拥而出，从而使得抛压逐渐增大，而买盘本来就是短线行为，所以根本无力承接相对较大的抛盘，当价格出现下滑时，短线客开始反手做空，从而使得刚刚发出的买入信号夭折，造成了无效信号的出现（如图6—1、图6—2所示）。



图6—1

图6—1 是000027 深圳能源的整体走势图，时间是2007年12月5日至2008年5月27日。



图 6—2

图 6—2 是 000913 钱江摩托的整体走势图，时间是 2010 年 2 月 12 日至 2010 年 7 月 22 日。

2. 主力行为造成的无效信号。两种情况下会出现主力行为造成的无效信号，一种情况是主力被套，且无力做多。当股价大幅下跌后，抛盘已经很稀少时，主力使用很少的资金就可以快速拉升股价，以此吸引短线抄底盘和跟风盘，但主力会控制股价，不让价格到达上方的成交密集区，以免引发解套盘涌出。当抄底盘和跟风盘大量涌入时，主力借机暗中出货（这种情况下主力的出货量不会太大，所以，会反复进行这样的操作，这是主力兑现资金的机会，以期日后东山再起），由于主力暗中出货，造成盘面沉重，反弹乏力，从而使得反弹夭折，造成了无效信号的出现；另一种情况是，主力已经是出货的最后阶段，所剩筹码已经很少，每当空方示弱之时，就努力作出反弹的局面，这样周而复始地将手中剩余的筹码顺利出掉（如图 6—3、图 6—4 所示）。



图 6—3

图 6—3 是 600110 中科英华的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 8 日至 2010 年 9 月 10 日。



图 6—4

图 6—4 是 600476 湘邮科技的整体走势图，时间是 2010 年 3 月 19 日至 2010 年 8 月 3 日。

（二）下跌趋势中无效买入信号的应对措施

上面已经解释了假信号和无效信号出现的机理，明白了机理应对起来就轻松多了。不论是主力行为造成的无效信号，还是散户行为造成的无效信号（是散户行为还是主力行为，只需要注意反弹时是大单子瞬间拉起，还是缓慢攀升就能判断出来。大单子瞬间拉起的反弹就是主力行为，缓慢攀升的反弹则是散户行为），都给我们指出了——一个事实，那就是在下跌趋势中，对待反弹必须谨慎，特别是短线客及被套的投资者，应尽量减少所谓的抄底或摊薄成本行为。在下跌趋势中，中、长期均线已经指出了明确的下跌趋势，大势所趋下，不要盲目抄底，更不要进行补仓，无论是哪一种行为都是不明智的。

1. 短线客的应对措施。很多短线客不甘寂寞，虽然是在下降趋势中，还是喜欢捕捉短线机会。笔者并不反对这样的机会，事实上，熊市中也有很多股票逆势上涨，但这需要投资者具备较强的技术及良好的心理状态。同时，必须严格控制仓位。通常情况下，下跌趋势中的操作仓位不能超过总仓位的 30%，且按照短线发出的买入信号进场后，持有时间尽量不要超过三个交易日，且必须设定止损界限，一旦发现买入错误，则应立即止损。同时，买入后一旦价格收盘在 5 日均线之下，或者是预计会跌破 5 日均线，就要立即离场观望，而不应该抱有幻想，以免造成较大的亏损（如图 6—5、图 6—6 所示）。

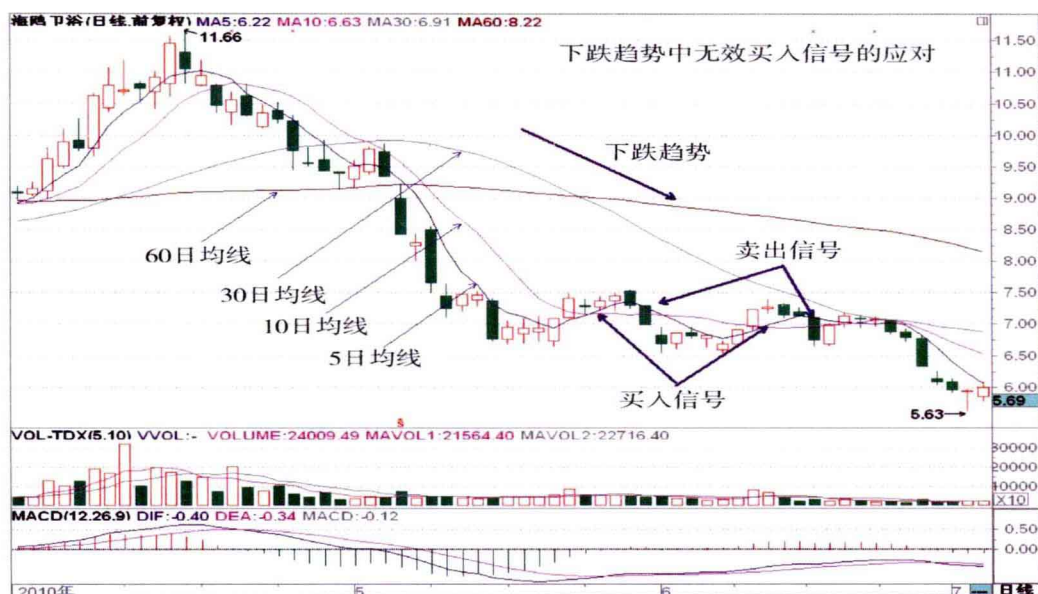


图 6—5

图 6—5 是 002084 海鸥卫浴的整体走势图，时间是 2010 年 3 月 30 日至 2010 年 7 月 5 日。



图 6—6

图 6—6 是 000938 紫光股份的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 6 日至 2010 年 7 月 28 日。

2. 中线投资者的应对措施。对于中线的投资者，笔者认为，即便是中、长线也应该以控制风险为主，当市场跌破某一重要关口时，至少应把仓位降低一半以上，等待适合的机会再回补。如果实在舍不得割肉，那么就应该积极地进行高抛低吸，摊薄成本。在下跌

趋势中市场每一次反弹都是高抛的机会，千万不要抱有幻想，趋势的力量是巨大的，不要试图与趋势抗衡。退出来的资金，可等到市场发出中期买入信号时再进行回补。所以，在下跌趋势中无论出现的是有效的还是无效的短线买入信号，对于中线投资者都不具备实战意义（注：反弹后只要出现中、大阴线，或跌破5日均线，就要立即高抛。）

二、顶部和阶段性顶部的无效买入信号

（一）顶部和阶段性顶部无效买入信号的机理

在上涨趋势的尾声，或者是上涨趋势中的阶段性顶部区，主力为了顺利出货，作出漂亮的攻击形态或突破形态，以吸引短线跟风盘介入，从而完成出货，或是进行高抛低吸促进市场快速换手，从而抬高市场的持有成本，为下一阶段的拉升奠定基础。

1. 顶部的无效买入信号。市场中普遍存在一种错误的认识，即大部分散户投资者都认为庄家出货是在顶部，事实上，这是一种非常严重的错误认识。经过多年的摸爬滚打，笔者发现庄家大多在股价见顶之前的拉升途中，就开始大量出货了，而在顶部区域出掉的份额不超过30%，剩余的大部分筹码，都是在见顶回落后的次高点，或更低的位置出掉的。所以，主力会在即将见顶或见顶之后，作出各种漂亮的攻击形态骗取散户跟进，或者是回落至远离上方套牢区后，作出重新启动的姿态，骗取短线客抄底，以顺利地将剩余筹码抛出。在这种情况下，主力会利用技术上的缺陷，频繁地作出各种技术性的假信号（注：当价格涨幅已经很大时，如果出现无效买入信号，则必须引起高度重视，以防价格已经见顶）（如图6—7、图6—8所示）。



图 6—7

图 6—7 是 002142 宁波银行的整体走势图，时间是 2009 年 11 月 9 日至 2010 年 5 月 21 日。



图 6—8

图 6—8 是 600767 运盛实业的整体走势图，时间是 2010 年 1 月 13 日至 2010 年 7 月 12 日。

2. 阶段性顶部的无效买入信号。因为股价已经有较大幅度的上涨，散户获利已经较为丰厚，同时，由于主力控盘程度较高，市场中可流通的筹码相对较少，造成市场持有成本较低，如果主力继续拉升，就会遭受到巨大的抛盘压力，所以，主力就会构筑阶段性平台，或者是阶段性顶部，进行高抛低吸，摊薄自己的持有成本，同时，抬高市场的平均持有成本，从而为后面的行情打下基础（注：顶部和阶段性顶部的特征基本一样，唯一的区别是，顶部会出现一周以上的相对放量过程，而阶段性顶部不会放量，或即便放量也只是一两个交易日）（如图 6—9、图 6—10 所示）。



图 6—9

图 6—9 是 000005 世纪星源的整体走势图，时间是 2009 年 5 月 19 日至 2009 年 12 月 1 日。



图 6—10

图 6—10 是 002146 荣盛发展的整体走势图，时间是 2009 年 4 月 10 日至 2009 年 12 月 24 日。

（二）顶部和阶段性顶部无效买入信号的应对措施

由于顶部和阶段性顶部有本质上的区别，所以操作上所采取的策略完全不同。很多人或许觉得很难分辨顶部和阶段性顶部，实际上并不难区分，通常情况下股价见顶之前，都会有一波较大幅度的拉升走势，同时会伴随较大的成交量，而股价从启动开始，涨幅已经超过一倍以上。满足上述三个条件就可以基本认定股价见顶了。而阶段性顶部，虽然涨幅也很大，但是在涨升过程中并没有出现连续巨大的放量现象，即便涨幅超过了一倍以上，只要没出现连续大幅度放量现象，就可以认定还没有见顶。

1. 顶部无效买入信号的应对措施。如果股价出现连续的飙升走势，并伴随剧烈的放量现象，同时股价从底部开始，已经有了一倍以上的涨幅（熊市中超过 50% 的涨幅即可认定），投资者就必须提高警惕，一旦均线系统出现无效信号现象，就要立即清仓，万万不可过于贪心和抱有幻想（如图 6—11、图 6—12 所示）。



图 6—11

图 6—11 是 600463 空港股份的整体走势图，时间是 2009 年 9 月 15 日至 2010 年 7 月 23 日。



图 6—12

图 6—12 是 600675 中华企业的整体走势图，时间是 2009 年 3 月 5 日至 2009 年 9 月 11 日。

2. 阶段性顶部无效买入信号的应对措施。股价在涨升过程中，虽然出现了较大涨幅，但是一直没有出现连续大幅度放量，则说明主力控盘程度较高，筹码非常稳定，这个时

候，虽然在相对高位出现无效信号，也可以判定主力并未出货，这时的无效信号，大多是构筑阶段性顶部，所以，如果是短线操作，可以暂时出局，等待回探下方的强支撑位后再买回来。如果是中、长线的投资者，则可以不予理会，或者是阶段性减掉一部分仓位，但是减掉的仓位不能超过30%，然后用减出来的仓位做高抛低吸，或者是等待回踩重要支撑位时回补进去（如图6—13、图6—14所示）。



图6—13

图6—13是000666经纬纺机的整体走势图，时间是2009年4月1日至2009年11月19日。



图6—14

图6—14是000700模塑科技的整体走势图，时间是2009年3月19日至2009年12月3日。

第二节 无效的卖出信号及应对措施

均线发出的无效卖出信号，大多数发生在上涨趋势中，或者是接近底部及阶段性底部的区域。和无效买入信号一样，发出错误或无效卖出信号的均线，基本上也都是短期均线。无效卖出信号，大多数是由主力利用散户贪婪与恐惧的心理暗中操控形成的。

一、上涨趋势中的无效卖出信号

（一）上涨趋势中无效卖出信号的机理

1. 上涨途中的无效卖出信号。上涨趋势中，随着证券价格的上升，市场的惜售心理越来越大，造成市场的成交无法活跃，主力使用很少的资金，就可以大幅度推高股价，但是短线客的存在，会大大阻碍主力的操盘计划，为了在上升途中清洗短线客，主力会在适当的时机停止买入，任凭散户自由换手。由于没有了主力的控盘，抛压会越来越大，从而使得价格回落，当价格跌破某一重要支撑位后，短期均线系统就发出了卖出信号，这个时候，主力会及时出手护盘，避免价格大幅跌落，被散户抄底，从而形成逆转之势。由于价格迅速回升，致使已经发出卖出信号的均线也出现逆转，这样就形成了无效的卖出信号（注：从发出买入信号当日计算，上涨达到三个交易日则视为有效信号，上涨少于三个交易日则视为无效信号）（如图6—15、图6—16所示）。



图6—15

图6—15是000710天兴仪表的整体走势图，时间是2010年5月6日至2010年10月22日。



图 6—16

图 6—16 是 000592 中福实业的整体走势图，时间是 2010 年 5 月 5 日至 2010 年 10 月 22 日。

2. 上方重要关口处的无效卖出信号。所谓的重要关口，是指某一区域堆积着大量的套牢盘，当市场到达这一区域时，会因下方的获利盘及上方的套牢盘使得市场举步维艰，这个时候，如果主力强行通过，势必大大增加成本，这种赔本的买卖，主力是不会干的。所以，必定会进行一次或几次大幅度的洗盘，由于价格离主力的目标位还远，所以洗盘的过程，主力不会强行施为。当市场环境好的时候，主力就会按兵不动，任凭散户自由换手，只要市场环境稍稍变坏，主力就会趁着下方空虚的时候，狠狠地砸盘，致使价格大幅度回落，这个时候，短线客会及时兑现利润，而上方的套牢盘，也会因害怕价格再次大幅下跌而纷纷解套出局，这样势必造成价格出现更大的下跌，从而使得短期均线出现逆转，并发出了短线卖出信号。当价格遇到下方某个重要支撑位时，主力会适时护盘，使得价格出现回升，从而造成无效卖出信号的出现（重要关口可能会有多次这样的无效卖出信号出现）（如图 6—17、图 6—18 所示）。



图 6—17

图 6—17 是 000598 兴蓉投资的整体走势图，时间是 2009 年 8 月 20 日至 2010 年 4 月 22 日。



图 6—18

图 6—18 是 000833 贵糖股份的整体走势图，时间是 2010 年 3 月 9 日至 2010 年 10 月 22 日。

（二）上涨趋势中无效卖出信号的应对措施

明白了无效卖出信号的机理，应对起来就简单多了。有一点很明确，上涨趋势的市场大方向是向上的，所以，中、长线的投资者，除非有更好的投资品种，否则尽量不要大仓位做空，以免错失更大的利润。当然，不同投资偏好的投资者应该采用不同的操作策略。

1. 短线客的应对措施。对于短线客来说，可以有两种操作选择：第一种是如果继续看好并认为短期会有较大的收益，可以暂时减掉一半的仓位，等待价格企稳反弹时再买回来（技术较好的投资者可加大减仓的力度）；第二种是如果觉得已经赚了很多，并有了更

好的投资品种，则应在发出卖出信号的当日清仓出局，避免参与调整，减少不必要的时间成本（如图6—19所示）。



图6—19

图6—19是000923河北宣工的整体走势图，时间是2010年4月6日至2010年10月22日。

2. 中、长线投资者的应对措施。对于技术不是很好的中、长线投资者来说，上涨趋势中的调整尽量不要做空，即便是技术较好的中、长线投资者，对于这种短期或者是阶段性调整时的差价操作，其仓位也不能过大，毕竟在上涨趋势中，调整的时间难以精准把握，一旦卖出的仓位过大，而又不能低位买回来，对于心理上的打击将是致命的，很可能会造成慌忙追高，随后又出现调整，这样反复几次就会使得操作心理扭曲，甚至会动摇持股信心。所以，除非投资者的技术较好，否则，尽量小仓位进行高抛低吸（如图6—20所示）。



图6—20

图6—20是002050三花股份的整体走势图，时间是2010年4月6日至2010年10月22日。

二、底部和阶段性底部的无效卖出信号

（一）底部和阶段性底部无效卖出信号的机理

底部或阶段性底部出现无效的卖出信号时，大多是因为当时的抛盘枯竭，或是阶段性枯竭所致。由于市场经过了长期下跌，或者是快速大幅下跌，使得上方套牢较为严重，已经没有人愿意割肉了，市场的交易非常清淡，甚至会连续出现地量。当再次下跌时，短期均线发出了卖出信号，但是由于价格相对已经很低，所以会引发抄底资金的介入，这个时候价格开始回升，从而造成了无效卖出信号的出现。

1. 底部的无效卖出信号。经过长期的下跌，虽然中、长趋势依旧向下，但是由于抛盘很少，且连续地出现地量，这个时候市场的波动大多是随机性的。由于交易清淡，虽然大趋势还是向下，但是市场已经明显跌不动了，这时，一些中、长线的投资者，或者是看好后市的庄家就会试探性地买进，但是中、长线投资者并不敢买入过多，而庄家更不会大笔买进推高股价，所以，反弹的幅度不会太大就会再次下跌，而一旦快速向下，就会引发抄底资金的介入，所以，当短期均线发出卖出信号时，也是中、长线投资者，或者是看好后市的庄家加大买进力度的时候，这就造成了无效卖出信号的出现（如图6—21所示）。



图 6—21

图 6—21 是 000027 深圳能源的整体走势图，时间是 2008 年 5 月 5 日至 2009 年 2 月 23 日。

2. 阶段性底部的无效卖出信号。当一段上升行情结束后，证券价格出现大幅度下跌，几乎将之前上涨的大部分空间吞吃掉，但是并不会下跌到这一段行情的启动位置，也就是说，距离前期底部还有一段距离时，开始拒绝下跌。由于跌幅巨大，上方有大量的筹码被套牢，致使市场交易量快速萎缩，抛盘迅速减少，抛盘的枯竭，使得市场失去了下跌的动力，但是恐怖的下跌也让场外的投资者望而却步不敢进场，这个时候，主力就会偷偷地进场，捡回已经抛出的筹码，但却采用很小的单子慢慢吃，市场好转时买盘增加，主力就减少吃进的力度，控制价格不能反弹过多；市场转坏时主力就利用散户的恐惧心理，加大吃进力度。就这样周而复始地蚕食上方割肉盘。每当市场不好的时候，抛盘就会增多，由于散户不敢进场，承接盘较小，所以下跌的速度会很快，同时短期均线会发出卖出信号，但这个时候正是主力加大吸货的时候，而一旦主力加大买进力度，价格就会快速回升，从而造成无效卖出信号的出现（如图6—22所示）。

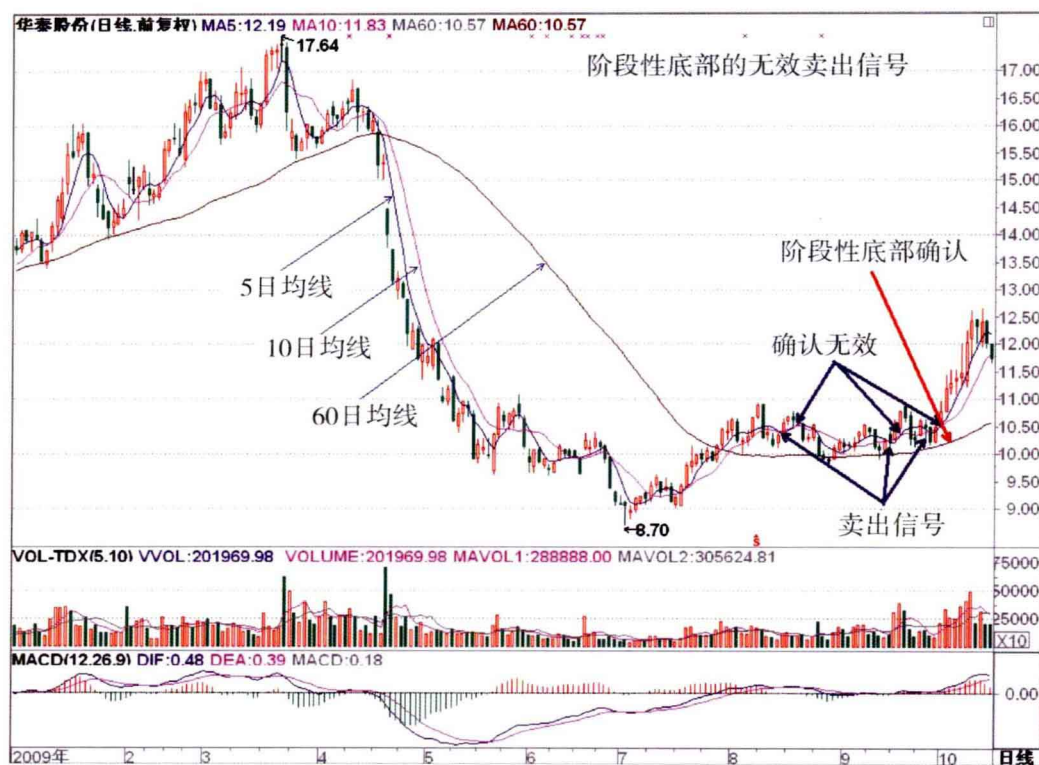


图6—22

图6—22 是600308 华泰股份的整体走势图，时间是2009年12月30日至2010年10月22日。

（二）底部和阶段性底部无效卖出信号的应对措施

1. 底部无效卖出信号的应对措施。当市场价格长期下跌，市场交投极度低迷，屡次出现无效的卖出信号时，就应该引起中、长线投资者的注意了，如果不能肯定是底部还是下跌中继，那么中、长线的投资者，可以适当少量地试探性买入，等待向上突破后再进行加仓。如果向下突破，形成下跌中继，则止损后，也不会有多大的损失（注意：一定要等

到出现数次的无效卖出信号时，才可以试探性买入）（如图6—23所示）。

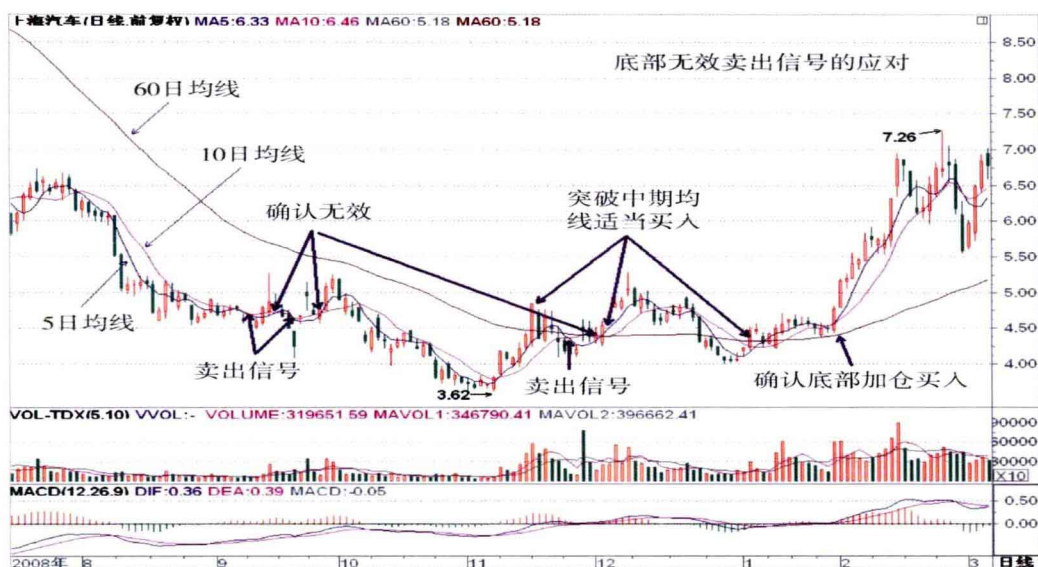


图6—23

图6—23是600104上海汽车的整体走势图，时间是2008年7月17日至2009年3月5日。

2. 阶段性底部无效卖出信号的应对措施。阶段性底部出现时，市场往往还处于悲观状态，这个时候，只要出现两次或两次以上的无效卖出信号，就可以参与了。但是这种情况下，不适合短线参与，只适合中线或者是已经被套的投资者补仓操作。只有等到形成向上突破后，短线客才可以进场，避免提前进场后，损失大量的时间成本（如图6—24所示）。

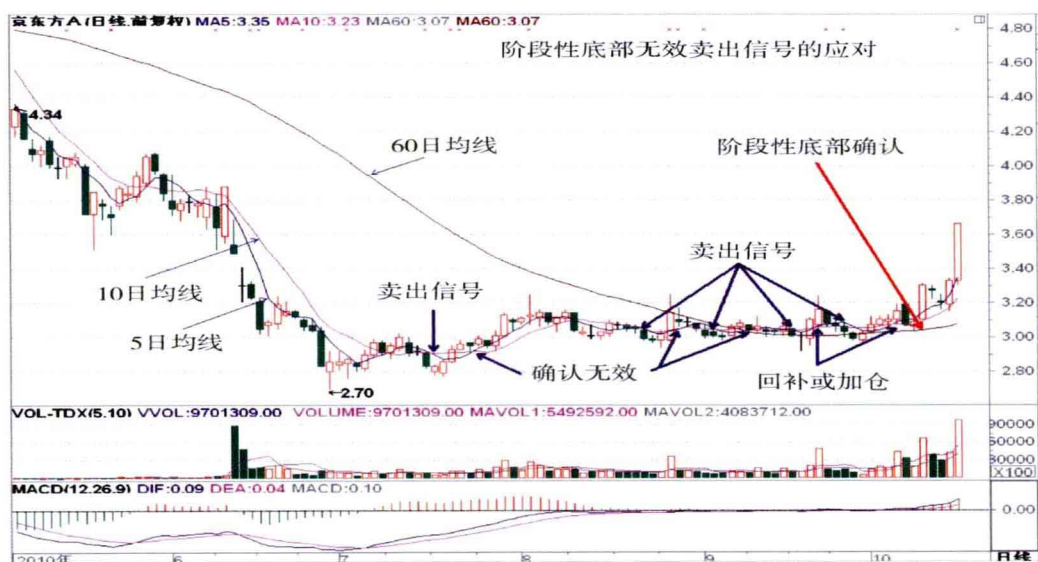


图6—24

图6—24是000725京东方A的整体走势图，时间是2010年5月5日至2010年10月22日。

第三节 频繁出现买卖信号及应对措施

在证券市场中，充斥着各种各样的炒股软件，大多数都打着成功率超过 90% 以上的旗号，而实际上这样的软件根本不存在，如果真的有这样神奇的软件，那么发明这些软件的人岂不是早就成为亿万富豪了？还会把赚钱的金钥匙拿出来卖吗？

事实上，这些软件就是运用数学模式，把买卖条件编成程序。当市场符合程序要求时就会发出买卖信号。举一个简单的例子，程序中设置 5 日均线金叉 10 日均线就发出买入信号，相反，5 日均线死叉 10 日均线就发出卖出信号。可是市场并不是一成不变的，当频繁出现金叉和死叉时，软件就跟着频繁出现买卖信号，如果按照软件的提示，已经买进了，又发出卖出信号，叫投资者怎么办？另一种软件，虽然看着没有频繁出现买卖信号，但是这些软件编程的时候，加入了未来函数，也就是说，符合条件就发出信号，而当条件消失时，信号也跟着消失，这也是问题，如果看到买入信号就买进了，随后信号又消失了，又该如何操作？

说了这么多，就是想告诉投资者，市场不是一成不变的，当市场频繁出现买卖信号时，就要靠我们自己去分析判断，任何软件都无法适应所有市场环境。有两种情况下会频繁出现买卖信号，一种是上涨途中出现的持续震荡整理行情，另一种是下跌过程中出现的中继整理行情。频繁出现买卖信号的均线也都是短期均线。这种频繁出现买卖信号的行情最令短线客头疼。但是，如果我们明白了出现这种情况的机理，那么应对起来就非常轻松了。

一、上涨途中频繁出现买卖信号及应对措施

（一）上涨途中频繁出现买卖信号的机理

当证券价格经过一段时间的上涨后，大部分投资者都处于获利状态，主力为了提高市场持有成本，必定会进行洗盘。通常情况下，上涨途中的洗盘会采用打压洗盘、震荡洗盘、横盘洗盘等三种形式，而频繁出现买卖信号，是因为主力采用了横盘洗盘法。使用这种方法洗盘，既可以消磨短线客的持有信心，又可以避免丢失廉价筹码。使用这种洗盘方式的股票，大多是那些具有良好业绩的、流通盘较大的白马股。

当进入到横盘整理状态后，持有的散户看着其他股票纷纷上涨，自己的却趴着不动，就会开始急躁，纷纷卖出去追逐走势活跃的明星股，这正是主力所希望的。那些被抛出的筹码，一部分被主力吃掉，另一部分被其他看好后市的散户买走。同时，主力会控制价格，不让其上涨，一旦买盘增加，主力就会适时抛出一部分筹码压住价格，当抛盘增多即将形成破位之时，主力又会主动性买进托住价格不向下突破。

这种横盘方式的震荡幅度较小，时间上也不会太久，通常情况下震荡的幅度在 10 ~ 15 个百分点之间，而时间在 15 ~ 30 个交易日之间。这种横盘洗盘方式走势上非常独立，无论大盘是上涨还是下跌，它都不为所动，只是在一个相对的空间里波动。这样来回反复，就造成了短期均线频繁出现买卖信号的情况。

（二）上涨途中频繁出现买卖信号的应对措施

上涨途中频繁出现买卖信号时，对于中、长线投资者来说不具备操作意义，只要中、长期均线向上的趋势没有发生变化，就可以不用理会。对于短线客来说，则应该在第一时间换股操作，或等待向上突破时再买回来。所谓的第一时间，是指短期均线第二次发出卖出信号之时，就是说，第二次发出卖出信号，是对横盘走势的确认。当然，这种确认必须符合上面所讲的横盘洗盘的几个条件（如图6—25所示）。



图6—25

图6—25 是000799 酒鬼酒的整体走势图，时间是2008年11月17日至2009年5月19日。

二、下跌途中频繁出现买卖信号及应对措施

（一）下跌途中频繁出现买卖信号的机理

下跌趋势中，价格出现了较长时间的下跌，同时跌幅巨大，这个时候价格已经远离上方的套牢区，抛盘几近枯竭，但是整体趋势依旧向下，所以，大部分散户都不敢轻易进场，身陷其中的主力就会适当地护盘。

主力被套有两种情况：一种是资金链断裂，主力操盘的资金因某种原因无法后继，没有了主力控盘自然会出现下跌；另一种是市场出现了系统性风险，造成整个市场大幅度下跌，这个时候任何庄家都不会与大趋势作对，所以主力也就随行就市任凭其下跌了。

需要说明的是，凡是有主力被套的股票，大多数都是中、大盘股，由于主力介入较深，且流通盘很大，一旦遇到风险，主力根本无法全身而退。而小盘股的主力则很少有被套的情况发生，因为流通盘较小，主力很容易在短时间内出局，正所谓船小好调头。

虽然主力开始护盘，但是由于大趋势依旧向下，主力的护盘行为也只是延缓下跌速度而已。由于成交量稀少，主力用很少的资金就可以阻止下跌，但由于只是被动性护盘，所

以护盘行为不会造成大涨，从而只能维持价格不再下跌，却无力发起行情，所以就形成了小幅度横盘的走势。

下跌途中的横盘幅度大多数难以超过 15 个百分点，流通盘较小的股票，横盘中的震荡幅度也难以超过 20 个百分点，时间上则也是 15~30 个交易日之间。由于主力频繁地高抛低吸，就造成了短周期均线频繁出现买卖信号的现象。

（二）下跌途中频繁出现买卖信号的应对措施

大趋势向下的时候，对于短线的反弹或者是阶段性反弹，都不应该大仓位操作。中、长线投资者更应该采取观望策略。短线客的操作仓位最多不能超过总仓位的三成。同时，必须控制贪念，获利即走，不可恋战，而且必须制定严格的止损方案（如图 6—26 所示）。



图 6—26

图 6—26 是 601169 北京银行的整体走势图，时间是 2009 年 12 月 3 日至 2010 年 6 月 22 日。

第四节 趋势方向的认识错误及应对措施

一、顺势而为的概念

在实战中，有很大一部分散户群体，对于趋势方向的认识存在较大错误，大部分人无法做到站在更高的角度去观察市场，他们往往看得很近，其操作也是随着市场的短期变化而变化。市场中有一个较为流行的成语——顺势而为，虽然这个成语每个人都知道它的意思，但是大部分散户往往只是片面地理解这个成语。在证券市场中，这个成语中的“势”

并不是微观角度上的短趋势，而是宏观角度上的大趋势。

2009年4月下旬，从4月21日开始，一直到4月27日，A股市场出现了连续5个交易日的下跌，笔者的QQ群里人人自危，当时笔者明确表示，大胆买进，行情并未走完，但是大部分人都忍不住抛出了筹码。很多群友提醒笔者要顺势而为，笔者当时很奇怪，就问他们，你们所谓的顺势，到底顺的是什么势？他们讲，市场的趋势明显向下了啊。笔者当时是哭笑不得，市场的整体趋势明明是向上的，但是他们看到的却是趋势向下，岂不悲哀？笔者当时就明确指出，虽然短期趋势有所走弱，但是中、长期的向上趋势明显越来越强，20日均线只是有走横迹象，但60日均线和120日均线明显向上，且有加速上行的趋势（如图6—27所示）。



图 6—27

图 6—27 是上证日线走势图，时间是 2008 年 10 月 24 日至 2009 年 8 月 5 日。

从上图我们看到，随后 28 日又调整了一天，大盘于 29 日开始反攻，不但逆转了短期趋势，而且中期向上的趋势得到了有效的巩固。笔者想，我这本书一定会有很多群友看到，不知道当时被我指出错误的群友，现在做何感想？无论是向上趋势，还是向下趋势，我们都要站在大趋势的角度去看待市场的方向，应该以大趋势的角度去调整小趋势的操作，而不是以小趋势的角度去动摇大趋势的操作思路。否则，你不是顺势而为，而是逆势而行！

二、趋势级别的划分及方向认定

股市就像大海的潮汐一样，有涨有落，所以股市也被称作股海。当大海开始涨潮时，海水的整体是向上涨的，但是整体上涨的过程中，必然会有一波一波的回落的浪涛，投资者不能因回落的浪涛，就认为落潮了，从而慌不择路地赶紧逃掉，等上岸后回头一看，潮

水又涨高了很多，不但错过了利润，还使得心态发生了变化，造成投资心理扭曲。同理，大海退潮时，海水整体是向下回落的，而回落的过程也一样会有反冲的浪涛，投资者也不能因反冲的浪涛，就认为又涨潮了，当你急急忙忙下海后，才发现海水又落了很多，清醒过来时，已经离岸很远再也回不去了，从而造成严重套牢。所以，我们必须弄清楚，股海是处于整体涨潮之中，还是处于整体落潮之中，只有看清楚了才能正确把握趋势方向。而对于涨退潮之中的回落或者是反冲的浪涛，则需要根据当时的情况适当地调整战术，但整体战略必须要清晰。

（一）短期趋势的划分及方向认定

1. 短期趋势均线的划分。国外成熟的证券市场对于短线的定义是两个月左右，而国内则将短线定义为半个月之内。这是因为我们的市场投资理念还不成熟，投机氛围远远大于投资行为，所以，相对于国外的成熟市场，我们的短线确实很短。半个月中减去周末假日，刚好是 10 个交易日，所以短期趋势均线应该以 10 日均线为准，当然投资者也可以自定义均线参数，但是最长不能超过 15 个交易日，最短不能少于 7 个交易日，过长，则失去了短线的意义，过短，则不能称为趋势。

2. 短期趋势向上的认定。我们以 10 日均线为例，当 10 日均线由向下运行转而走横时，说明短期趋势即将好转；当 10 日均线开始向上运行时，短期向上趋势得到了认定。在均线由下行转而上行的期间内，无论市场是涨还是跌，也不管涨跌多少，我们只看 10 日均线的走向，而不必看市场单日的涨跌，只要 10 日均线开始向上，就可以认定短期趋势已经向上。很多人并不明白周线与日线的关系，事实上，日线中的 10 日均线，就是周线当中的 2 周均线，明白了这一点，运用周线分析时就清楚得多了（如图 6—28、图 6—29 所示）。



图 6—28

图 6—28 是上证日线走势图，时间是 2009 年 12 月 31 日至 2010 年 10 月 22 日。



图 6—29

图 6—29 是上证周线走势图，时间是 2009 年 10 月 16 日（星期五）至 2010 年 10 月 22 日（星期五）。

3. 短期趋势向下的认定。当 10 日均线由上升转而走横时，说明短期趋势即将走坏；当 10 日均线开始向下运行时，短期趋势向下得到了认定。同样，在均线由向上转而向下的这个过程中，无论市场单日是涨还是跌，也不管涨跌多少，我们只看 10 日均线的运行方向，一旦 10 日均线掉头向下，就可以认定短期趋势已经变坏（如图 6—30 所示）。



图 6—30

图 6—30 是上证日线走势图，时间是 2009 年 12 月 31 日至 2010 年 10 月 22 日。

（二）中期趋势的划分及方向认定

1. 中期趋势均线的划分。国外成熟市场对于中线的定义是三个月到一年之间，而国内则把中线定义为一个月到半年之间。如果我们使用月线也就是 20 日均线，对于中线来说，则显得过于灵敏且不够严谨，如果使用半年线也就是 120 日均线，则又过于迟钝，所以折中使

用三个月线也就是 60 日均线作为中期均线，这样既可以避免 20 日均线的过于灵敏所带来的不确定性，又可以避免 120 日均线的过于迟钝所带来的时间损失。投资者也可以自定义均线参数，但是为了能够扬长避短，均线参数的设置最好在 55 ~ 65 日之间。

2. 中期趋势向上的认定。我们以 60 日均线为例，当 60 日均线由下行开始走横时，就说明中期趋势有可能要好转，而当 60 日均线开始向上运行的时候，则就可以认定中期趋势向上。由向下转而向上的过程中，无论涨跌多少，都与趋势方向无关，认定方向变化只看均线运行的轨迹。日线中的 60 日均线，就是周线中的 12 周均线，所以，使用周线分析时，只要看 12 周均线的运行方向就可以清楚中期趋势所指方向了（如图 6—31、图 6—32 所示）。



图 6—31

图 6—31 是上证日线走势图，时间是 2008 年 11 月 6 日至 2009 年 7 月 7 日。



图 6—32

图 6—32 是上证周线走势图，时间是 2008 年 5 月 16 日（星期五）至 2010 年 1 月 15 日（星期五）。

3. 中期趋势向下的认定。当 60 日均线由向上运行开始走横时，说明市场趋势可能要变坏，一旦 60 日均线出现明显的向下掉头，就可以认定中期趋势已经向下了（如图 6—33 所示）。



图 6—33

图 6—33 是上证日线走势图，时间是 2009 年 10 月 13 日至 2010 年 7 月 28 日。

（三）长期趋势的划分及方向认定

1. 长期趋势均线的划分。成熟市场对于长线的定义是一年以上，而我们国内的市场则将半年以上就称为长线了。这是因为我们的市场不成熟，上市公司的业绩不稳定，投资者的心态也随着不能平和稳定，所以市场的波动相对要大于成熟市场。根据我国的市场环境，对于长周期均线的认定，使用年线较为合适，也就是 250 日均线。如果投资者自定义均线参数，设置范围以 220 ~ 280 日之间为最佳。

2. 长期趋势向上的认定。我们以 250 日均线为例，当 250 日均线由下行开始走横时，说明市场的长期趋势有所好转，当 250 日均线开始上行的时候，则可以认定牛市来临了。期间的市场波动，与对牛市的认定没有任何关系，只看 250 日均线的走势方向。如果使用周线分析，则 50 周均线一旦向上运行，就是大牛市来临了（如图 6—34 所示）。

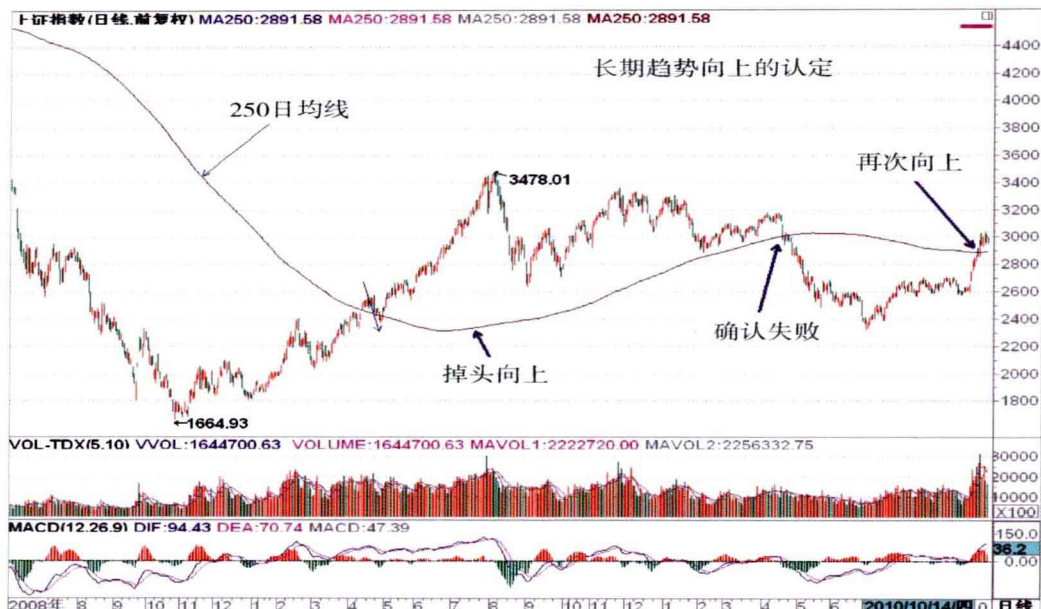


图 6—34

图 6—34 是上证日线走势图，时间是 2008 年 6 月 4 日至 2010 年 10 月 22 日。

3. 长期趋势向下的认定。同理，当 250 日均线由向上转为走横时，说明市场的长期趋势即将走弱，当 250 日均线开始向下运行时，就可以认定熊市来了。期间不管市场涨跌如何变化，只看 250 日均线的走向，只要向下，即可确立熊市来临（如图 6—35 所示）。



图 6—35

图 6—35 是深证日线走势图，时间是 2007 年 12 月 20 日至 2009 年 7 月 16 日。

三、不同趋势级别的应对措施

(一) 短期趋势的应对措施

1. 短期趋势向上的应对措施。10日均线开始向上运行时，就可以认定为短期趋势转强，但操作上必须要兼顾中长期均线的走向，如果中、长期均线是向下的，则短线操作必须谨慎，因为短期趋势的时间范围只是十几个交易日，一旦趋势走完，就会继续下跌之旅。所以，操作上谨慎的同时，进场资金不要超过总资金的30%。如果中、长期均线是向上的，则说明市场处于较大级别的行情中，经过调整后，10日均线一旦掉头向上，就可以大胆加仓进场（如图6—36所示）。



图 6—36

图 6—36 是 600690 青岛海尔的整体走势图，时间是 2009 年 10 月 27 日至 2010 年 10 月 22 日。

2. 短期趋势向下的应对措施。10日均线开始向下运行时，就可以认定短期趋势走弱，但一样需要兼顾中、长期均线的走势，如果中长期均线是向上运行的，则说明 10 日均线的走弱只是短期行为，调整之后还会走强，所以，短线客可以暂时出局，等待新的入场信号。而中、长线投资者尽量不要抛出筹码，即便是技术较好的中、长线投资者，高抛低吸的仓位也应该控制在总仓位的 30% 左右（如图 6—37 所示）。



图 6—37

图6—37 是000538 云南白药的整体走势图，时间是2009 年11 月4 日至2010 年10 月22 日。

(二) 中期趋势的应对措施

1. 中期趋势向上的应对措施。当60 日均线向上运行时，说明这是一波较大级别的反弹，甚至会引发反转行情，所以，无论是短线还是中线投资者，都应该积极地参与行情（如图6—38 所示）。



图 6—38

图6—38 是000544 中原环保的整体走势图，时间是2010 年3 月16 日至2010 年10 月22 日。

2. 中期趋势向下的应对措施。当60日均线向下运行时，说明市场将会进入到较大级别的下跌行情中，无论是短线客还是中线投资者，都应该立即采取行动，减仓或清仓出局，避免遭受较大的损失（如图6—39所示）。



图 6—39

图 6—39 是 000548 湖南投资的整体走势图，时间是 2009 年 12 月 29 日至 2010 年 10 月 22 日。

（三）长期趋势的应对措施

1. 长期趋势向上的应对措施。当年线也就是 250 日均线向上运行时，说明牛市来临了，这个时候，无论是短线客还是中、长线投资者，都应该积极参与行情，因为牛市被确立后市场将会有至少半年以上的大行情，牛市行情甚至会持续几年，所以，投资者是不可以错过这样的行情的（如图 6—40 所示）。

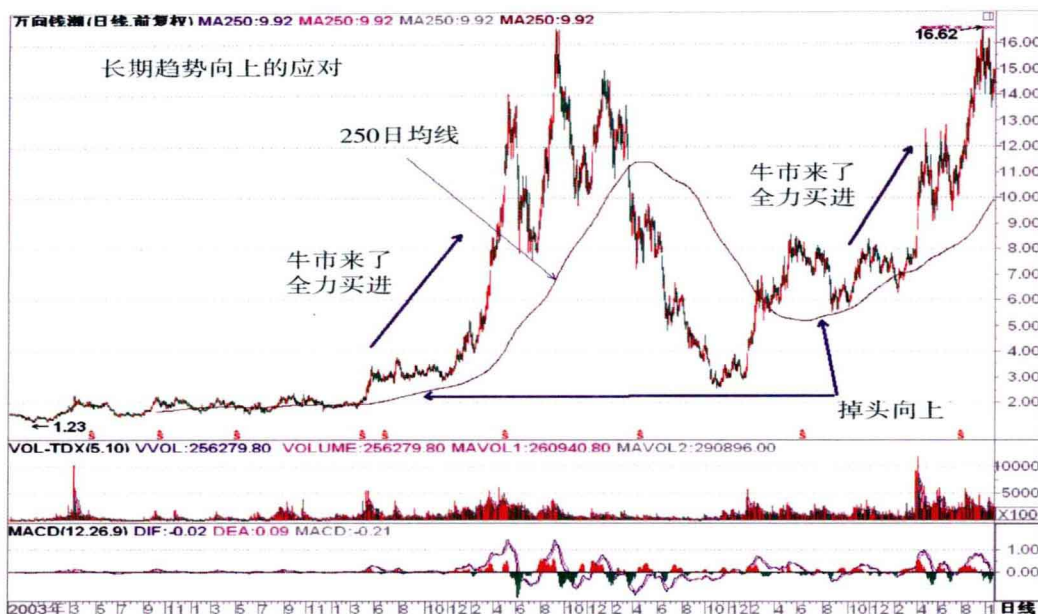


图 6—40

图 6—40 是 000559 万向钱潮的整体走势图，时间是 2003 年 9 月 15 日至 2010 年 10 月 22 日。

2. 长期趋势向下的应对措施。当 250 日均线开始向下运行时，说明熊市来了，中、长期投资者应立即空仓观望，且必须提高警惕，做好长期空仓的准备（如图 6—41 所示）。

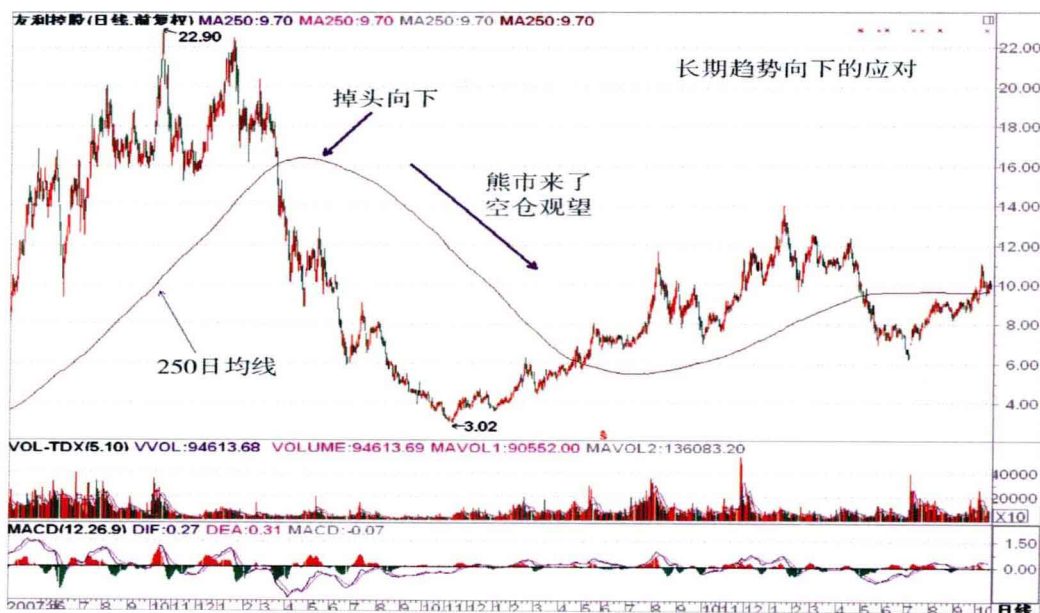


图 6—41

图 6—41 是 000584 友利控股的整体走势图，时间是 2007 年 3 月 26 日至 2010 年 10 月 22 日。

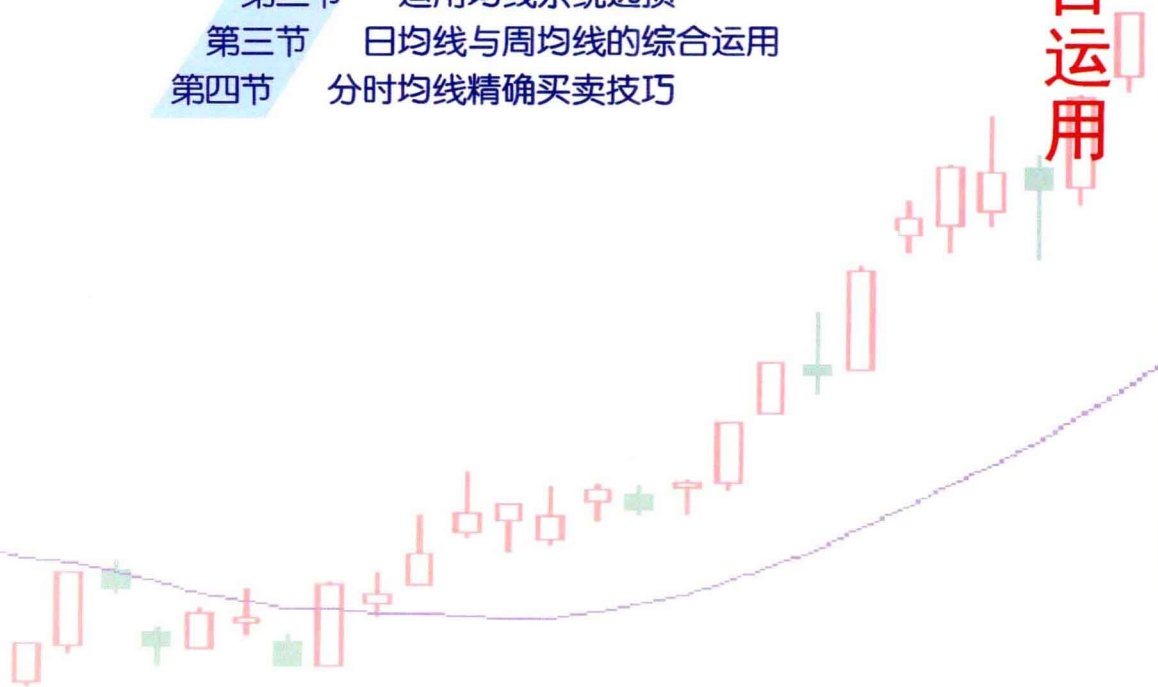
本章要点：

1. 均线技术出现的各种错误或无效信号，只是表面现象，投资者必须要弄懂出现错误和无效信号的机理，明白了机理，就可以制定出具有针对性的应对措施。
2. 投资者首先要弄清楚在什么样的情况下会出现无效的买入信号和无效的卖出信号，弄清了这一点，你的操作就会轻松自如。
3. 投资者必须清楚自己操作上的风格偏好，不要把中、长线做成短线，也不要将短线做成中、长线。短线有短线的操作纪律，中、长线有中长线的操作纪律，如果混为一谈，则你的操作也将是混乱不清的。
4. 市场频繁出现买卖信号时，说明当时市场心理非常矛盾，多空双方进入到暂时的平衡状态，但是这种平衡状态不会持久，平衡之后的突破方向，就是趋势方向。
5. 趋势是有方向的，而且一旦形成某个方向的趋势，则趋势不但会有惯性，且在惯性作用下，趋势会加速运行。
6. 要站在更高的角度去看待市场趋势，如果你的眼光只局限于眼前，那么你失去的一定是你的未来。
7. 永远不要与趋势作对，趋势的力量是非人力可以抗衡的，当你成为趋势的朋友时，股市就成为了你的提款机。

第七章

均线系统实战综合运用

- 第一节 运用均线系统抄底
- 第二节 运用均线系统逃顶
- 第三节 日均线与周均线的综合运用
- 第四节 分时均线精确买卖技巧



由于均线的滞后特性，使得均线在使用时，具有一定的局限性。所以，在实战中，需要投资者综合运用均线系统，才能最大限度地发挥其使用价值。单一均线的使用，只限于小范围的局部操作，即便如此，如果只看单一均线的走势，难免一叶障目，且具有较大的风险。这里所讲的单一均线的使用，包括短期、中期、长期所有均线的单一使用。

例如，只使用短期均线，则看不清中长期走势，如果是买入操作，虽然短线可能会有所收益，但是，如果中、长期趋势已经向下，则随时都可能被套，一点点收益对应的将是巨大的风险；如果是卖出操作，而中、长期趋势明显向上，则可能错过较大的行情，几日的安心换来的是追高。只看中期均线，不但短期会有风险，长期一样具有较大的风险，如果是买入操作，中线趋势虽然向上，但短期一旦进入到波段调整阶段，则会陷入较长时间的调整中，且回调幅度也会很深；如果是卖出操作，中线趋势虽然已经向下，但长期趋势依旧保持向上，则可能面临踏空风险。只看长期均线，如果是卖出操作，则可能会错过中级以上的大级别反弹行情；如果是买入操作，则可能面临中级以上调整的巨大风险。

综上所述，均线的运用，必须要综合整个均线系统进行分析，单一均线无法释义整体市场复杂的变化。均线系统是一个整体，包括所有均线的走势方向，系统中的局部变化，不会改变整体趋势的走向，在整体趋势中，也必然会有局部的波动。所以，在实战中，均线系统的综合运用是威力最大的。均线系统的整体走势，不但可以指出长期的趋势方向，还能够清晰地指出中、短期的趋势变化，从而使我们的操作既能把握大趋势的方向，又能兼顾中短期趋势的变化，从而最大限度地规避各个级别的风险，最大限度地获取各个级别带来的阶段性利润。

第一节 运用均线系统抄底

抄底是证券市场中永恒的话题，但是真正能够抄到底部的投资者少之又少，或者是，即便能够侥幸买到了底部，却过早地被清洗出局，以至于一段行情之后，回头又去追高。事实上，大部分投资者对于抄底都存在认识上的误区，认为抄底就是买在最低价或是最低点。其实，所谓的底部，并不是某个价位或是某个点位，而是一个区域。很多时候，大部分投资者认为价格已经很高了，但是一段时间后回头再看时，才发现被认为已经很高的区域，实际上是整个行情的底部。那么，如何把握市场的底部？怎样才能抄到底部？本节将会详细解读底部特征，及如何运用均线系统进行抄底的技巧。

一、市场底部的特征

（一）交易特征

市场进入到底部区域后，交易热情达到了冰点，买卖盘非常稀少，有的时候，一些股票几分钟才会有一笔交易成交。券商的营业大厅里几乎没人，即便有几个散户，也大多数都是一些年纪较大、无事可做的离退休人员，这些人去营业大厅只是打发时光而已。这个时候，虽然不一定已经见底，但是完全可以认定，市场已经处于底部区域了。对于中、长线投资者来说，基本上已经具备了逢低进场的前提条件。

（二）走势特征

无论是国内市场还是国外市场，市场见底的过程大都相似，走势上都会形成证券市场中大家都熟悉的几种较为经典的形态。下面就简单介绍这几种最常见的底部形态。

1. 头肩底形态。头肩底形态是市场中最常见的底部形态之一。市场经过长时间的下跌后，由于交易清淡且卖盘枯竭，市场出现了较大级别的短线反弹，但是因为市场的长期下跌，已经没有多少人对市场抱有希望了，所以见到反弹后，很多散户逢高割肉，造成短期内抛盘大增，从而使得反弹夭折。当市场再次抵达前期低点附近时，多头开始抵抗，且形成较长一段时间的多空胶着状态，从而形成了左肩。随着时间的推移，因多方无意发起攻击，致使短线客失望，并开始抛出手中的筹码，这样就形成了空方占优的局面，市场一下子被快速打压，跌破了之前多空胶着状态时构筑的平台。当市场再次大幅度下挫后，短线抄底盘开始大举介入，使得市场被快速拉回到之前形成的平台附近。市场快速反弹后，多方停止了攻击，使得市场再一次进入到多空胶着状态。经过一段时间的震荡后，市场最终选择了向上突破，从而形成了头肩底的形态（如图7—1、图7—2所示）。



图 7—1

图 7—1 是上证日线走势图，时间是 2010 年 3 月 11 日至 2010 年 10 月 25 日。



图 7—2

图 7—2 是 000572 海马股份的整体走势图，时间是 2010 年 3 月 9 日至 2010 年 10 月 25 日。

2. 双底和三重底形态。双底和三重底形态也是证券市场中比较常见的形态，双底形态不但多见于市场的底部，也常见于上升途中的阶段性中继调整，也就是我们常讲的上涨途中的阶段性底部。顾名思义，双底形态一定会有两个底部，当市场经过较长时间的下跌后，突然出现加速下跌走势，随后被快速拉起，出现短期反弹走势，但是由于市场积弱已

久，多头遭遇短线获利盘和套牢盘的双重打压，市场又被快速打压到前期底部区域，但是空头已经无法压制市场再创新低，随后多方反攻，市场又被快速拉起，就这样形成了一个双底形态。三重底则是多了一次下探前期低点的走势，也就是有三个低点的形态（如图7—3、图7—4所示）。



图7—3

图7—3是600028中国石化的整体走势图，时间是2008年9月3日至2009年7月8日。

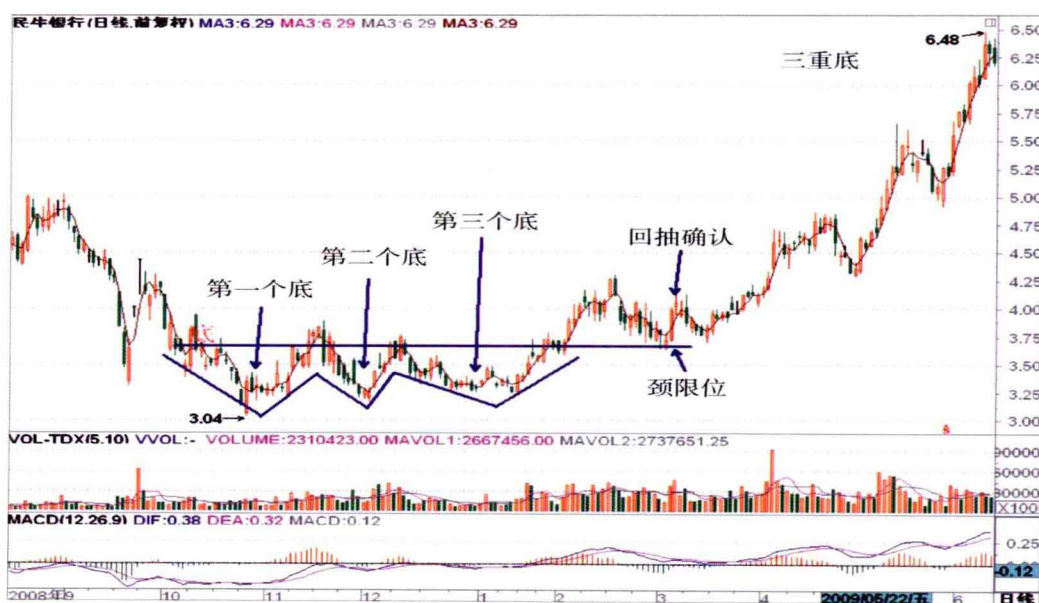


图7—4

图7—4是600016民生银行的整体走势图，时间是2008年8月15日至2009年6月9日。

（三）底部区域技术指标的特征

证券市场中的各种指标不计其数，即便是我们国内，常用的指标也多达几十种，所以就不一一列举了，这里只讲两种最常用，且易于识别的指标的底部特征。

1. MACD 指标的底部特征。MACD 指标是国内投资者最常用的技术指标之一。其指标特点在第五章第三节中有过介绍，这里就不再赘述了。当日线中 MACD 指标与日 K 线走势出现明显的底背离时，虽然不能认定已经见底，但是至少可以预见，市场正在酝酿较大力度的反弹。所以，市场见底时，MACD 指标必定会出现与日 K 线底背离现象。如果出现连续两次以上的底背离现象时，基本可以预见，市场已经处于底部区域了（如图 7—5、图 7—6 所示）。



图 7—5

图 7—5 是深证整体走势图，时间是 2008 年 7 月 2 日至 2009 年 5 月 15 日。



图 7—6

图 7—6 是 600000 浦发银行的整体走势图，时间是 2008 年 8 月 22 日至 2009 年 4 月 14 日。

在周 K 线走势中，市场进入底部区域时，MACD 指标的两条指标线在 0 轴下方开始拒绝向下，且出现明显的向上运行态势，同时指标线中的快线（DIF）会上叉慢线（DEA），也就是通常所讲的指标线在低位形成金叉。这个时候，虽然不能认定已经见底，但基本可以认定进入底部区域了。如果周 K 线中 MACD 指标与周 K 线形成底背离现象，则基本可以认定市场已经进入底部区域（如图 7—7 所示）。



图 7—7

图 7—7 是上证周 K 线整体走势图，时间是 2007 年 11 月 9 日（星期五）至 2010 年 10 月 29 日（星期五）。

2. 布林线指标的底部特征。当市场进入底部区域时，布林线的三条轨道线开始明显地收口后走横，同时，三条轨道线会有一段时间平行运行。布林线的三条轨道线由下行转为走横后平行时，基本可以认定市场已经进入到底部区域了（如图 7—8 所示）。



图 7—8

图 7—8 是 600029 南方航空的整体走势图，时间是 2008 年 3 月 3 日至 2009 年 8 月 12 日。

在周 K 线走势中，市场进入底部区域时，布林线的三条轨道线在下行的过程中，上轨线和下轨线会出现明显收口，同时，中轨线会逐渐走横，当上轨线开口向上时，至少可以认定会有一波中级反弹。如果周 K 线中的布林线出现上述日 K 线布林线的走势特征，则完全可以认定市场已经见底了（如图 7—9 所示）。

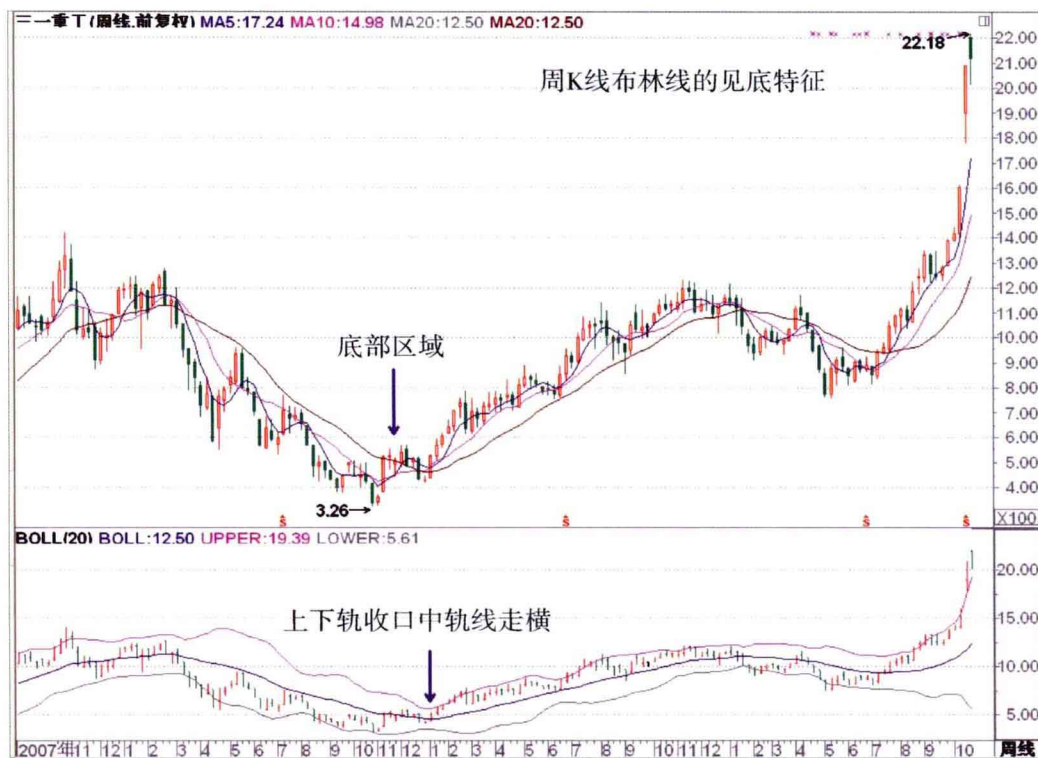


图 7—9

图 7—9 是 600031 三一重工的整体走势图，时间是 2007 年 8 月 24 日（星期五）至 2010 年 10 月 29 日（星期五）。

二、均线系统底部区域的特征及识别

（一）短期均线的底部特征及识别

1. 短期均线系统的底部特征。当市场经过长时间的下跌后，短期均线（包括 5 日均线、10 日均线和 20 日均线）出现明显的相互缠绕现象时，说明市场短期下跌动力已经不足。如果这种相互缠绕的现象持续出现，虽然还不能认定市场已经见底，但至少预示市场会有一波较大力度的反弹。也就是说，市场进入底部区域时，短期均线一定会出现相互缠绕的现象（如图 7—10、图 7—11 所示）。



图 7—10

图 7—10 是上证日 K 线整体走势图，时间是 2008 年 9 月 16 日至 2009 年 7 月 3 日。

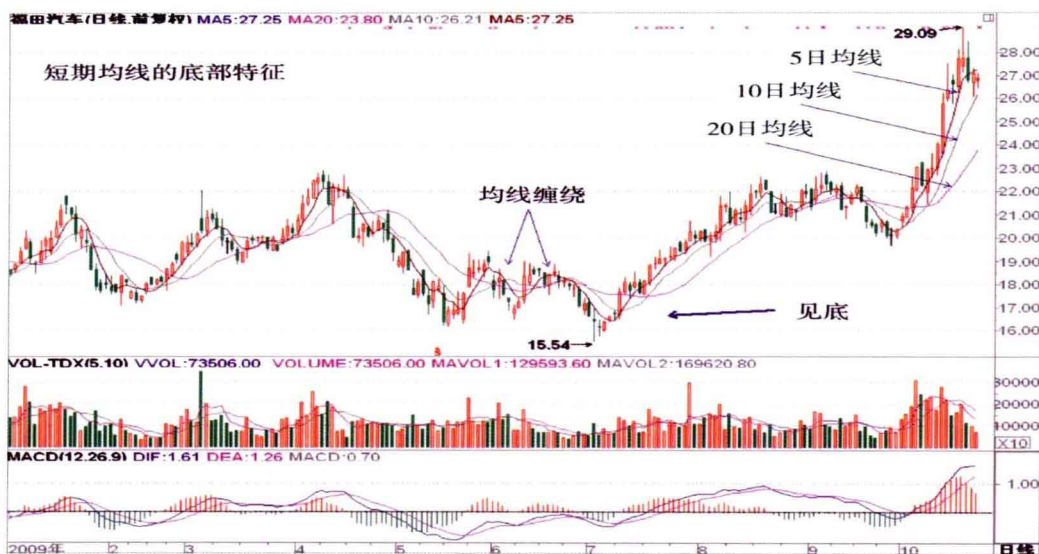


图 7—11

图 7—11 是 600166 福田汽车的整体走势图，时间是 2009 年 12 月 30 日至 2010 年 10 月 29 日。

2. 短期均线底部信号的识别。当短期均线出现数次相互缠绕的现象时，如果市场已经进入到底部区域，则相互缠绕的位置会一次比一次抬高，至少后面相互缠绕的位置不能低于前面相互缠绕的位置，如果后面相互缠绕的位置低于前面相互缠绕的位置，则说明系统发出的信号不真实（注意：短期均线系统发出的信号，只是见底特征中的一个条件，不能作为见底的依据）。

（二）中期均线的底部特征及识别

1. 中期均线系统的底部特征。当市场经过长时间下跌后，中期均线（包括 30 日均线 和 60 日均线）出现较为明显的走横迹象时，至少说明市场的中期下跌动力已经不足，虽然不能认定见底了，但基本可以预见离底部区域已经很近了。如果出现 30 日均线 上叉 60 日均线的现象时，则说明市场至少会出现中级以上的反弹（如图 7—12、图 7—13 所示）。



图 7—12

图 7—12 是深证日 K 线整体走势图，时间是 2008 年 7 月 28 日至 2009 年 5 月 13 日。

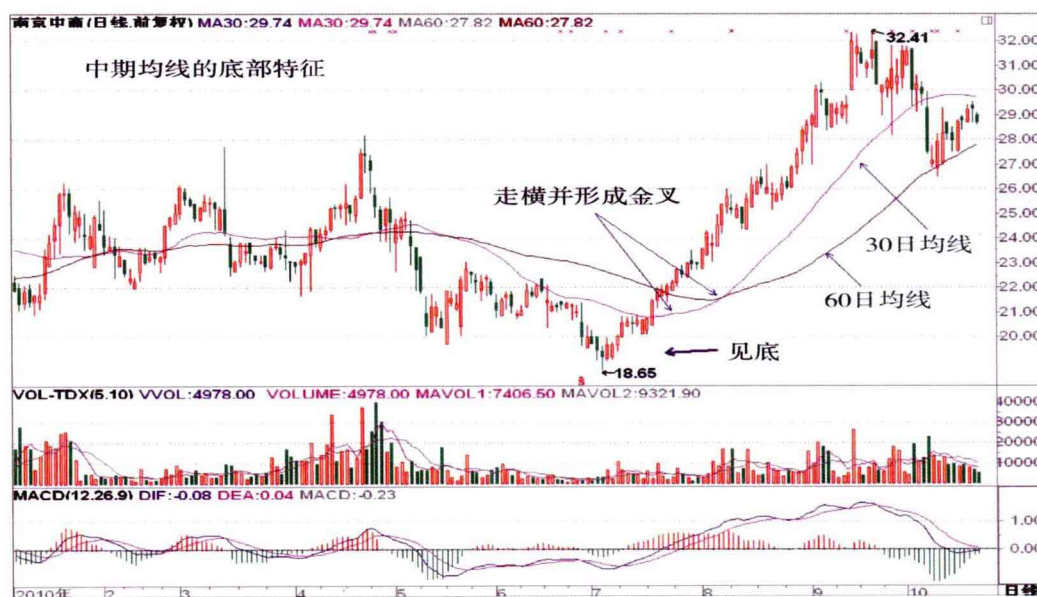


图 7—13

图 7—13 是 600280 南京中商的整体走势图，时间是 2010 年 1 月 6 日至 2010 年 10 月 29 日。

2. 中期均线底部信号的识别。中期均线如果只是出现走横迹象，或者是已经走横，还不能认定市场已经进入底部区域，只有当 30 日均线又 60 日均线，60 日均线被指数或价格有效突破（有效突破，是指均线被突破后，指数或价格回踩有支撑，或虽然回踩又被跌破，但能够迅速收复重新站上去）后，才能认定市场已经处于底部区域。如果中期均线中的 30 日均线出现两次以上上叉 60 日均线，则完全可以认定市场已经见底。

提示：必须是经过长期下跌后出现上述现象才能认定见底，如果市场处于下跌初期，则不适用本识别信号。

（三）长期均线的底部特征及识别

市场进入到底部区域时，长期均线不会有明显变化，只有当市场已经完全脱离底部区域后，长期均线中的 120 日均线才会出现走横，所以，长期均线不能用于实战中的抄底（如图 7—14、图 7—15 所示）。



图 7—14

图 7—14 是深证日 K 线整体走势图，时间是 2008 年 9 月 26 日至 2009 年 8 月 12 日。



图 7—15

图 7—15 是 601398 工商银行的整体走势图，时间是 2008 年 11 月 25 日至 2009 年 7 月 13 日。

注意：如果市场因某种政策性利好，或突发性事件引起的反转底部，则均线系统分析是无能为力的。

三、均线系统实战抄底技巧

（一）抄底的前提条件

1. 市场必须经过较长时间的下跌，且跌幅要超过 50%，甚至达到 70% 以上。阶段性底部则需要根据市场情况而定。
2. 符合见底的交易特征。
3. 符合见底的走势特征。
4. 符合见底的技术指标特征。
5. 符合均线系统的见底特征。

（二）抄底对应的投资周期

对于短线客来说，无所谓抄底的概念。短线操作较为灵活，无论是熊市还是牛市，短线都可以进行波段底部的反弹操作，甚至可以进行超短的超跌套利，当然这需要投资者具有较强的技术支持。对于大多数散户投资者来说，熊市中只要有超过两周以上级别的反弹，就具有可操作性。所以，短线客的操作概念较为模糊。这种抄底技巧最适合中、长期（买入后的持有时间达到或超过 6 个月以上）投资者使用，对于短线客来说意义不大。

（三）抄底对象的区别

掌握了抄底技巧后，投资者还面临一个选择问题，如果是抄市场的底，那就简单得多了，只要市场特征符合上述见底条件，就可以大胆进场买入自己熟悉的股票，或者是心仪的股票，可以不用理会个股是否符合见底特征。因为当市场见底进入牛市后，无论是绩优股还是绩差股都会鸡犬升天，只不过是涨早涨晚和涨多涨少的问题。如果投资者选择抄个股的底，则需要在大盘出现一部分见底信号时，就要观察个股的走势，当跟踪的个股提前大盘出现上述见底特征时，就应该敢于提前进场。

1. 针对市场进行抄底。抄市场的底，只需观察大盘的走势即可。只要大盘符合上述抄底条件，就可以逢低买入自己选中的股票（如图7—16、图7—17所示）。

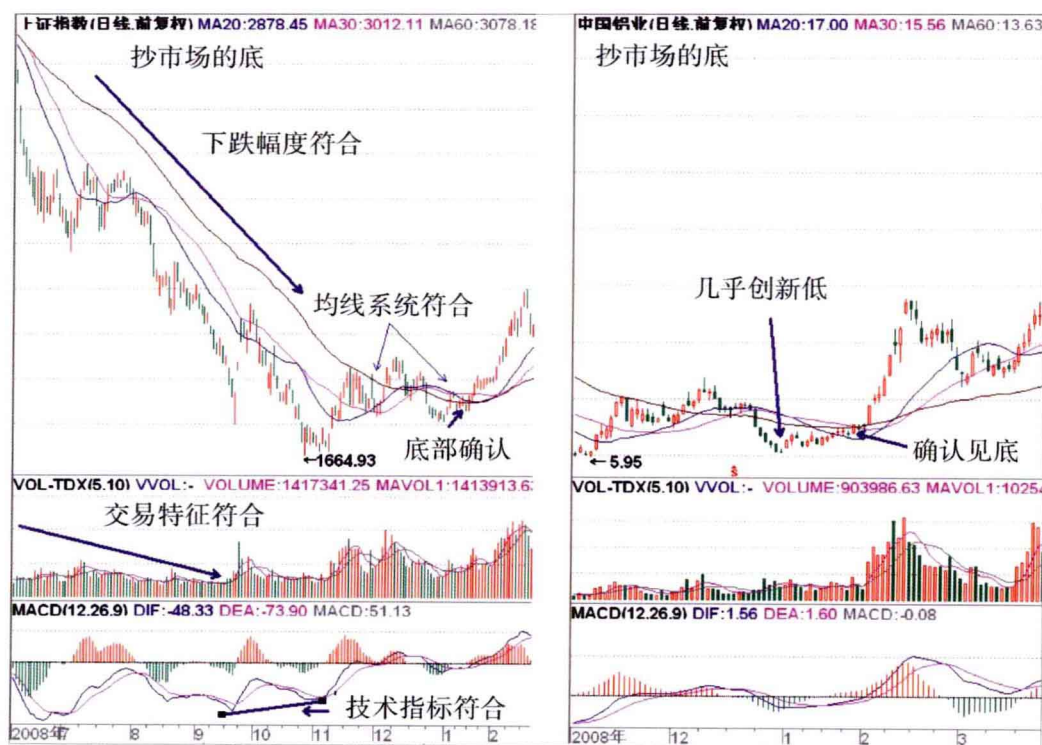


图 7—16

图7—16 是上证日K线与601600中国铝业的合成对比图，时间分别是2008年6月6日至2009年2月18日和2008年11月4日至2009年4月22日。从图中我们看到，上证指数于2009年1月12日确认了底部，而中国铝业一直到1月22日才确认底部，且中国铝业的第二波调整时，几乎创出反弹后的新低，但随后还是因大盘的上涨，而走出了一波快速拉升走势。

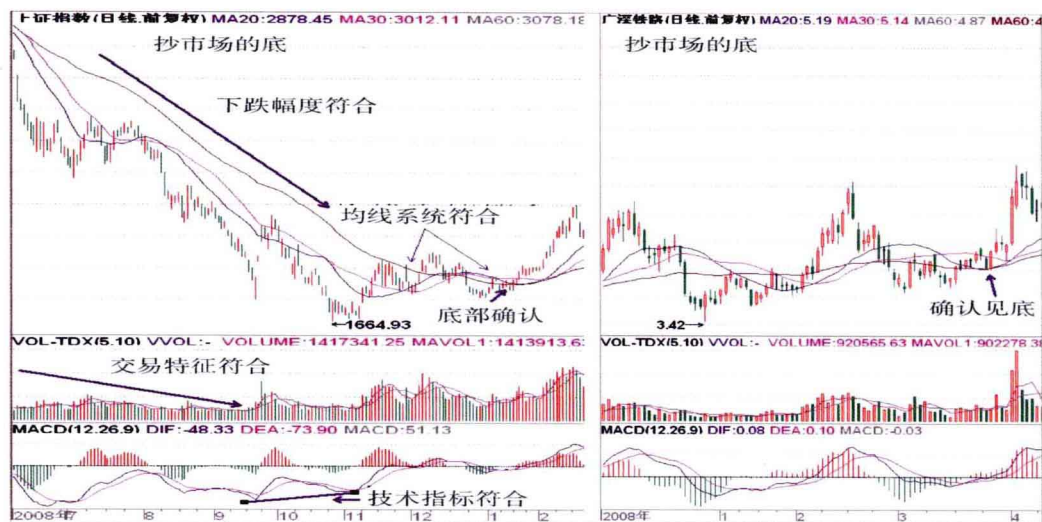


图 7—17

图 7—17 是上证日 K 线与 601333 广深铁路的合成对比图，时间分别是 2008 年 6 月 6 日至 2009 年 2 月 18 日和 2008 年 11 月 28 日至 2009 年 4 月 10 日。从图中我们看到，上证指数于 2009 年 1 月 12 日确认了底部，而广深铁路一直到 3 月 26 日才确认底部。

2. 针对个股进行抄底。对个股进行抄底，则需要投资者不但要观察大盘的走势，还要时时注意自己跟踪的股票，市场中涨幅榜上个股的变化，当市场陆续出现上述见底的前提条件中的三个或三个以上时，就要重点观察涨幅榜上的强势品种了，当出现完全符合上述见底条件的股票时，就要试探性地进场了。一旦自己观察跟踪的股票符合要求，就要运用均线系统的各种操作技巧，进行有节奏的进场操作（如图 7—18、图 7—19 所示）。



图 7—18

图 7—18 是 000514 渝开发的整体走势图，时间是 2008 年 7 月 18 日至 2009 年 3 月 9 日。

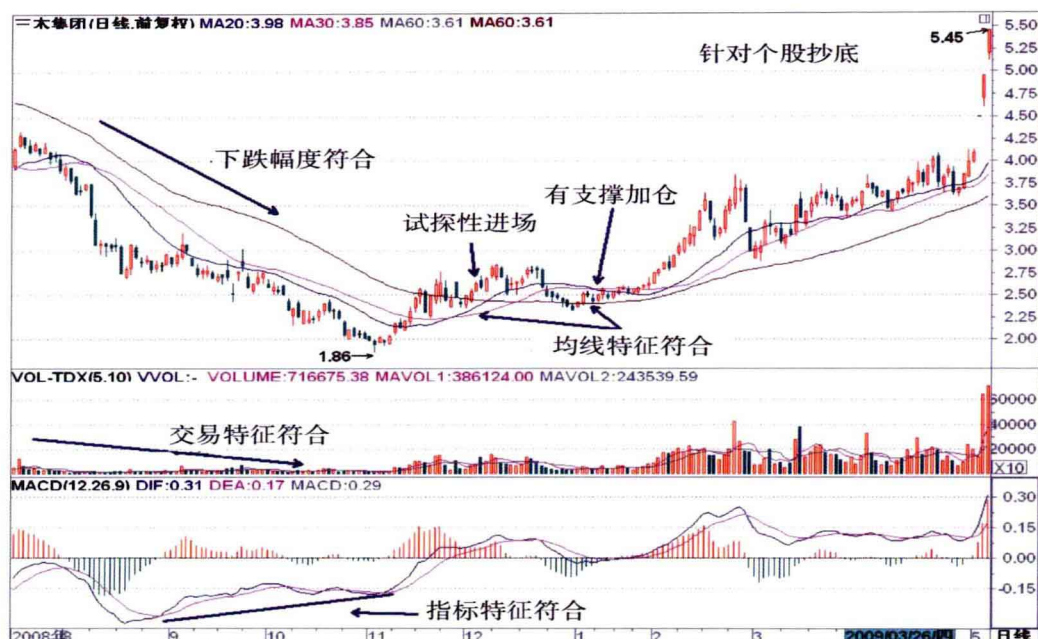


图 7—19

图 7—19 是 000632 三木集团的整体走势图，时间是 2008 年 7 月 18 日至 2009 年 5 月 7 日。

第二节 运用均线系统逃顶

证券市场中逃顶要比抄底简单，也比抄底易于识别和操作，但是纵观我国市场，大部分散户却总是被套在顶部区域，不能不说是一种悲哀。事实上，被套的散户投资者中，大部分并不是没有看出已经见顶，而是一而再，再而三地抱有幻想，一厢情愿，于是一次次地错过逃顶的机会。

之所以说逃顶要比抄底简单，是因为市场运行于牛市过程中时，大部分投资者都已经赚到了丰厚的利润，牛市后期，投资者在已经大赚的前提下，就应该控制贪念，适时收手，而不应该跟着市场一起疯狂。俗话说知足者常乐，当你愿意放弃最后的利润时，你就同时把最大的风险留给了别人。即便是较为激进的投资客，在牛市见顶过程中，也会有很多次逃顶的机会，但是很遗憾，还是有很大一部分散户，没能抓住市场一再给出的逃顶机会，最终留在了高高的山顶上站岗。

当市场见顶的时候，或者说见顶的过程中，会有很多征兆，均线系统会数次提醒投资者市场已经或即将见顶。本节将会详细讲解如何利用均线系统逃顶的技巧。

一、市场顶部的特征

(一) 交易特征

当市场进入到顶部区域时，交易热情达到了高潮，各个券商的营业厅人声鼎沸，一些

经济发达城市，甚至出现证券营业厅拥挤不堪的现象。大街上几乎人人都在谈论股票，甚至农民工等体力劳动者，都加入到买卖股票的大军之中。市场交易火爆，成交量持续上升，这个时候虽然还不能判断什么时候见顶，但是毋庸置疑的是，市场已经进入到顶部区域了。一些较为精明的投资者，会在这个时候逐步卖出手中的股票，卖光后，开始观望不再买入。

（二）走势特征

市场见顶最常见的几种走势与见底时的特征是相反的，下面简单介绍一下这几种常见的顶部形态。

1. 头肩顶形态。市场经过长期的上涨，成交量开始大增，同时市场出现加速上行的态势，随后遭遇空头打压，指数或价格快速回落，经过一波较大的调整后，遇到支撑发力反攻，市场再次创出新高，这个时候市场再次遭到空头打压，指数或价格被迅速打压回来，当市场回到之前遇到支撑的位置时，又一次发力上攻，但是这一次没能创出新高，只是到达第一次加速上行时的高度附近就开始回落了，这个时候，走势上形成了左右低中间高的三个峰顶，就像是一个人的头和两个肩一样，故名头肩顶（如图7—20、图7—21所示）。



图7—20

图7—20 是000001 深发展 A 的整体走势图，时间是2007年4月25日至2008年4月18日。

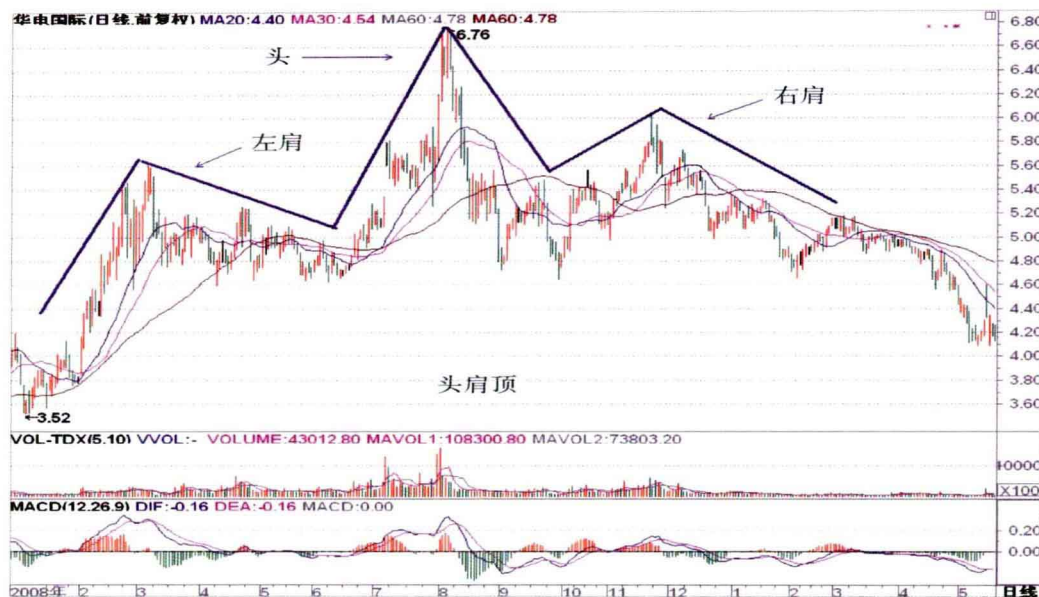


图 7—21

图 7—21 是 600027 华电国际的整体走势图，时间是 2008 年 12 月 18 日至 2010 年 5 月 20 日。

2. 双头形态或三重顶形态。双头形态或三重顶形态的走势，与头肩顶形态大致相同，只不过双头比头肩顶少了一次上攻，只有两个峰顶，且双头的两个峰顶高度相差不大。而三重顶则是三个峰顶高度基本一致，故名双头形态和三重顶形态（如图 7—22、图 7—23 所示）。



图 7—22

图 7—22 是 600215 长春经开的整体走势图，时间是 2009 年 1 月 22 日至 2010 年 10 月 29 日。

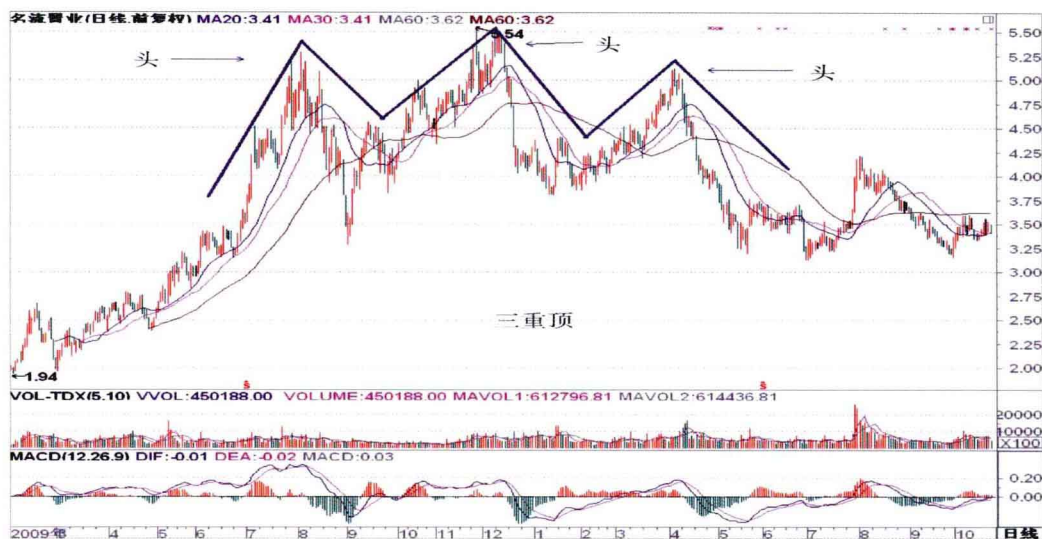


图 7—23

图 7—23 是 000667 名流置业的整体走势图，时间是 2009 年 1 月 23 日至 2010 年 10 月 29 日。

二、均线系统顶部区域的特征及识别

(一) 短期均线的顶部特征

市场经过长时间的上涨后进入到调整状态，当短期均线出现频繁的互相交叉缠绕现象时，投资者就要引起注意了，一旦指数或价格跌到互相缠绕的均线下方，虽然还不能判定市场见顶，但至少可以判定市场进入到了较大级别的调整波段了（如图 7—24、图 7—25 所示）。



图 7—24

图 7—24 是 000155 川化股份的整体走势图，时间是 2009 年 10 月 28 日至 2010 年 8 月 10 日。



图 7—25

图 7—25 是 600137 浪莎股份的整体走势图，时间是 2009 年 9 月 10 日至 2010 年 7 月 9 日。

(二) 中期均线的顶部特征

市场经过较长时间的上涨后进入到调整状态，指数或价格出现大幅度回落，这个时候，一旦 30 日均线出现向下迹象，投资者就要进入到戒备状态了，如果 30 日均线向下交叉了 60 日均线，且不能在短时间内（2 周之内）重新上叉，则基本上可以判定市场已经见顶，或见阶段性顶部了（如图 7—26、图 7—27 所示）。



图 7—26

图 7—26 是 600152 维科精华的整体走势图，时间是 2006 年 12 月 6 日至 2009 年 5 月 12 日。



图 7—27

图 7—27 是 000511 银基发展的整体走势图，时间是 2009 年 2 月 4 日至 2010 年 10 月 29 日。

三、均线系统实战逃顶技巧

(一) 逃顶的前提条件

1. 市场已经经过较长时间的上涨，且涨幅超过了 50%，甚至达到 70% 以上。阶段性顶部则需要根据市场情况而定。
2. 符合见顶的交易特征。
3. 符合见顶的走势特征。
4. 符合均线系统的见顶特征。

(二) 逃顶实战技巧

无论是短线客还是中、长线投资者，一旦发现市场出现上述特征中的两条或两条以上，就应该立即清仓出局，特别是当市场同时出现上述见顶特征中的第二条和第四条时，千万不要抱有任何幻想。虽然短线客可以做小波段的超跌反弹，但是在见顶初期，市场的杀伤力非常大，所以，即便是短线客，也应该在市场见顶初期观望一段时间（如图 7—28、图 7—29 所示）。



图 7—28

图 7—28 是 600159 大龙地产的整体走势图，时间是 2009 年 6 月 9 日至 2010 年 5 月 13 日。

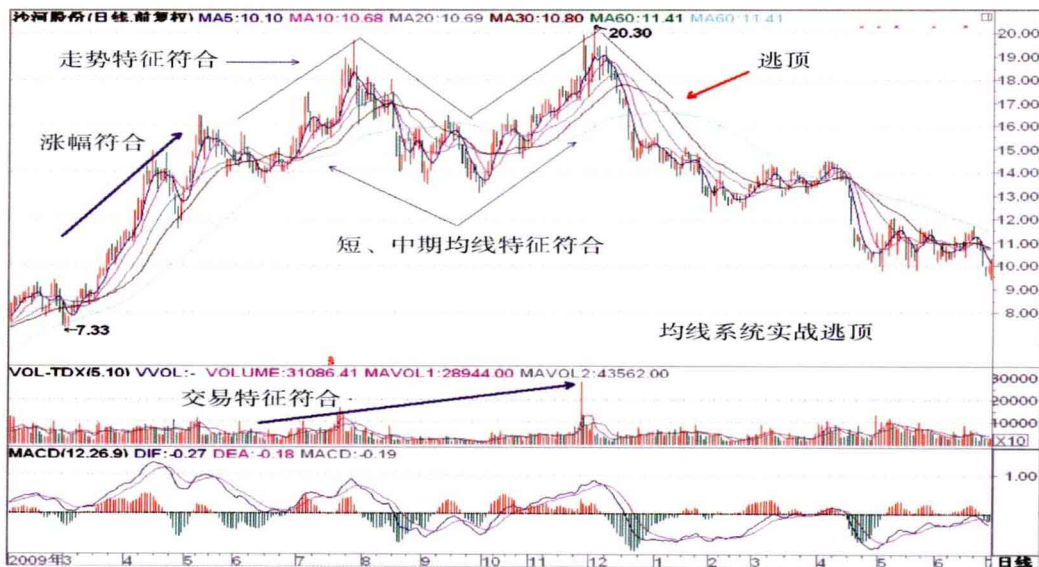


图 7—29

图 7—29 是 000014 沙河股份的整体走势图，时间是 2009 年 2 月 3 日至 2010 年 7 月 2 日。

第三节 日均线与周均线的综合运用

虽然日均线与周均线从整体分析上没有什么区别，但是日均线限于分析软件画面的视

野原因，往往使得投资者的眼界不够开阔，从而作出错误的分析和判断。而周均线兼顾了短期及中期走势的同时，放大了投资者的视野，利于投资者站在更高的角度观察市场走势。所以，将日均线与周均线结合起来综合分析，就大大提高了分析的精度，不但可以把握中期方向，还能较为准确地把握短期走势。

一、日均线与周均线各自的优缺点

（一）日均线的优缺点

日均线较为敏感，会因日常的剧烈波动而左右均线的短期运行方向，甚至盘中的波动就会影响短期均线的运行轨迹。过于敏感虽然能够及时地捕捉到短线的变化，但是往往会因震荡幅度过大而出现错误的判断。例如，日K线处于5日均线上方，而5日均线处于走横状态，盘中出现大幅杀跌，跌破5日均线，就会造成5日均线开始向下，但是尾盘又被拉起重新站上5日均线，如果盘中采取了行动，那么基本上盘中的操作就是错误的。10日均线虽然不会因盘中的波动受到较大的影响，但是却会受两三日之内的剧烈波动所影响，道理和5日均线盘中剧烈波动一样。所以，日均线的敏感是优点也是缺点。

（二）周均线的优缺点

周均线的视野较为开阔，能够全面地勾画出均线的中、长期运行态势，不会因短期的剧烈波动而快速改变均线的运行轨迹。周均线一周才会变化一次，这就大大提高了均线趋势的稳定性，从而避免了因指数或价格短期内的剧烈波动造成的错误判断，所以周均线趋势的运行方向较为真实可靠。周均线的缺点则是：过于滞后，不能使投资者在第一时间作出及时的分析，从而错过最佳的操作时机。

二、日均线与周均线在实战中的综合运用

（一）综合分析的重要性

利用均线系统进行分析时，投资者往往不注重利用周均线进行分析：一方面很多投资者不了解周均线与日均线的对应关系；另一方面短线客认为周均线对短线操作的作用不是很大。但是在实战中，周均线对短线分析也有至关重要的作用。由于大多数短线客只关注日均线的走势，不重视周均线的走势，所以往往造成短线进场后，指数或价格却开始调整的尴尬。这是因为日均线虽然发出了攻击信号，但是周均线却还未发出攻击信号所致；或者是刚刚卖出，就出现反弹，这是因为周均线并未发出卖出信号，从而封闭了短线的下跌空间所致。而中线或波段操作，利用周均线与日均线进行综合分析就更加重要了，这样不但可以把握波段操作的成功率，还能够把握住较为精确的短线买卖时机。

（二）买卖失败的原因

1. 买入失败的原因。当日均线出现了买入信号，但是周均线却没有发出买入信号时，贸然行动往往会陷入进退两难的境地。由于周均线走势还未形成攻击状态，造成日均线发出的买入信号突然失效，这个时候，市场会出现两种情况：一种是强势横盘等待周均线发出买入信号；另一种是回调修复周均线与指数或价格的不协调，如果修复不成功，则日线的反弹彻底失败。无论出现哪一种情况，对于短线客来说都是很大的损失，短线注重的是短平快，如果被陷于调整之中，不但时间上损失较大，还会错失很多已经启动品种的机会。况且，因周均线没有发出信号的拖累，很可能造成启动失败，从而使得短线操作不

成功，甚至亏损。同理，如果周均线发出了买入信号，而日均线却发出了调整信号，这个时候如果盲目买入，虽然失败的概率较低，但是一样会因为调整而损失时间成本，错失其他启动品种的机会。而对于中线或波段投资者来说，周线的买入信号是操作的前提，如果只是日线发出了买入信号，而周线没有发出买入信号，则不能贸然进场操作。

2. 卖出失败的原因。如果周均线发出的是买入或持有信号，而日均线因剧烈波动，出现了短线调整信号或卖出信号，由于周均线的信号强烈支持价格向上，所以即便出现短暂的回调，也会快速收复失地，这个时候如果贸然卖出，很可能会错失大黑马，造成遗憾。相反，如果周均线已经发出了卖出信号，而日均线发出的是买入信号，这个时候因周均线的走弱，会使得短线的反弹昙花一现，并可能引起价格出现急跌，如果抱有幻想继续持有，将会错过最佳的卖出机会。

（三）综合分析的实战结合

1. 均线的买卖信号。买入信号包括黄金交叉买入信号、均线向上攻击买入信号、均线黏合共振向上买入信号、向上突破均线买入信号、均线支撑买入信号，等等。卖出信号包括死亡交叉卖出信号、均线向下攻击卖出信号、均线黏合共振向下卖出信号、均线压制卖出信号，等等。

2. 买入的实战结合。当周均线与日均线同时发出上述任意一种买入信号时，都是最佳的买入时机（如图7—30至图7—33所示）。

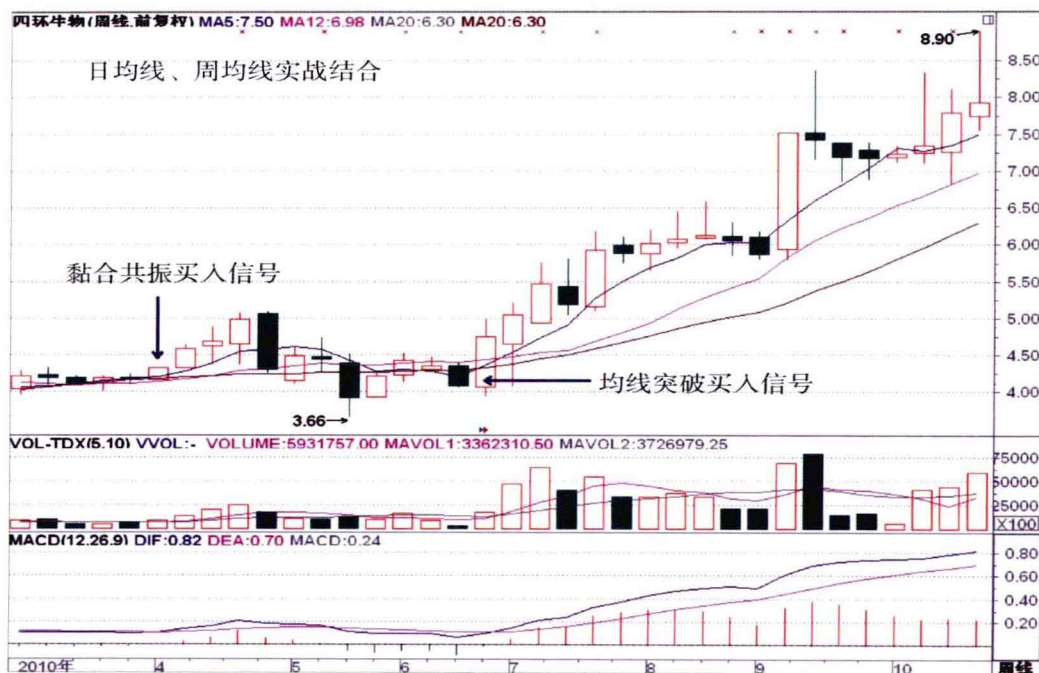


图7—30

图7—30是000518四环生物的周K线走势图，时间是2010年2月26日（星期五）至2010年10月29日（星期五）。

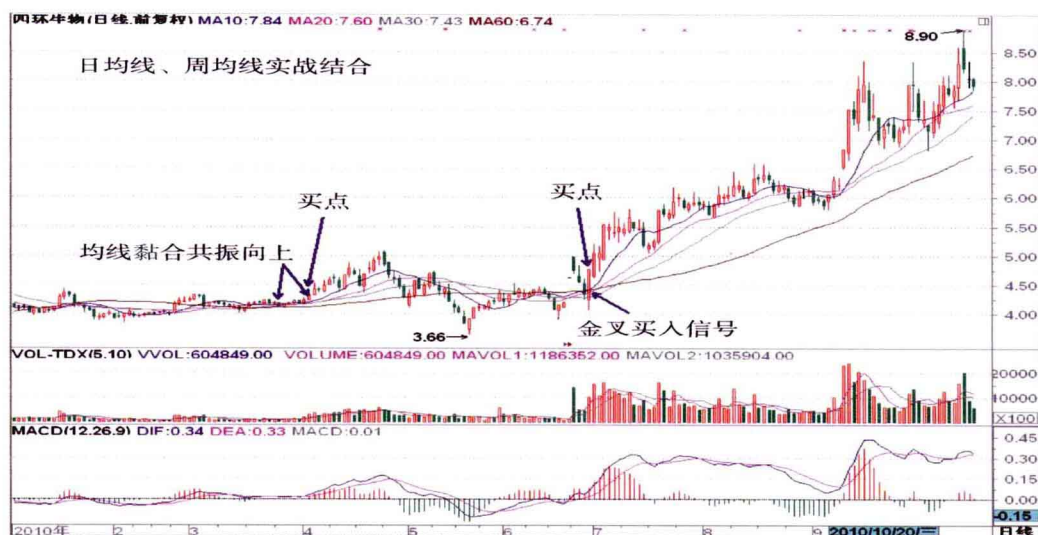


图 7—31

图 7—31 是 000518 四环生物の日 K 线走势图，时间是 2010 年 1 月 4 日至 2010 年 10 月 29 日。

图 7—30 和图 7—31 分别是 000518 四环生物の周线和日线走势图，周线中黏合共振买点出现的时间是 2010 年 4 月 2 日（星期五），再看日线中 4 月 2 日当日也同样发出了买入信号，随后连续三周上涨。2010 年 6 月 25 日（星期五）周线发出了买入信号，日线中，6 月 28 日星期一开始连续下跌了两个交易日，到 6 月 30 日探底回升的同时，才发出买入信号。



图 7—32

图 7—32 是 000099 中信海直の周 K 线走势图，时间是 2008 年 4 月 3 日（星期四）至 2010 年 11 月 1 日（星期一）。



图 7—33

图 7—33 是 000099 中信海直的日 K 线走势图，时间是 2010 年 4 月 12 日至 2010 年 11 月 1 日。

图 7—32 和图 7—33 分别是 000099 中信海直的周线和日线走势图，周线中均线突破买点出现的时间是 2010 年 7 月 23 日（星期五），再看日线，7 月 16 日就发出了买入信号，整整提前了一周，随后并未快速上涨，而是小幅度震荡等待周均线的修复。2010 年 10 月 15 日（星期五），周线再次发出了买入信号，日线也是 10 月 15 日发出了买入信号，19 日、20 日整理两天，21 日拉出了一根大阳线，随后继续上行。

3. 卖出的实战结合：当周均线与日均线，同时各自发出上述任意一种卖出信号时，都是最佳的卖出时机（如图 7—34、图 7—35 所示）。



图 7—34

图 7—34 是 002177 御银股份的周 K 线走势图，时间是 2009 年 4 月 3 日（星期五）至 2010 年 8 月 27 日（星期五）。



图 7—35

图 7—35 是 002177 御银股份的日 K 线走势图，时间是 2010 年 1 月 12 日至 2010 年 8 月 3 日。

图 7—34 和图 7—35 分别是 002177 御银股份的周线和日线走势图。从日线中我们看到，2010 年 4 月 19 日，5 日均线死叉了 10 日均线，发出了短线卖出信号，当日报收的是一根跌幅超过 5 个百分点的大阴线，且阴线贯穿了包括 60 日均线在内的所有短、中期均线。随后，20 日、21 日、22 日连续反弹了 3 日，但是都未能收复 20 日均线，23 日，也就是周五，股价掉头向下，同时 10 日均线死叉了 20 日均线，至此，确立了卖出信号的可靠性。再看周线，周线报收的是一根下影线较长的小阴线，虽然带有下影线，但是股价报收在 20 周线之下，同时，5 周线死叉了 10 周线，经过计算会得出数据，下周初只要股价不是大幅度高开高走，5 周线就会直接死叉 20 周线，同时，20 周线将会下行。至此，周线结合日线确立了中线即将走弱，随后股价一落千丈。

提示：无论是牛市还是熊市，短线买入的前提是：原则上必须要等到 5 周线抬头向上时，才能进行买进操作。熊市中中线波段操作的前提是：原则上必须要等到 10 周线抬头向上时，才能进行波段买进操作。

第四节 分时均线精确买卖技巧

分时均线的走势，可以为短线客提供相对准确的买卖点位，也可以为中、长线投资者提供高抛低吸的操作依据。分时均线与日均线和周均线的分析判断基本一样，唯一区别之处是局部与整体之分。

大部分投资者虽然也使用分时均线，但是很多人并不知道分时均线的参数所指时间，实际上，分时均线的参数所指时间是以小时为单位的（无论是小时均线还是分钟均线，参数都以小时为单位）。

分时均线可以提供相对精确的买卖点位，但是如果使用不当，就会弄巧成拙，所以使用分时均线需要谨慎。由于我们的市场没有做空机制，使用 10 分钟以下的 K 线均线操作，

总体上成功率很低。经过多年的研究，笔者发现 15 分钟分时 K 线均线对于盘中买卖准确度较高。使用 30 分钟和小时 K 线均线则不是很精准，但是对于短线客的操作，却具有极高的分析和使用价值。

一、小时分时均线买卖技巧

（一）小时分时均线买入技巧

1. 参数设定。使用小时均线，参数的设定对分析有很大影响，当然每个人的使用习惯不同，设定的参数也有差别，但是分析软件上默认的参数，使用起来则不太合适。笔者经过研究发现，小时分时均线使用的均线数量不宜过多，越多则越乱。因为使用小时分时均线，需要的是局部走势分析，操作上是把握盘中的买卖时机，所以，清晰简单的均线效果更佳。

笔者经过多年的实战发现，使用小时均线时，5 小时均线、15 小时均线和 30 小时均线配合使用的效果最佳（投资者也可以自定义参数），超过 30 小时则超出了盘中操作的范围。如果想看得更长远，则应该参考日均线。

2. 上行趋势的买入技巧。当小时分时走势形成向上趋势后，指数或价格的上升有三条主线，一条沿着 7 小时均线上行，一条沿着 15 小时均线上行，一条沿着 30 小时均线上行。沿着 7 小时均线上行，属于急速拉升走势，沿着 15 小时均线上行，是爬坡式的上行，沿着 30 小时均线上行，则是震荡上行走势。

（1）根据上述三条上升主线，投资者买入之前，还需要分清上行趋势的形成时间，如果是刚刚形成的上升趋势，那么买入点应该是冲高后回落 7 小时均线时，因为仅凭刚刚形成的上升趋势，我们还无法判断是哪一种上行主线，如果等待明朗后再买入则可能失去了机会，但一般来说买高概率较大（如图 7—36 所示）。



图 7—36

图 7—36 是 600415 小商品城的小时 K 线走势图，时间是 2010 年 8 月 24 日 15 时至 2010 年 11 月 4 日 15 时。

（2）如果上升趋势已经维持了一段时间，则操作买点相对简单一些，如果上行趋势属于爬坡状态，那么指数或价格会沿着 15 小时均线向上爬升，当指数或价格向上幅度过大，远离 15 小时均线时，就会回落向下试探 15 小时均线的支撑，由于趋势已经形成，所以当回踩到 15 小时均线时，就是最佳的买入时机（如图 7—37 所示）。

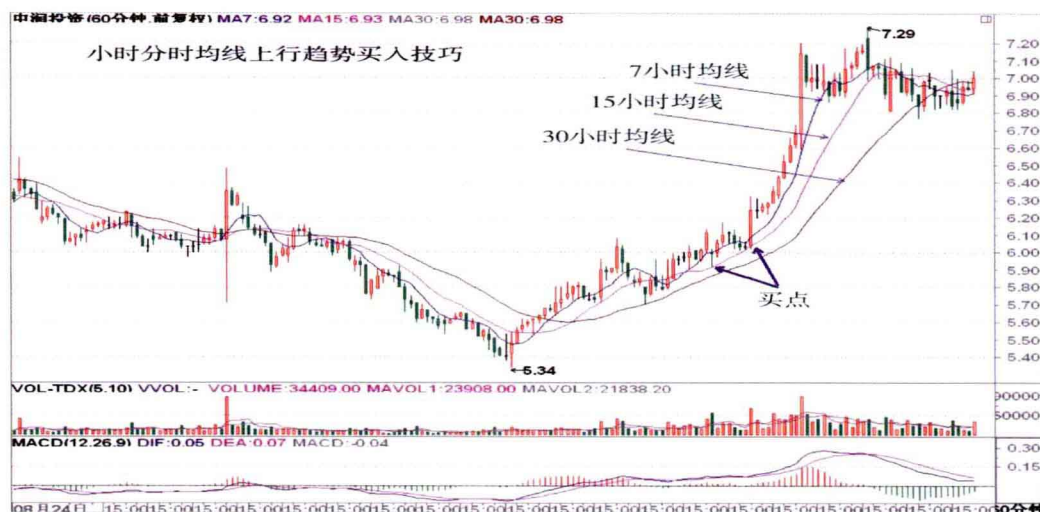


图 7—37

图 7—37 是 000506 中润投资的小时 K 线走势图，时间是 2010 年 8 月 24 日 15 时至 2010 年 11 月 4 日 15 时。

(3) 如果维持上升趋势一段时间后发现是震荡向上走势，则要控制追高欲望，一定要等到回踩 30 小时均线后，方可采取买入行动。这种走势需要投资者有点耐心，虽然是盘中操作，但有时候当日都不会有买点出现（如图 7—38 所示）。



图 7—38

图 7—38 是 000544 中原环保的小时 K 线走势图，时间是 2010 年 8 月 25 日 15 时至 2010 年 11 月 4 日 15 时。

3. 横向整理走势的买入技巧。横向整理走势中的买入行为，不适合短线或超级短线操作，只适合中线加仓或高抛低吸的操作。因为横向震荡的时间，除了庄家之外没人能知

道需要多久。如果短线客不巧买了这种走势的股票，则应该果断更换品种。由于这种走势只适合中线加仓或高抛低吸，操作上较为简单，回落后只要7小时均线掉头向上就是买点（如图7—39所示）。



图 7—39

图7—39是000550江铃汽车的小时K线走势图，时间是2010年8月24日15时至2010年11月4日15时。

4. 下行趋势的买入技巧。在下行趋势中实施买入行为的，大多属于激进型和喜欢抄底的投资人，但是这种买入技巧有一个前提，大趋势必须是向上的，否则买入风险太大。小时均线形成了向下趋势后，不能盲目地着急去抄底，必须等到出现买点后才能行动。下行趋势形成后，一定要等到反弹突破30小时均线，且经过回踩确认有效后，或等到30小时均线明显向上掉头时才能买入（如图7—40所示）。

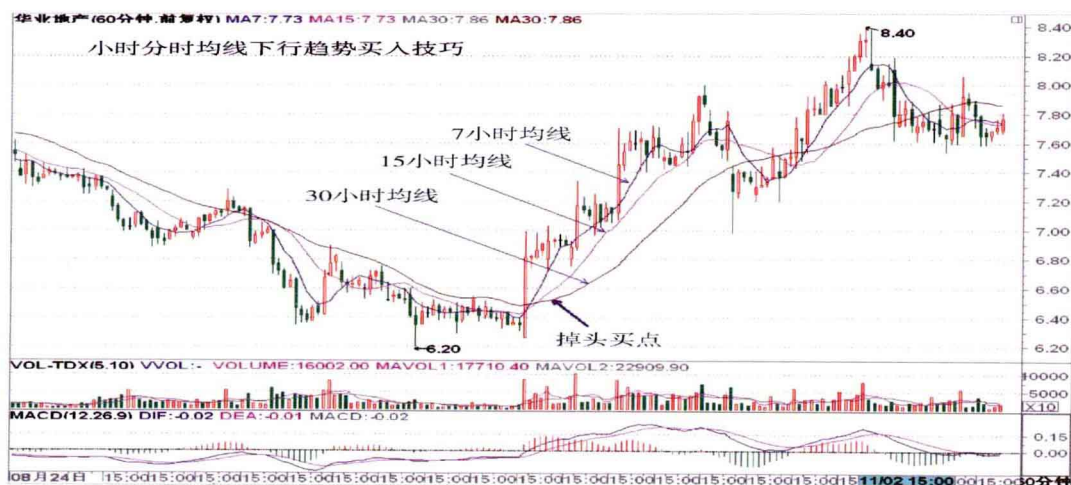


图 7—40

图7—40是600240华业地产的小时K线走势图，时间是2010年9月1日14时至2010年11月4日15时。

（二）小时分时均线卖出技巧

1. 上行趋势的卖出技巧。上一小节已经讲过，小时分时走势的上行趋势有三条主线，那么何时卖出才具有科学性呢？如果单纯地使用均线操作，则跌破30小时均线时是最佳的卖出时机。因为30小时均线是小时分时走势的生命线，一旦30小时均线被有效跌破，则上升趋势就会发生改变，甚至会引发整体上行趋势的变化。而以5小时均线或15小时均线作为参考，失败概率较高，因为主力会在盘中大幅度震荡，清洗不坚定分子。以30小时均线作为卖出依据有利有弊，好处是不会因过早卖出而错过之后的大涨，弊端是不能卖在相对高点。

另外，走势不同所采取的策略也不同，如果是经过上冲创出反弹新高后回落跌破30小时均线，就不能慌不择路地立即卖出，而需要等待回抽确认是否有效；如果反抽能站上30小时均线，则上升趋势还未改变，如果反抽不能突破，就立即卖出（如图7—41所示）。

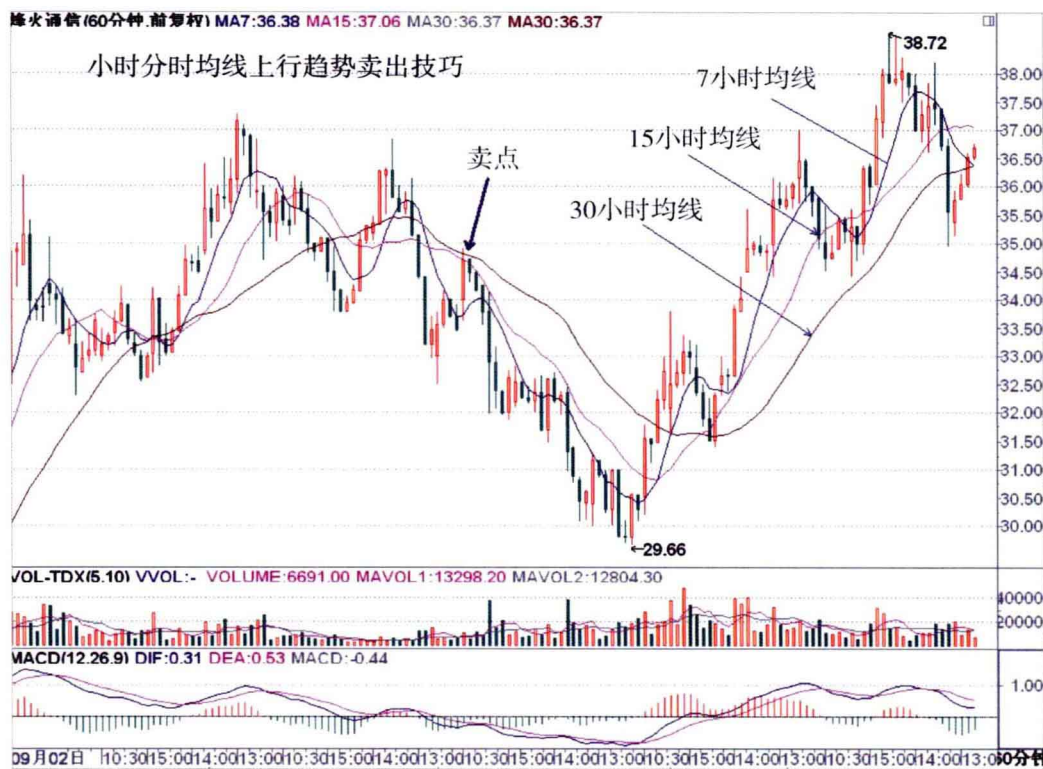


图7—41

图7—41是600498烽火通信的小时K线走势图，时间是2010年9月2日14时至2010年11月4日15时。

如果回落遇到或跌破30小时均线反弹后不能创出反弹新高，那么一旦跌破30小时均线就要立即行动，不能等待回抽，因为在这种情况下，回抽的概率很小（如图7—42所示）。

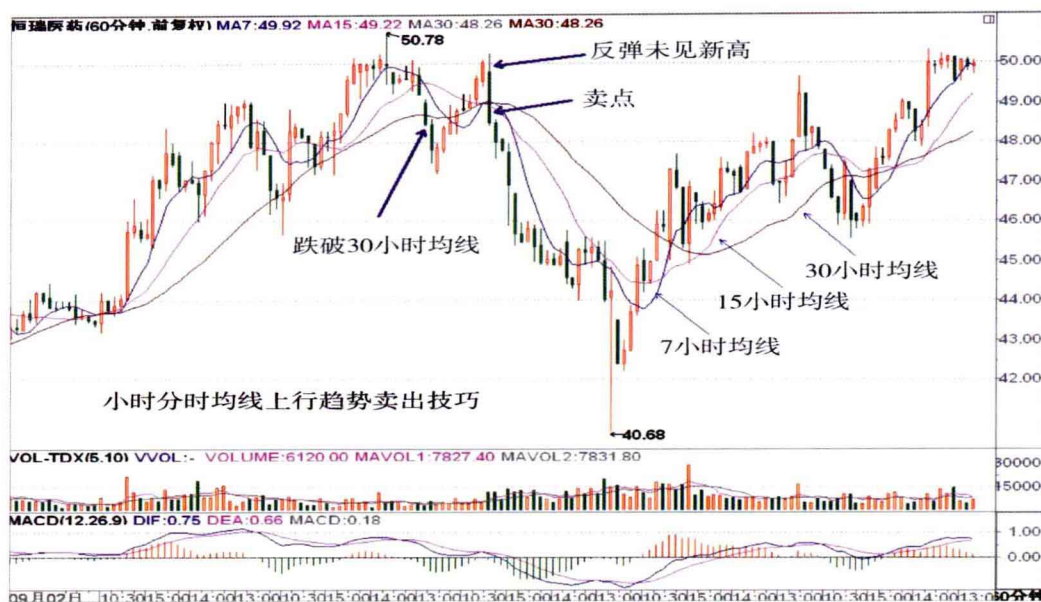


图 7—42

图 7—42 是 600276 恒瑞医药的小时 K 线走势图，时间是 2010 年 9 月 2 日 14 时至 2010 年 11 月 4 日 15 时。

2. 横向整理走势的卖出技巧。横向整理走势的卖出较为简单，只要再次冲击箱体顶部不能突破就回落，7 小时均线出现向下拐头时就是卖出时机（如图 7—43 所示）。



图 7—43

图 7—43 是 600452 涪陵电力的小时 K 线走势图，时间是 2010 年 9 月 2 日 14 时至 2010 年 11 月 4 日 15 时。

3. 下行趋势的卖出技巧。下行趋势中，千万不要在急跌的时候卖出，这是大多数散户都容易犯的错误。指数或股价处于下行趋势时，只要不是极端的暴跌行情，指数或股价都会有一个反抽 30 小时均线的时候，有时甚至会突破上去，但是即便是突破上去也应该暂时卖出，因为趋势是向下的。突破后即便是趋势会转变，经过上冲也会有一个回踩 30 小时均线的过程出现，所以反抽时，只要触及 30 小时均线就应该果断卖出，而不能抱有幻想，改变既定的卖出计划（如图 7—44 所示）。



图 7—44

图 7—44 是 000553 沙隆达 A 的小时 K 线走势图，时间是 2010 年 9 月 2 日 14 时至 2010 年 11 月 4 日 15 时。

二、15 分钟分时均线买卖技巧

（一）15 分钟分时均线买入技巧

1. 上行趋势的买入技巧。15 分钟分时走势中，如果上升趋势以一定的角度上行，那么每一次回踩 30 小时均线都是买入时机。如果上行的过程中震荡的幅度较大，则当 30 小时均线走横之后的上翘之时就是买入时机（如图 7—45 所示）。



图 7—45

图 7—45 是 000551 创元科技的 15 分钟 K 线走势图，时间是 2010 年 10 月 25 日 14 时至 2010 年 11 月 5 日 15 时。

2. 横向整理走势的买入技巧。无论涨势多么强劲，都会有洗盘的过程出现，而强势股的洗盘，大多是在横向整理中完成的，所以，上升后的横盘也是买入时机。出现横盘后，7 小时均线、15 小时均线及 30 小时均线必然会互相缠绕，当某一次价格从下方突破了上述三条均线后，15 小时均线出现明显向上时就是买点（注意：横盘过程中和买入信号出现时，30 小时均线不能是下行的，否则买入条件不成立）（如图 7—46 所示）。



图 7—46

图 7—46 是 000639 金德发展的 15 分钟 K 线走势图，时间是 2010 年 10 月 25 日 9 时 45 分至 2010 年 11 月 5 日 15 时。

3. 下行趋势的买入技巧。15 分钟分时均线下行趋势的买入行为属于抄底性质的行为，买入时需要谨慎，必须要等到 30 小时均线开始向上抬头时才能买入（如图 7—47 所示）。



图 7—47

图 7—47 是 002032 苏泊尔的 15 分钟 K 线走势图，时间是 2010 年 10 月 25 日 9 时 45 分至 2010 年 11 月 5 日 15 时。

（二）15 分钟分时均线卖出技巧

1. 上行趋势的卖出技巧。上升趋势中的卖出比较简单，只要 7 小时均线向下交叉 15 小时均线后，30 分钟之内不能重新站上 7 小时均线时就是卖出时机（如图 7—48 所示）。



图 7—48

图 7—48 是 600288 大恒科技的 15 分钟 K 线走势图，时间是 2010 年 10 月 25 日 9 时 45 分至 2010 年 11 月 5 日 15 时。

2. 横向整理走势的卖出技巧。如果已经确定进入横向整理状态（确认以 30 小时均线由上行开始走横为准），当价格冲击并突破 30 小时均线时，见到大阳线就是卖出时机（如图 7—49 所示）。



图 7—49

图 7—49 是 600303 曙光股份的 15 分钟 K 线走势图，时间是 2010 年 10 月 25 日 9 时 45 分至 2010 年 11 月 5 日 15 时。

3. 下行趋势的卖出技巧。下行趋势中的卖出也比较简单，形成下行趋势后，每一次反抽 30 小时均线时都是卖出时机（如图 7—50 所示）。



图 7—50

图 7—50 是 600320 振华重工的 15 分钟 K 线走势图，时间是 2010 年 10 月 25 日 9 时 45 分至 2010 年 11 月 5 日 15 时。

提示：本章节所讲的上行趋势，指的是分时走势，而不是整体大趋势，这一点投资者要分清楚，避免出现领会错误的事情发生。30 分钟分时走势买卖技巧与 60 分钟分时走势买卖技巧完全相同。

本章要点：

1. 均线的最大威力是综合运用，单一均线的使用，只限于局部操作参考。
2. 底部的概念不应是某个点位或价位，而应该是区域，认为抄底就是买在最低价或最低位，是完全错误的。
3. 单一的底部特征，不能作为抄底的依据。只有熟悉并掌握市场的各种底部特征，才有助于投资者抄到真正的底部。
4. 均线系统的底部特征，必须综合短、中期均线的走势变化分析，只有短、中期均线都出现底部特征时，才可以确认底部。
5. 市场疯狂之时，见顶之日也就不远了。所以，当大部分人都进入到疯狂状态时，就是你逃顶的时候。不要试图赚足市场的每一分钱，把最后的利润留给别人的同时，你也把风险留给了别人。
6. 当市场出现顶部特征时，不要等到所有特征都出现时才想到逃顶，只要市场出现一种顶部特征时，就应该引起警惕。
7. 综合运用日均线和周均线，会让你的眼界开阔。所以，当你准备买卖的时候，打开周均线看一看，能够让你减少很多错误的决定。
8. 盘中分时买卖技巧不能单独使用，必须在符合短线以上操作的基础上，才能使用分时图买卖技巧。

图解均线操盘口诀

- 第一节 10日均线向下移，短期趋势好不了
- 第二节 10日均线往上跑，短期趋势呈强势
- 第三节 30日线往下滑，中期趋势大不妙
- 第四节 30日线向上移，中期趋势坏不了
- 第五节 1年均线朝下走，熊气弥漫快离场
- 第六节 1年均线朝上走，牛气冲天捂股好
- 第七节 多头排列如芝麻，芝麻开花节节高
- 第八节 均线金叉可做多，金叉真假要分清
- 第九节 均线向上在发散，此时买进正当时
- 第十节 均线出现银山谷，激进型者可进货
- 第十一节 均线出现金山谷，稳健型者才买进
- 第十二节 均线原理要记好，紧跟趋势往前跑
- 第十三节 年线下变平，准备捕老熊；年线往上拐，回踩坚决买
- 第十四节 年线往下行，一定要搞清；如等半年线，暂作壁上观
- 第十五节 深跌破年线，老熊活年半；价稳年线上，千里马亮相
- 第十六节 半年线下穿，千万不要沾；要问为什么，牛熊一线亡
- 第十七节 半年线上拐，坚决果断买；季线如下穿，后市不乐观
- 第十八节 季线往上走，长期须多头；月线不下穿，光明就在前
- 第十九节 股价踩季线，入市做波段；季线如被破，眼前就有祸
- 第二十节 月线上穿季，买进等获利；月线如下行，本波已完成
- 第二十一节 价跌月线平，底部已探明；20线走平，观望暂做空
- 第二十二节 20线上翘，犹如冲锋号；突然呈加速，离顶差一步
- 第二十三节 10天庄成本，不破不走人；短线看3天，破掉你就闪
- 第二十四节 长期往上翘，短期呈缠绕；平台一做成，股价往上蹿



10日均线向下移，短期趋势好不了；10日均线往上跑，短期趋势呈强势；30日线往下滑，中期趋势大不妙；30日线往上移，中期趋势坏不了；1年均线朝下走，熊气弥漫快离场；1年均线朝上走，牛气冲天捂股好；多头排列如芝麻，芝麻开花节节高；均线金叉可做多，金叉真假要分清；均线向上在发散，此时买进正当时；均线出现银山谷，激进型者可进货；均线出现金山谷，稳健型者才买进；均线原理要记好，紧跟趋势往前跑。

年线下变平，准备捕老熊；年线往上拐，回踩坚决买。年线往下行，一定要搞清；如等半年线，暂作壁上观。深跌破年线，老熊活年半；价稳年线上，千里马亮相。半年线下穿，千万不要沾；要问为什么，牛熊一线亡。半年线上拐，坚决果断买；季线如下穿，后市不乐观。季线往上走，长期须多头；月线不下穿，光明就在前。股价踩季线，入市做波段；季线如被破，眼前就有祸。月线上穿季，买进等获利；月线如下行，本波已完成。价跌月线平，底部已探明；20线走平，观望暂做空。20线上翘，犹如冲锋号；突然呈加速，离顶差一步。10天庄成本，不破不走人；短线看3天，破掉你就闪。长期往上翘，短期呈缠绕；平台一做成，股价往上蹿。

第一节 10日均线向下移，短期趋势好不了

口诀解释：当10日均线由上行、走横转而向下运行时，说明短期趋势已经走弱。也就是说，至少两周之内，市场走势会以向下震荡调整为主。虽然这并不是绝对的，但是当10日均线掉头向下运行的时候，投资者必须要有调整两周以上的思想准备（如图8—1、图8—2所示）。

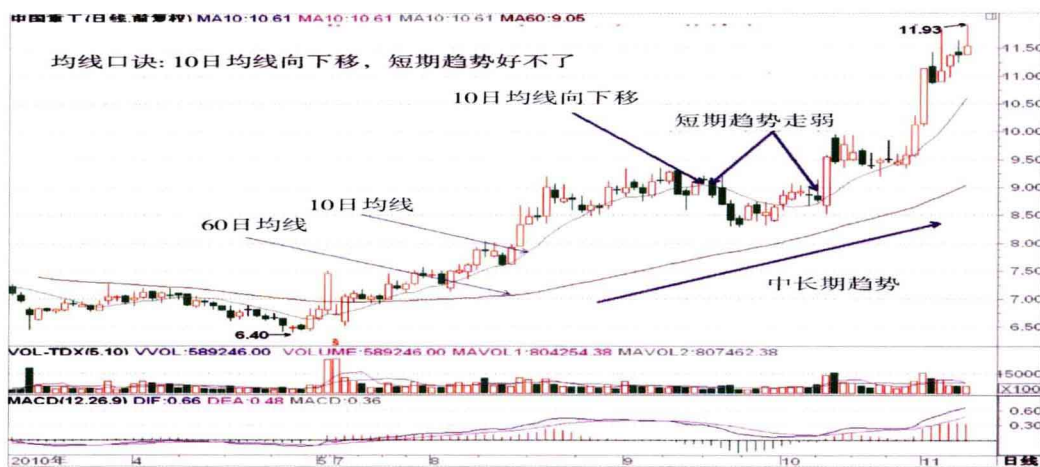


图8—1

图8—1是601989中国重工的整体走势图，时间是2010年3月12日至2010年11月8日。



图8—2

图8—2是000534万泽股份的整体走势图，时间是2010年5月21日至2010年11月8日。

第二节 10日均线往上跑，短期趋势呈强势

口诀解释：当10日均线由下行、走横转而向上运行时，说明短期趋势已经走强。也就是说，至少两周之内，市场走势会以向上震荡攀升为主。当然这也不是绝对的，但是当10日均线掉头向上运行的时候，投资者必须要认识到，市场可能会有两周甚至更长的上涨周期出现（如图8—3、图8—4所示）。



图8—3

图8—3是000573 粤宏远A的整体走势图，时间是2010年4月21日至2010年11月8日。



图8—4

图8—4是600102 莱钢股份的整体走势图，时间是2010年3月3日至2010年11月8日。

第三节 30 日线往下滑， 中期趋势大不妙

口诀解释：30 日均线出现向下运行的趋势时，说明市场的中期趋势开始走弱。虽然还不能说明市场会就此进入熊市，但是，至少说明市场会出现一轮较大级别的调整。所以，一旦发现 30 日均线开始向下运行，投资者就要提高警惕，操作上应及时作出应对措施（如图 8—5、图 8—6 所示）。



图 8—5

图 8—5 是 600116 三峡水利的整体走势图，时间是 2010 年 1 月 28 日至 2010 年 11 月 8 日。



图 8—6

图 8—6 是 000628 高新发展的整体走势图，时间是 2009 年 8 月 19 日至 2010 年 11 月 8 日。

第四节 30 日线向上移，中期趋势坏不了

口诀解释：当 30 日均线开始向上运行时，说明市场已经进入到一轮较大级别的反弹之中。虽然还不能说明市场已经走牛，但是至少说明市场中期趋势已经转强，这个时候应该以中线的角度做多为主（如图 8—7、图 8—8 所示）。



图 8—7

图 8—7 是 000650 仁和药业的整体走势图，时间是 2010 年 1 月 28 日至 2010 年 11 月 8 日。



图 8—8

图 8—8 是 600318 巢东股份的整体走势图，时间是 2010 年 2 月 3 日至 2010 年 11 月 8 日。

第五节 1 年均线朝下走，熊气弥漫快离场

口诀解释：年线的变化，决定着市场长期的运行方向。当年线开始向下运行的时候，说明市场已经进入到熊市了，所以，中、长线操作的投资者，应该尽早退出市场，规避市场长期下跌的风险（如图 8—9、图 8—10 所示）。

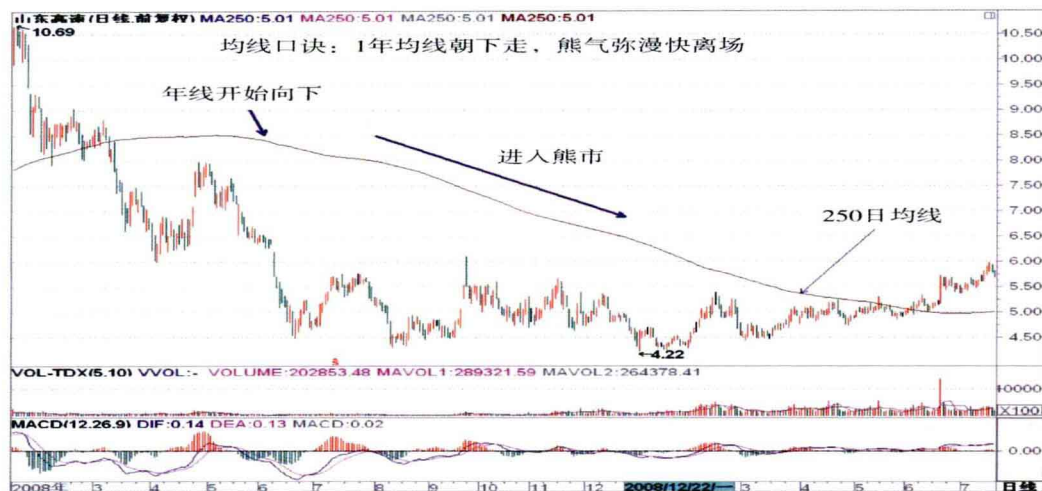


图 8—9

图 8—9 是 600350 山东高速的整体走势图，时间是 2008 年 1 月 14 日至 2009 年 7 月 17 日。

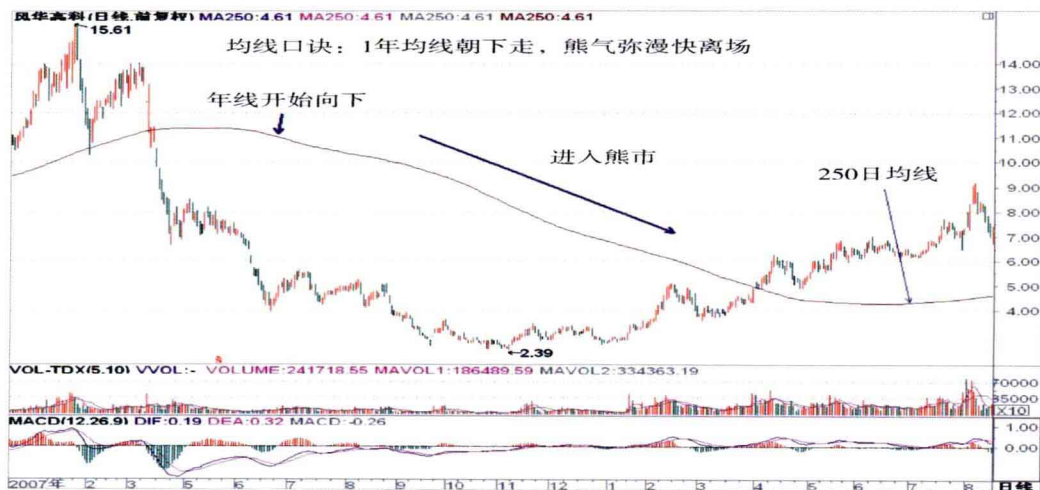


图 8—10

图 8—10 是 000636 风华高科的整体走势图，时间是 2007 年 12 月 17 日至 2009 年 8 月 17 日。

第六节 1年均线朝上走，牛气冲天捂股好

口诀解释：年线开始向上运行的时候，说明市场已经进入到牛市了，虽然期间会有调整，甚至会出现中线级别的大调整，但是牛市格局不会改变。所以，年线向上运行的时候，投资者应该以持股为主（如图8—11、图8—12所示）。



图8—11

图8—11是000661长春高新的整体走势图，时间是2007年4月11日至2010年11月8日。

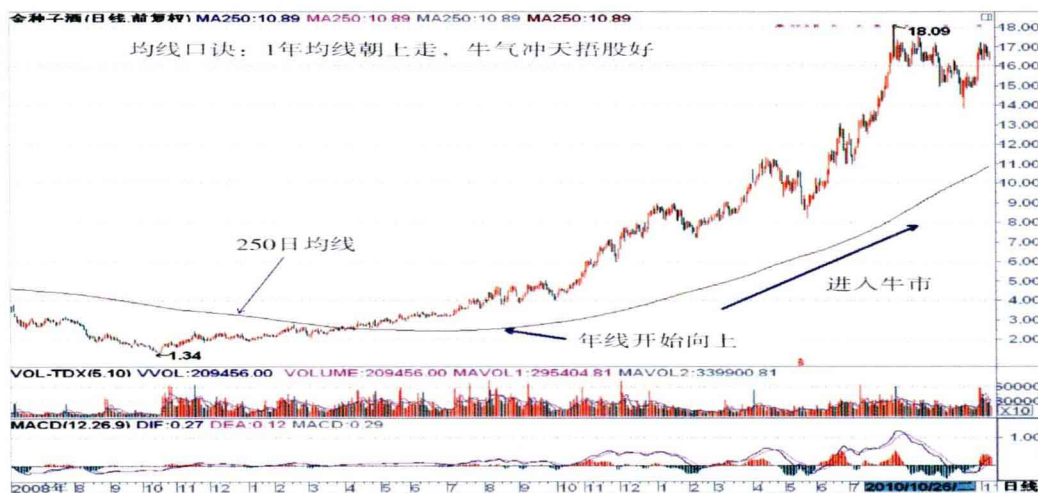


图8—12

图8—12是600199金种子酒的整体走势图，时间是2008年6月10日至2010年11月8日。

第七节 多头排列如芝麻，芝麻开花节节高

口诀解释：多头排列是指长期均线、中期均线和短期均线依次由下向上排列。当均线系统开始运行多头排列的时候，就会像芝麻开花那样，一节一节地向上涨。所以，在均线系统多头排列的情况下，投资者应该以做多买入为主（如图8—13所示）。



图8—13

图8—13是600223鲁商置业的整体走势图，时间是2008年9月18日至2009年7月15日。

第八节 均线金叉可做多，金叉真假要分清

口诀解释：均线金叉，是指短期均线向上交叉中长期均线的同时，被交叉的中、长期均线至少是走横状态，或者是向上运行的。如果被交叉的均线是向下运行的，则只能称为上叉，也就是假金叉。凡是对均线技术有所了解的投资者，大多都知道金叉是买入信号，但是必须要分辨金叉的真假。很多时候，由于投资者误把假的金叉当成真金叉，买入后遭受到了不必要的损失（如图8—14所示）。



图 8—14

图 8—14 是 600256 广汇股份的整体走势图，时间是 2010 年 5 月 14 日至 2010 年 11 月 8 日。

第九节 均线向上在发散，此时买进正当时

口诀解释：均线向上发散，是指短期均线、中期均线依次向上穿越长期均线，各条均线继续向上运行时，互相之间的间隔开始拉大的现象。均线系统呈现出向上发散状态时，说明市场已经开始加速上涨了。这个时候投资者应该大胆地买进，享受拉升的快乐（如图 8—15 所示）。



图 8—15

图 8—15 是 000562 宏源证券的整体走势图，时间是 2010 年 5 月 12 日至 2010 年 11 月 8 日。

第十节 均线出现银山谷，激进型者可进货

口诀解释：银山谷是指股价或指数经过长时间的下跌后见底回升，随着股价或指数的持续反弹，短期均线上叉了中、长期均线，形成了一个上宽下窄的三角形，形似一个山谷。均线形成银山谷后，风险偏好的激进型投资者就可以参与行情了，但是对于中长线投资者来说，银山谷的出现还不是进场的时机（如图8—16所示）。



图8—16

图8—16是000756新华制药的整体走势图，时间是2010年4月23日至2010年11月10日。

第十一节 均线出现金山谷，稳健型者才买进

口诀解释：金山谷是指当市场出现了银山谷，且大幅反弹后，开始回落，当回落至前期低点附近时，再次反弹，随着反弹的持续，短期均线再一次向上穿越中、长期均线，这一次的向上穿越形成的是黄金交叉，均线二次形成了形似山谷的三角形，称为金山谷。金山谷的出现是一个较为可靠的见底信号，这时，稳健型的投资者才能买进（如图8—17所示）。



图 8—17

图 8—17 是 600150 中国船舶的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 23 日至 2010 年 11 月 10 日。

第十二节 均线原理要记好，紧跟趋势往前跑

口诀解释：使用均线一定要懂得均线的原理，并牢牢地记住。使用均线最重要的是分析判断市场或股价的趋势、走向，跟着市场趋势走就会无往不利（如图 8—18 所示）。



图 8—18

图 8—18 是上证日线整体走势图，时间是 2010 年 4 月 27 日至 2010 年 11 月 10 日。

第十三节 年线下变平，准备捕老熊； 年线往上拐，回踩坚决买

口诀解释：当年线开始走横，并有向下趋势的时候，说明市场已经进入到长期弱势状态，长期弱势也就是我们通常讲的熊市。这个时候，投资者应该以减仓、清仓为主，熊市中最好的操作，就是空仓观望。当年线开始向上拐头时，说明市场开始进入到长期的强势状态了，长期强势市场中，每一次的大幅度回踩都是坚决买进的机会（如图8—19、图8—20所示）。

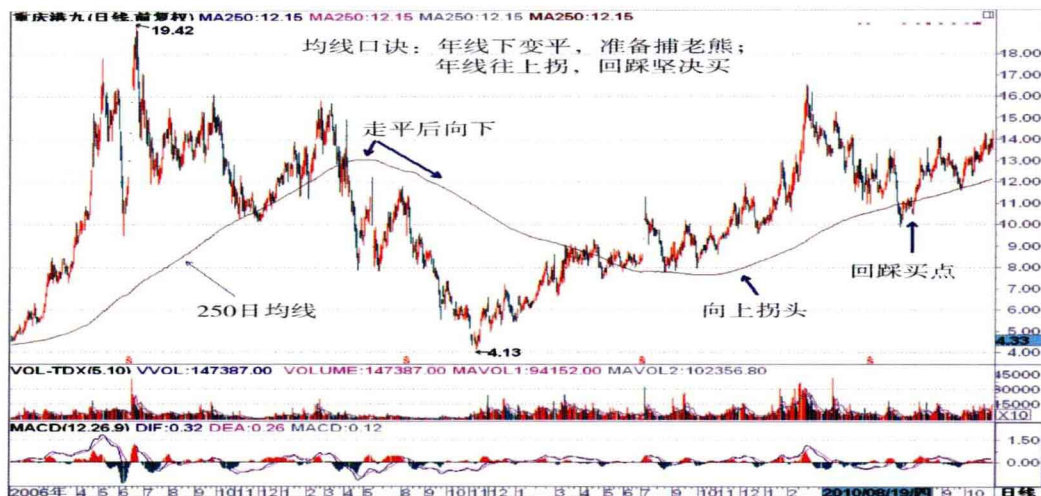


图8—19

图8—19是600279重庆港九的整体走势图，时间是2006年12月28日至2010年11月10日。



图8—20

图8—20是000551创元科技的整体走势图，时间是2007年2月27日至2010年11月10日。

第十四节 年线往下行，一定要搞清； 如等半年线，暂作壁上观

口诀解释：年线出现明显向下走时，说明市场处于熊市之中，这个时候投资者必须要弄清楚市场所处的环境，买进操作一定要谨慎。在年线下行过程中，及半年线上行之前的时间里，应以清仓观望为主（如图8—21、图8—22所示）。

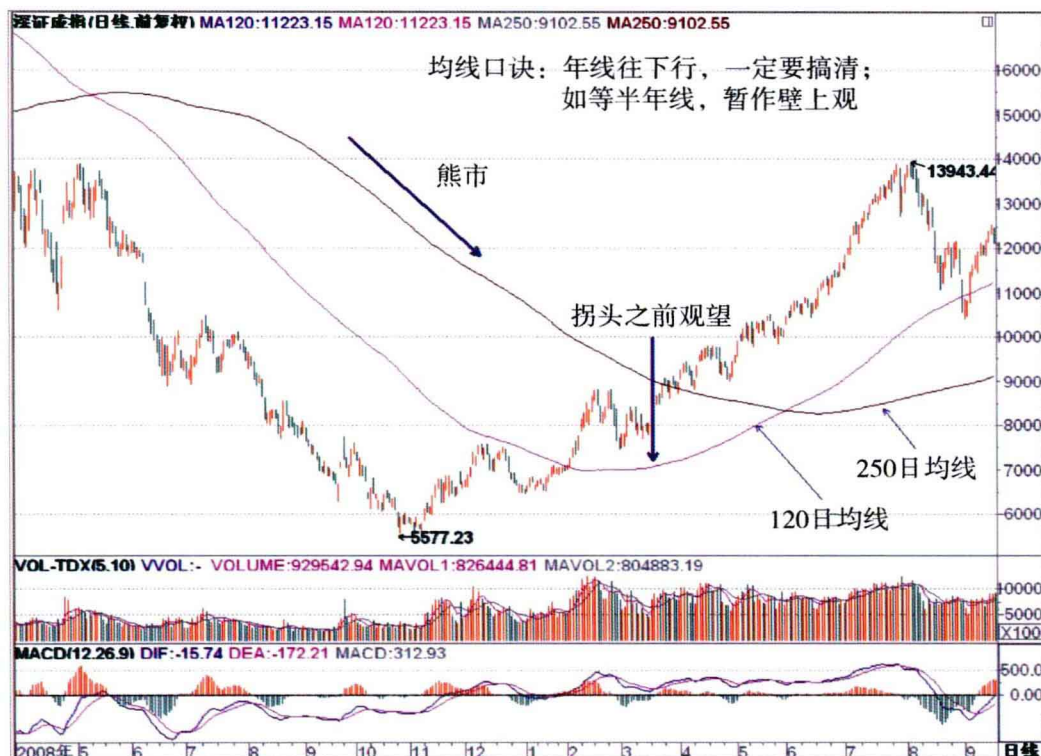


图8—21

图8—21 是深证日线的整体走势图，时间是2008年3月28日至2009年9月16日。

第十五节 深跌破年线，老熊活年半； 价稳年线上，千里马亮相

口诀解释：当市场大幅度下跌，并跌破年线后，说明市场已经走弱，短时间内很难有好的行情出现。当价格突破并站稳在年线之上后，说明市场开始转强，且短时间内不会走弱，市场会像千里马一样加速上行（如图8—22、图8—23所示）。

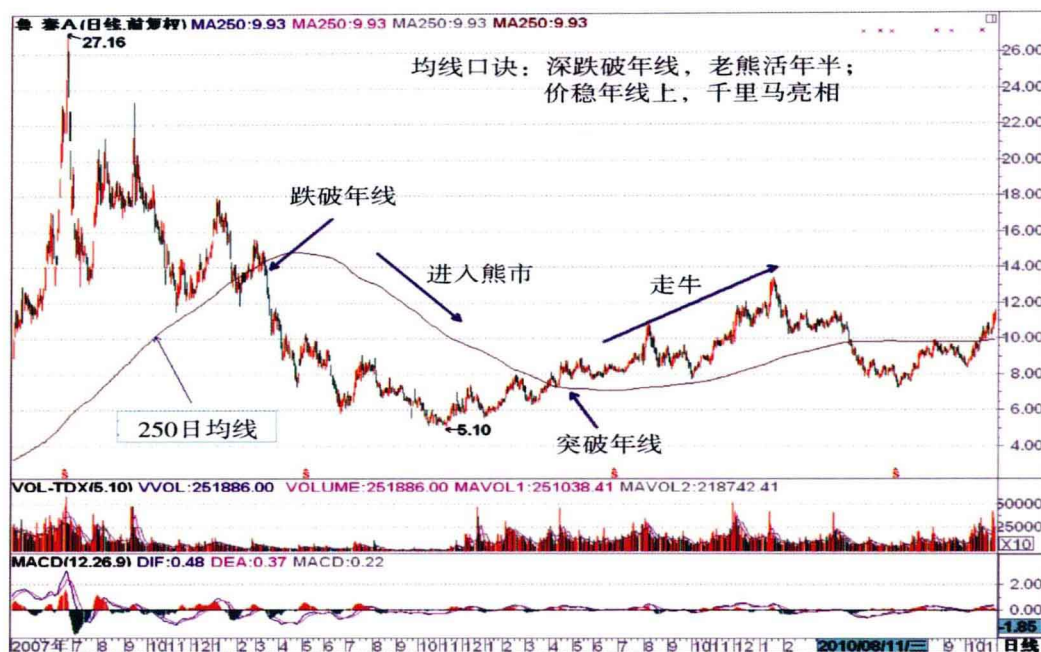


图 8—22

图 8—22 是 000726 鲁泰 A 的整体走势图，时间是 2007 年 4 月 9 日至 2010 年 11 月 10 日。

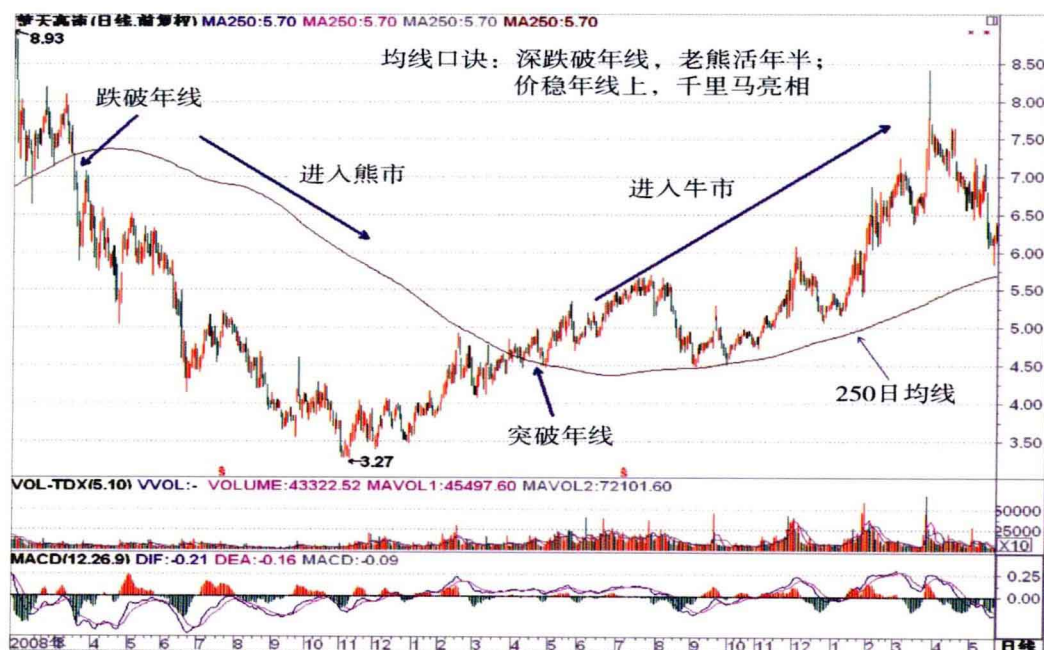


图 8—23

图 8—23 是 600035 楚天高速的整体走势图，时间是 2008 年 1 月 18 日至 2010 年 5 月 25 日。

第十六节 半年线下穿，千万不要沾； 要问为什么，牛熊一线亡

口诀解释：半年线开始向下运行时，说明市场将会进入中、长期的下跌趋势，所以投资者不要贪图便宜抄底买入。半年线是市场 120 日的平均成本线，这一市场成本具有牛熊分界的作用，当市场平均持有成本低于半年线时，说明市场已经进入到熊市了（如图 8—24、图 8—25 所示）。



图 8—24

图 8—24 是 600048 保利地产的整体走势图，时间是 2009 年 9 月 30 日至 2010 年 10 月 12 日。

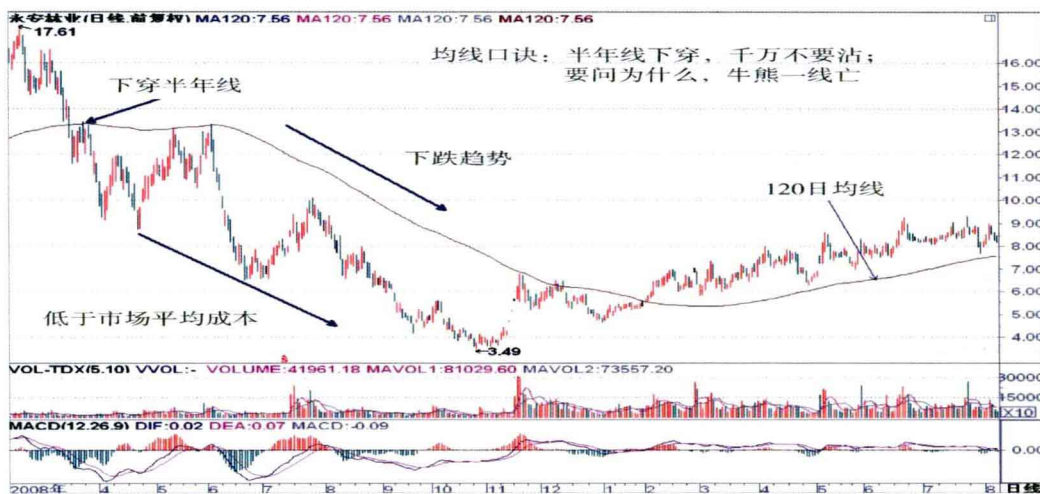


图 8—25

图 8—25 是 000663 永安林业的整体走势图，时间是 2008 年 2 月 14 日至 2009 年 8 月 7 日。

第十七节 半年线上拐，坚决果断买； 季线如下穿，后市不乐观

口诀解释：半年线向上拐头时，说明市场进入到了中、长期的上涨周期中，这个时候应果断进场买入。季度线向下穿越半年线，说明市场会进入较长时间的调整，这个时候应以看空做空为主（注：季线就是60日均线）（如图8—26至图8—28所示）。

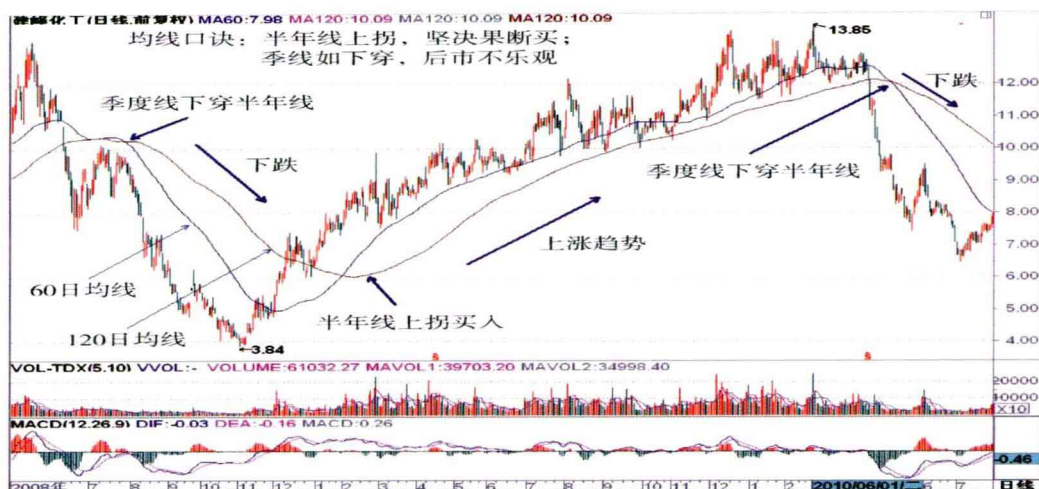


图 8—26

图8—26是000950建峰化工的整体走势图，时间是2008年4月28日至2010年7月27日。

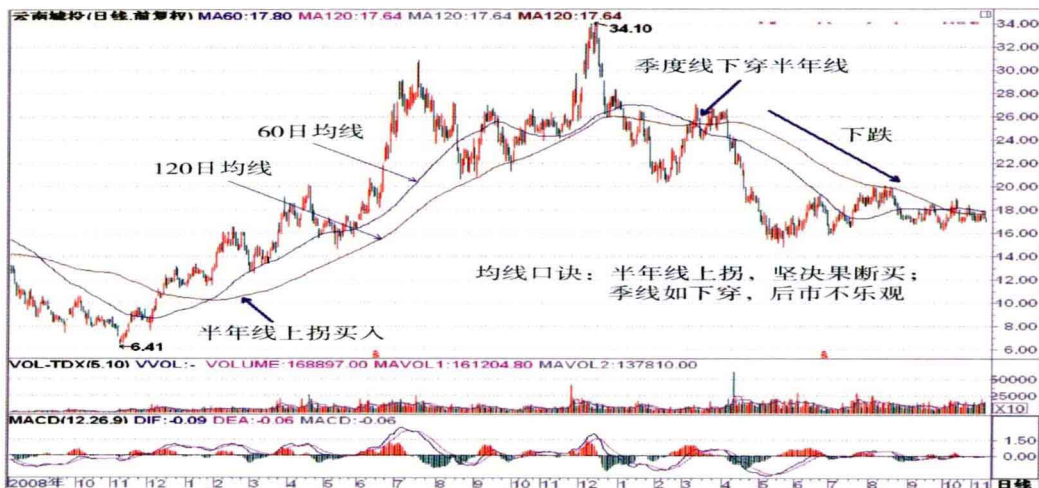


图 8—27

图8—27是600239云南城投的整体走势图，时间是2008年8月6日至2010年11月10日。

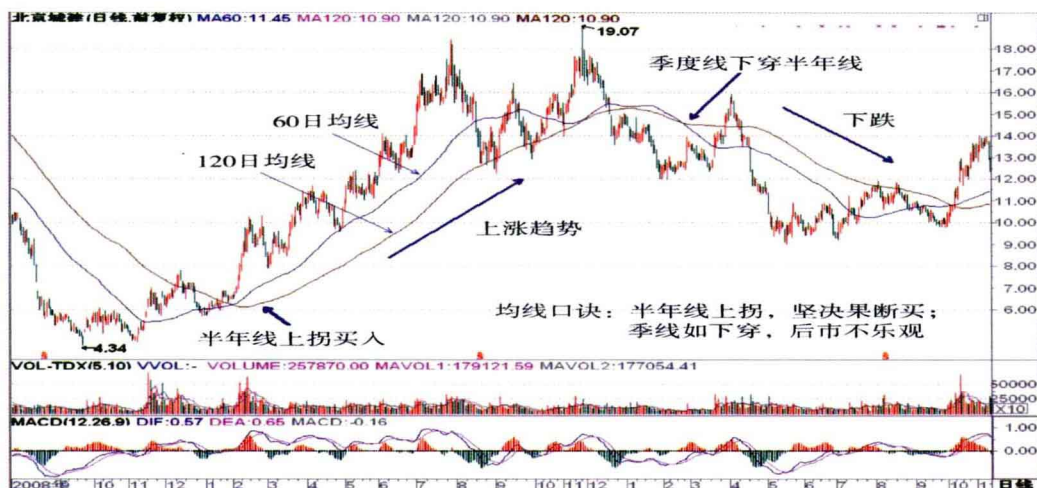


图 8—28

图 8—28 是 600266 北京城建的整体走势图，时间是 2008 年 7 月 23 日至 2010 年 11 月 10 日。

第十八节 季线往上走，长期须多头； 月线不下穿，光明就在前

口诀解释：季度线向上走时，长期均线也必须是向上走的，才是大好行情。只要月线不向下穿越季度线，那么上涨行情就是光明的（注：月线就是 20 日均线）（如图 8—29、图 8—30 所示）。



图 8—29

图 8—29 是 600269 赣粤高速的整体走势图，时间是 2008 年 8 月 11 日至 2010 年 11 月 10 日。



图 8—30

图 8—30 是 000531 穗恒运 A 的整体走势图，时间是 2008 年 12 月 9 日至 2010 年 6 月 9 日。

第十九节 股价踩季线，入市做波段； 季线如被破，眼前就有祸

口诀解释：股价突破季线后，出现大幅度回落并回踩季线，这个时候就可以大胆买入波段操作；如果季线被有效跌破，则说明上涨行情有变，应高度警惕（如图 8—31、图 8—32 所示）。



图 8—31

图 8—31 是 000553 沙隆达 A 的整体走势图，时间是 2009 年 6 月 9 日至 2010 年 11 月 10 日。



图 8—32

图 8—32 是 600161 天坛生物的整体走势图，时间是 2009 年 6 月 3 日至 2010 年 11 月 10 日。

第二十章 月线上穿季，买进等获利； 月线如下行，本波已完成

口诀解释：月线向上穿越季线时，说明即将进入到较大级别的上涨周期，投资者可以大胆地买进等待收获利润；当月线开始向下运行时，则说明这一波上涨行情已经结束（如图 8—33、图 8—34 所示）。

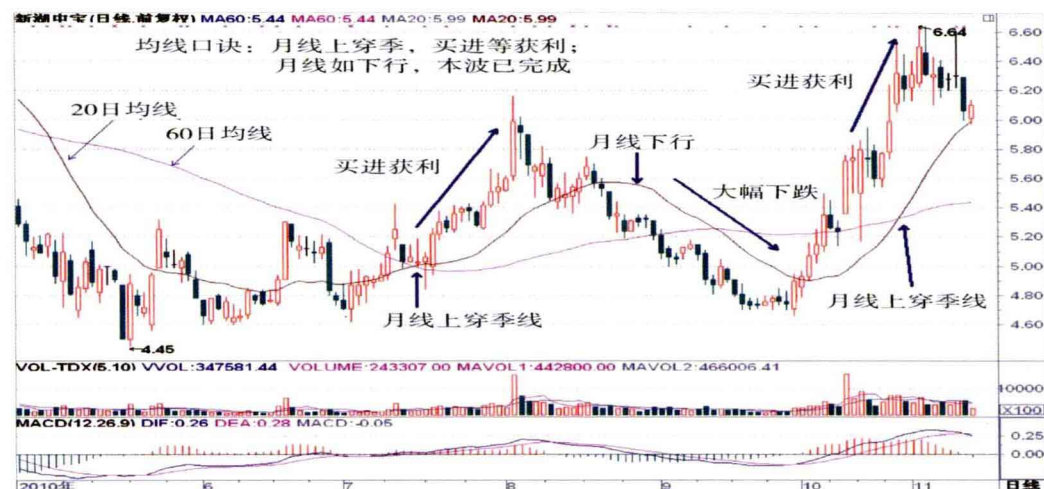


图 8—33

图 8—33 是 600208 新湖中宝的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 26 日至 2010 年 11 月 11 日。

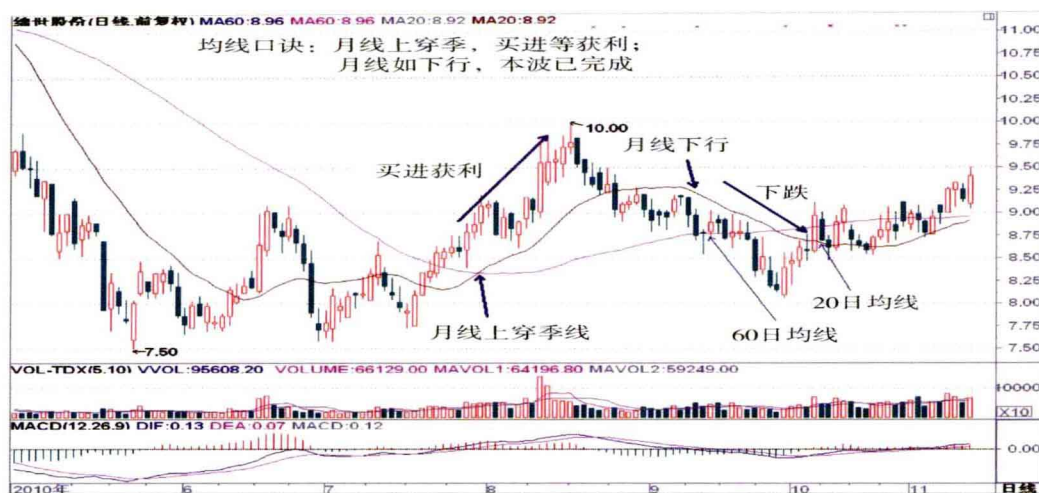


图 8—34

图 8—34 是 000609 绵世股份的整体走势图，时间是 2010 年 4 月 28 日至 2010 年 11 月 11 日。

第二十一节 价跌月线平，底部已探明； 20线走平，观望暂做空

口诀解释：当市场经过一段时间的下跌后，月线开始走平时，说明市场的底部已经探明了，但是在月线（20 日均线）走平期间，还不是介入的时机，应暂时观望等待（如图 8—35、图 8—36 所示）。

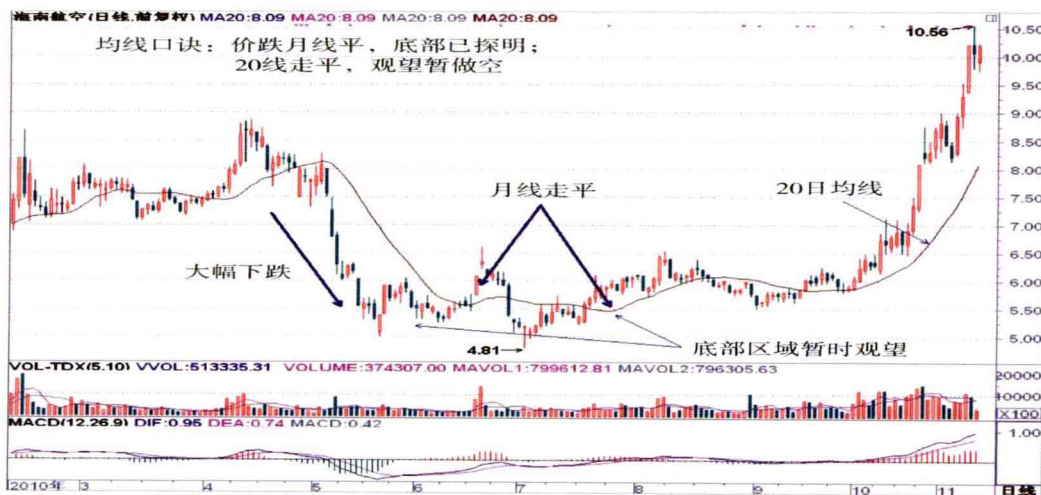


图 8—35

图 8—35 是 600221 海南航空的整体走势图，时间是 2010 年 2 月 3 日至 2010 年 11 月 11 日。

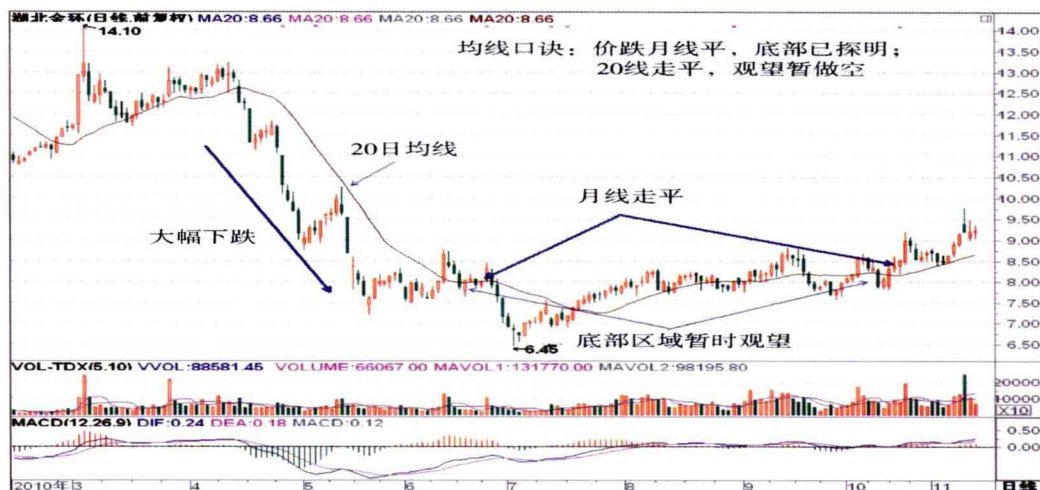


图 8—36

图 8—36 是 000615 湖北金环的整体走势图，时间是 2010 年 2 月 5 日至 2010 年 11 月 11 日。

第二十二节 20 线上翘，犹如冲锋号； 突然呈加速，离顶差一步

口诀解释：20 日均线向上翘的时候，说明多头行情已经启动，就像战场上的冲锋号一样，多头开始加速进场。上涨过程中，20 日均线的上行角度加大，股价突然开始加速上攻时，说明距离顶部已经不远了，这个时候投资者应以逐步减仓为主（如图 8—37、图 8—38 所示）。



图 8—37

图 8—37 是 000665 武汉塑料的整体走势图，时间是 2009 年 12 月 21 日至 2010 年 11 月 11 日。



图 8—38

图 8—38 是 600157 永泰能源的整体走势图，时间是 2009 年 12 月 15 日至 2010 年 10 月 8 日。

第二十三节 10 天庄成本，不破不走人； 短线看 3 天，破掉你就闪

口诀解释：10 日均线是庄家短期的操作成本线，只要 10 天线不被跌破，就可以安心持有。超短线的进出，以 3 日均线为准则，一旦跌破则应立即卖出（如图 8—39、图 8—40 所示）。

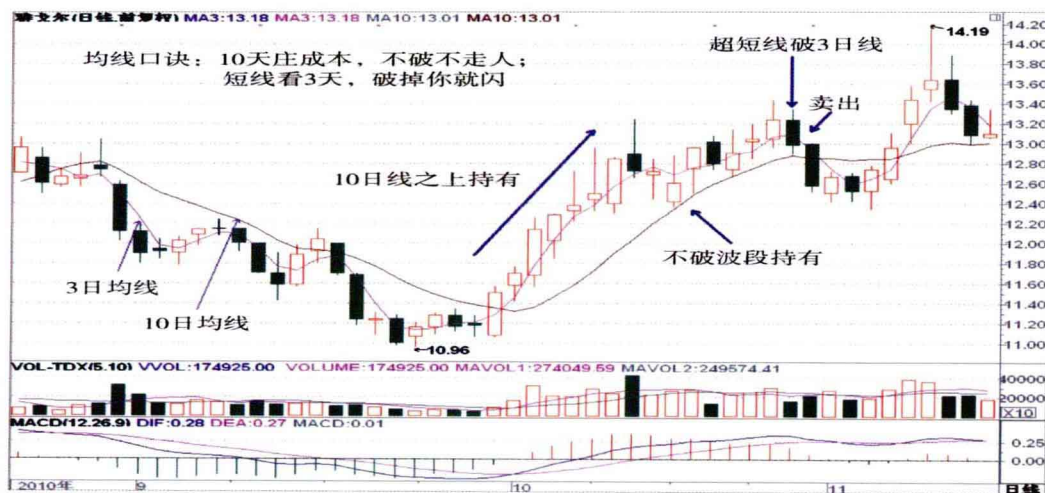


图 8—39

图 8—39 是 600177 雅戈尔的整体走势图，时间是 2010 年 8 月 24 日至 2010 年 11 月 11 日。

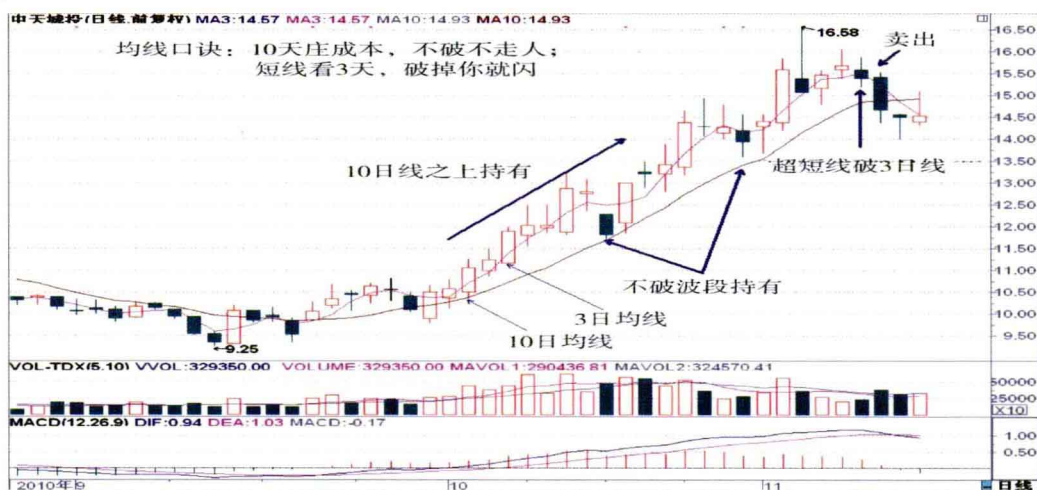


图 8—40

图 8—40 是 000540 中天城投的整体走势图，时间是 2010 年 8 月 27 日至 2010 年 11 月 11 日。

第二十四节 长期往上翘，短期呈缠绕； 平台一做成，股价往上蹿

口诀解释：在长期均线保持向上运行的情况下，短期均线出现互相缠绕的现象，说明市场在进行箱体平台整理，整理结束时也是平台完成时，一旦向上突破，则股价会快速上涨脱离平台（如图 8—41、图 8—42 所示）。

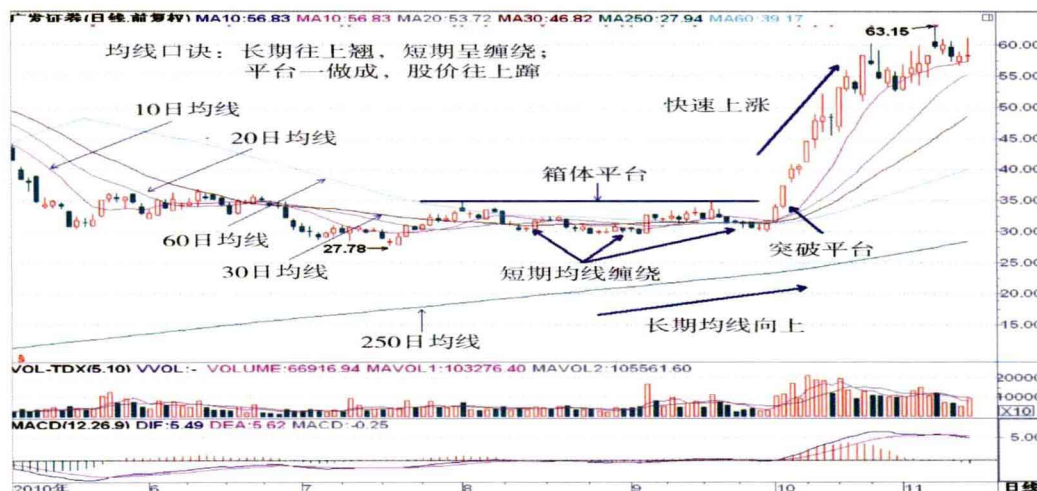


图 8—41

图 8—41 是 000776 广发证券的整体走势图，时间是 2010 年 5 月 6 日至 2010 年 11 月 11 日。

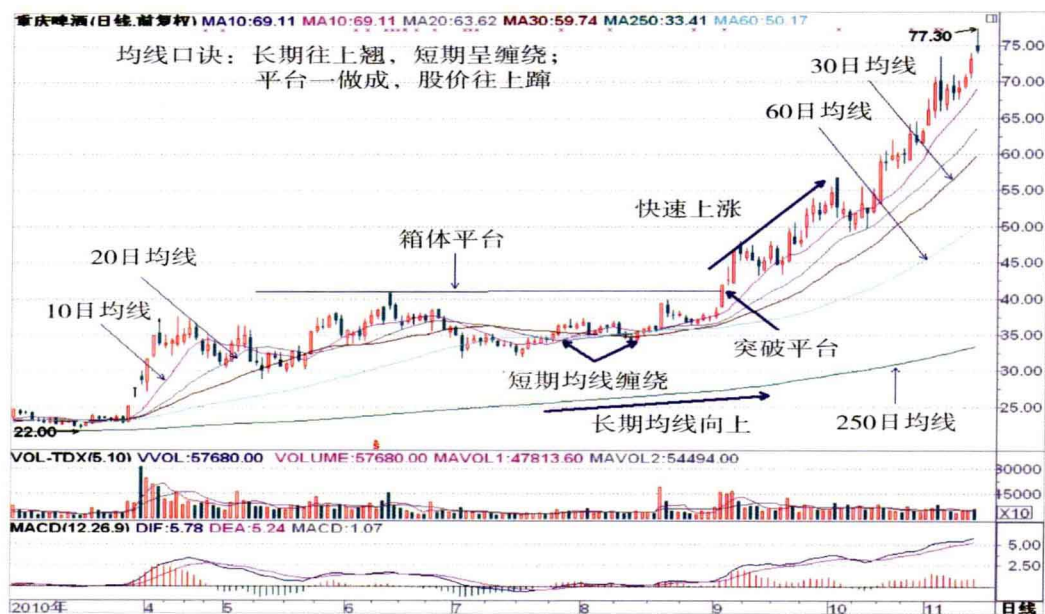


图 8—42

图 8—42 是 600132 重庆啤酒的整体走势图，时间是 2010 年 3 月 1 日至 2010 年 11 月 11 日。

本章要点：

1. 均线口诀是前人用无数的教训和经验换来的，虽然不是什么金科玉律，但是如果能够正确理解并掌握口诀的精髓，一定会让你受益匪浅。
2. 短期趋势不会改变中、长期的趋势方向，但是短期趋势的变化，是引发中、长期趋势变化的前提，所以，短线投资者固然要重视短期走势，中、长线投资者同样也应该关注短期趋势的变化。
3. 30 日均线的走势方向，是中期趋势变化的分界线，所以，30 日均线的变化足以影响中、长期市场方向的转换及运行。
4. 年均线的变化是长期投资者的风向标，年线的运行虽然滞后，但却是我们把握大趋势的定海神针。所以，投资者不能忽视年线变化的重要性。
5. 均线多头排列是上行趋势的特征，排列中的均线周期越长，上行的趋势就越持久。
6. 使用均线技术不能只看表面现象，均线的原理才是学习领悟的重点。原理看似简单，但是能够正确理解并使用的人并不多。
7. 均线技术的使用不能生搬硬套，理解了原理，也就抓住了趋势的变化规律。使用均线不能只看重某个点位或某一价位，而应该把握趋势的变化，一段趋势只要还未走完，就要继续持有或看空等待。
8. 并不是所有的出现均线互相缠绕现象后都会向上突破，所以，操作上必须要等待选择突破方向后，才能采取行动。

后 记

股市犹如战场，每一个投资者都是将军，账户上的资金就是你的部队，如何指挥自己的部队战斗，是每一位将军必须面对的问题。两军对垒斗智斗勇，排兵布阵各显神通。如果你不能战胜对手，那么被消灭是早晚的事情。所以，学习股票知识，掌握技术技能是每一个投资者必须要做的功课。但是多年以来，与博友们、股友们、群友们交流的时候，我发现很多投资者连最简单的技术术语都搞不懂，这样就一头撞进处处陷阱、尔虞我诈的股票市场中，怎能不头破血流、一败涂地？

很多投资者动辄亏损成千上万元，但是却不肯花几十元买一本书来看。整天到处打探消息，寻找暴富的捷径，却不知证券市场根本就没有捷径。证券市场没有神仙，每一个成功的投资者，无一例外的都是无数次重复正确的操作，改进或停止错误的操作，才最终成为证券市场赢家的。而正确的操作来自刻苦的学习和经验的积累。

一直以来，我就很想写一本实战性较强的书，虽然很早就有了腹稿，但是因为种种原因，一直没能静下心来写。这次总算是下定决心，抛开一切杂念写了出来。本书写作过程中，得到了很多朋友的大力支持与帮助，我在这里表示深深的谢意！

经过几个月紧张的写作，书稿终于完成了。为了让读者易于理解均线技术的精髓，在本书中，我使用了大量的图例和白话文字，以期尽量使读者能够一目了然，一看就懂。由于这是我的第一本书，之前并无写作经验，且写作水平有限，所以，书中难免会有遗漏及错误之处，希望读者朋友能够谅解，更希望技术高手批评指正。

本书是系列丛书的第一本，接下来我将开始第二本书的写作，书名和内容简介我会在以后的博客上陆续公布，读者朋友可关注博客的更新。

奋 斗

2010 年 12 月

GRAPHIC WINNER

15年专业炒股经验 300多幅精彩图例



不骄 不躁 不贪 不悔

不骄——赚到利润千万不要骄傲，无论是因市场环境好而赚到的，还是因技术过硬而赚到的，一旦产生骄傲思想，必定会自我膨胀，从而丧失警惕性，最终陷于亏损的境地。

不躁——亏损后不要急躁，应该冷静下来分析原因，找出亏损的根源，改正它，完善它。而不应该陷入急躁的情绪之中，急躁会使人盲动，甚至会失去理智，从而使得操作更加混乱无序。

不贪——贪心是魔鬼，它会使人进入幻觉状态，无限放大的贪欲，最终会将你推进无底的深渊。

不悔——错了不要后悔，而是应该总结经验教训，力争不再犯相同的错误。后悔是毒药，它会摧毁你的斗志，使你一蹶不振，从而失去信心，没有了信心也就再无成功的可能。

上架建议：证券投资

ISBN 978-7-5454-0702-0



9 787545 407020 >

定价：68.00元